



homecrafts

## Home Crafts

Elinkeinojen kehittämishanke, loppuraportti 1.8.2011–31.7.2014

Taito Pohjois-Karjala ry



taito | pohjois-karjala



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus



## SISÄLLYSLUETTELO

<b>1 HANKKEEN TOTEUTTAJAN NIMI</b> .....	<b>3</b>
<b>2 HANKKEEN NIMI JA HANKETUNNUS</b> .....	<b>3</b>
<b>3 YHTEENVETO HANKKEESTA</b> .....	<b>3</b>
<b>4 RAPORTTI</b> .....	<b>3</b>
4.1. HANKKEEN TAVOITTEET .....	3
4.2 HANKKEEN TOTEUTUS .....	4
4.2.1 <i>Hankkeen toimenpiteet vuoden 2011 aikana</i> .....	4
4.2.2 <i>Hankkeen toimenpiteet vuoden 2012 aikana</i> .....	11
4.2.3 <i>Hankkeen toimenpiteet vuoden 2013 aikana</i> .....	27
4.2.4 <i>Hankkeen toimenpiteet vuoden 2014 aikana</i> .....	36
4.2.5 <i>Hankkeen aikataulu</i> .....	40
4.2.6 <i>Toimijan organisaatio ja työnjako</i> .....	40
4.2.7 <i>Kustannukset ja rahoitus</i> .....	40
4.2.8 <i>Raportointi ja seuranta</i> .....	42
4.2.9 <i>Toteutusoletukset ja riskit</i> .....	42
4.3 YHTEISTYÖKUMPPANIT .....	44
4.4. HANKKEEN TULOKSET JA VAIKUTUKSET .....	45
<b>5 ESITYKSET JATKOTOIMENPITEIKSI</b> .....	<b>47</b>
<b>OHJAUSRYHMÄN LAUSUNTO HOME CRAFTS –HANKKEESTA</b> .....	<b>47</b>

Liitteet

## 1 HANKKEEN TOTEUTTAJAN NIMI

Taito Pohjois-Karjala ry

## 2 HANKKEEN NIMI JA HANKETUNNUS

Home Crafts  
Dnro 369/3560-2011  
Hankkeen numero 12517

## 3 YHTEENVETO HANKKEESTA

Homecrafts-hankkeen tavoitteena oli luoda käsityönä valmistettujen sisustustuotteiden brändi. Hankkeessa verkostoiduttiin yhdessä paikallisten käsityöyritysten kanssa kumppaneiksi. Yhteistyössä kumppaniyritysten kanssa suunniteltiin ja kehitettiin mallisto, jota paikalliset käsityöyritykset valmistavat ja jonka jakelusta ja markkinoinnista Taito Pohjois-Karjala vastaa. Tavoitteena oli luoda Homecrafts-brändistä kilpailukykyinen vaihtoehto sisustustuotteiden markkinoille. Kuluttajille pystytään tarjoamaan laadukasta ja kestävää lähikäsi-työtä kertakäyttöisen massatuotannon rinnalle. Tavoitteena oli saada malliston tuotteita myyntiin maakunnan ulkopuolelle, esimerkiksi perustamalla oma myymälä Helsinkiin sekä perustaa brändille oma verkkokauppa.

Markkinoinnin ja logistiikan keskittämisen myötä käsityöalan yritysten toimintaympäristö ja toimintaedellytykset paranevat ja yritykset voivat keskittyä omaan ydinosaamiseensa. Hankkeen tavoitteena oli lisätä maaseudun toimeentulomahdollisuuksia, monipuolistaa elinkeinotoimintaa, parantaa kilpailukykyä ja lisätä pohjoiskarjalaisten käsityönä tehtyjen tuotteiden tunnettavuutta ja kysyntää paikallisesti ja valtakunnallisesti. Hankkeen erityinen painopiste oli käsityön säilyminen yhtenä maaseudun elinkeinona ja lähituotannon edistäminen ja tukeminen. Verkostoitumisen tavoitteena oli kehittää mallisto sekä toimijaverkosto niin, että se voi toimia myös hankkeen päätyttyä.

## 4 RAPORTTI

### 4.1. Hankkeen tavoitteet

Taito Pohjois-Karjala ry:llä on pitkät perinteet yhteistyöstä käsityöalan yrittäjien kanssa. Yhteistyötä on tehty monin tavoin eri vuosikymmenten aikana. Yhdistyksellä on ollut useita yritys yhteistyöhankkeita, joiden aikana on sekä koulutettu uusia käsityöalan yrittäjiä että tarjottu yrittäjille lisäkoulutusta. Lisäksi yhdistyksellä on ollut erilaisia tuotekehitys- ja markkinointiin liittyviä hankkeita. Hanketoiminnan lisäksi Taito Pohjois-Karjala ry on merkittävä käsi- ja taideteollisuusalan tuotteiden jälleenmyyjä. Huolimatta siitä, että Suomessa on Suomen yritysrekisterin mukaan yli 1 000 käsityöalan yritystä, myyntiin sopivista käsityöalan tuotteista on edelleen pulaa. Tähän ”tuotepulaan” Homecrafts-hanke pyrki myös vaikuttamaan.

Homecrafts-hankkeessa oli kyse yhteisön, eli yhdistyksen, yritysten ja yksityisten toimijoiden verkostoitumisesta keskenään. Yhdistys toimi hankkeessa ns. veturiyrityksenä, joka edustaa alan tuote- ja markkinahallintaa. Yhdistyksellä ”on hallussaan” tietoa markkinoiden tarpeesta ja rooli kokonaistuotteiden (tässä hankkeessa tuoteperheen) toimittamisesta markkinoille. Yrittäjät ja yrittäjiksi aikovat tuottivat omaan ydinosaamiseensa sopivia osia, eli tuotteita, tuoteperheeseen. Homecrafts-hanke tarjosi myös yhteistä markkinointia ja tuotekehitystä, joiden avulla käsityöalan yritykset pystyivät kehittämään kilpailukykyään. Verkostoituminen ja yhdessä toimiminen tarjosi yrityksille erinomaisen tavan päästä oppimaan myös toisiltaan (benchmarking). Hankkeen markkinointitoimenpiteiden avulla käsityöyrittäjät pystyivät parantamaan mahdollisuuksiaan toiminnan laajentamiseen myös laajemmille markkinoille, kuin mihin he yksin toimiessaan olisivat pystyneet. Homecrafts-hankkeen erityinen painopiste oli käsityön säilyminen yhtenä maaseudun elinkeinona. Hankkeen tavoitteena olikin tukea pohjoiskarjalaista käsityöelinkeinoja ja lähituotantoa

Homecrafts-hankkeen tavoitteena oli myös rakentaa brändi, jonka avulla markkinoidaan maakunnan käsityöläisten tuotteita. Homecrafts oli myös konsepti tuoteperheen rakentamisesta, johon kootaan erilaisia sisustukseen sopivia tuotteita. Tuotteet ovat hankittavissa joko valmiina tuotteina, osaa

niistä voidaan valmistaa taito- ja käsityökeskuksissa itse tai tuotteet voivat olla hankittavissa myös materiaalipaketteina.

Hankkeen tarkoituksena oli saada tuotteita myyntiin Taito Pohjois-Karjala ry:n omiin jälleenmyyntipisteisiin (taitokeskukset, Taito Shop Joensuu). Tärkeää oli kuitenkin saada tuotteita myyntiin niille alueille, joissa ostovoima on suurempi. Jo hankkeen alussa oli tiedossa, että tuotteen valmistaminen käsin tulee huomattavasti kalliimmaksi kuin teollinen valmistaminen. Näin ollen käsityönä valmistetulle tuotteelle tulee automaattisesti enemmän hintaa kuin teollisesti valmistetulle, eikä pohjoiskarjalainen ostovoima välttämättä riitä takamaan tarpeeksi volyymeja tuotteiden myynnille. Tavoitteena oli perustaa Homecrafts-brändille oma myymälä Helsinkiin, joka tavoittaa käsityötä arvostavan kuluttajakunnan. Hankkeen tavoitteena oli myös rakentaa pohjaa verkkokauppamarkkinointia varten. Lisäksi osallistumalla eri maiden sisustusmessuille, olisi saatu palautetta tuotteiden sopivuudesta mm. Skandinavian, Keski-Euroopan (mm. Saksa) ja Englannin markkinoille.

Hankkeen hyödynsaajina olivat käsityöalan yrittäjät, joiden toimintaympäristö ja toimintaedellytykset paranivat. Tämä näkyy osaamisen kehityksessä, tuotekehityksessä, raaka-aineiden hankinnassa, tuotannossa, markkinoinnissa, logistiikassa ja liiketoiminnan kehittämisessä Homecrafts-brändin alla. Hankkeen tavoitteena oli lisätä maaseudun toimeentulomahdollisuuksia, monipuolistaa elinkeinotoimintaa, parantaa kilpailukykyä ja lisätä pohjoiskarjalaisten käsityönä tehtyjen tuotteiden tunnettavuutta ja kysyntää paikallisesti ja valtakunnallisesti.

Hankkeen aikana syntyneet mallistot ovat julkisia ja niitä saavat sekä alan ammattilaiset että harrastajat hyödyntää vapaasti. Hankkeen aikana on tuotettu Homecrafts-mallistokansiot kudottavista tuotteista Suomen taito- ja käsityökeskuksiin, jotka ovat vapaasti käytettävissä. Tavoitteena oli, että mallistot ovat saatavilla mm. hankkeen aikana perustettavien www-sivujen kautta.

## 4.2 Hankkeen toteutus

### 4.2.1 Hankkeen toimenpiteet vuoden 2011 aikana

#### Tiedottaminen

Ensimmäisenä tiedotuskanavana heti hankkeen käynnistyttyä toimi Taito Pohjois-Karjala ry:n kotisivut, joille laadittiin kuvaus hankkeesta. Tiedottamisen helpottamiseksi Homecrafts-hankkeelle tilattiin viestintäsuunnitelma Viestintä-ässä Oy:ltä. Hanke tuotiin suuren yleisön tietoisuuteen ensi kertaa Taikasormet- kädentaitomessuilla 22.–23.10.2011. Messujen yhteydessä järjestettiin myös tiedotustilaisuus medialle, jonne Viestintä-ässä laati selkeän mediatiedotteen (liite 1). Tiedotustilaisuuden tuloksena saimme lehtijutun sanomalehti Karjalaiseen (liite 2a). Paikalle saapui myös Radio Rex, jonka haastattelussa projektipäällikkö Petra Karjalainen kertoi Homecrafts-hankkeesta ja innosti kiinnostuneita käsityöyrittäjiä mukaan yhteistyöhön. Lisäksi Homecrafts on ollut esillä muun muassa Karjalan Heilissä (liite 2a), Taito Groupin julkaisemassa uutiskirjeessä (liite 2b) sekä Pohjois-Karjalan radiossa (liite 2c).

Viestintäalan ammattilaisen näkemystä kaivattiin sekä hankkeen sisäisessä että ulkoisessa viestinnässä. Suunniteltua sisäistä viestintää tarvitaan siinä vaiheessa, kun yritysverkostossa alkaa olla useita toimijoita. Tällöin on tärkeää, että kaikki saivat samansisältöistä, yhtenäistä viestiä hankkeen tilanteesta ja siinä toimimisesta. Näin yrittäjät voivat toimia omalta osaltaan koko hankkeen ja brändin positiivisena viestinviejänä ja innostaa lisää toimijoita mukaan verkostoon. Ulkoisessa viestinnässä tarvittiin ammattilaisen näkemystä näkökulmien valinnassa, jotta voitiin tavoittaa niin käsityöyrittäjät kuin brändistä kiinnostuneet asiakkaatkin.

Homecrafts-brändille perustettiin myös oma facebook-sivu nimellä Homecrafts Finland. Facebook-sivuilla kerrotaan brändin taustasta, tavoitteesta sekä ollaan aktiivisessa vuorovaikutuksessa facebook-käyttäjien kanssa. Kehitettävää brändiä tuodaan esille lukuisten sisustuskuvien kautta. Facebook-sivu on käytössä ja aktiivinen myös hankkeen päättymisen jälkeen.

Homecrafts Finland

Sivu Toiminta Kävijätiedot Asetukset

Kauniita Suomalaisia tuotteita!

Tykkää · Kommentoi

**Muotoilustudio Katriina Nuutinen**  
24. syyskuuta 2013 kello 12:45

<http://esmeraldas.bellablogit.fi/habitare-2013/>

En tykkääkään · Kommentoi 1 1

TÄMÄN SIVUN TYKKÄYKSET

**Taitobussi**

**Taito Pohjois-Karjala ry**

**Maailman mahtavin maaseutu**

Suomi · Yksityisyys · Käyttöehdot · Evästeet · Mainostaminen · Lisää · Facebook © 2014

homecrafts Finland  
18. lokakuuta 2012



Olemme 5.11.-1.12. Helsingissä Lasipalatsin Galleria Akkunassa.

Ajattoman kaunis kodinsisustusmallisto on 100 % suomalaista käsityötä.  
[www.homecrafts.fi](http://www.homecrafts.fi)

taito pohjois-karjala

En tykkääkään · Kommentoi · Jaa

Homecrafts Finland

Sivu Toiminta Kävijätiedot Asetukset

Anneli Björklöf  
15. helmikuuta 2013 kello 23:18

Kauniita Suomalaisia tuotteita!

Tykkää · Kommentoi

**Muotoilustudio Katriina Nuutinen**  
24. syyskuuta 2013 kello 12:45

<http://esmeraldas.bellablogit.fi/habitare-2013/>

En tykkääkään · Kommentoi 1 1

TÄMÄN SIVUN TYKKÄYKSET


**Taitobussi**

**Taito Pohjois-Karjala ry**

**Maailman mahtavin maaseutu**

Suomi · Yksityisyys · Käyttöehdot · Evästeet · Mainostaminen · Lisää · Facebook © 2014

Homecrafts Finland  
10. tammikuuta 2013



Tykkää · Kommentoi · Jaa 11

135 henkilöä tyvöifettu

Mainosto j

Homecrafts-facebook, kuvakaappaukset

## Messut, näyttelyt ja tapahtumat 2011

Vuonna 2011 Homecrafts osallistui Taikasormet kädentaitomessuille Joensuussa. Lisäksi suunniteltiin vuonna 2012 järjestettävää Weaving symposiumia.

### Taikasormet-kädentaitomessut 22.–23.10.2011

Homecrafts-hanketta esiteltiin Taikasormet-kädentaitomessuilla 22.–23.10.2011. Taito Pohjois-Karjala ry:n osastolle rakennettiin kaksi mallihuonetta, jotka sisustettiin Homecrafts tekstiileillä. Messuille suunniteltiin neljä banderollia, joissa käytimme aiemmin syksyllä kuvattuja tuotekuvia. Banderolleja suunniteltaessa huomioitiin, että Homecrafts logo kaipaa parannuksia. Hankkeesta tiedotettiin myös flyerin voimin (liite 3), jolla ennakkomarkkinoitiin samalla kesän 2012 Weaving symposium tapahtumaa.

Messuosasto herätti ihastelua ja kiinnostusta. Mielienkiinnon herättelyksi ja mielipiteiden keräämiseksi järjestettiin kysely sisustamiseen, käsityöhön ja Homecrafts-tuotteisiin liittyen (liite 4). Kysely toimi hyvänä houkuttimena ja keskustelun avaajana. Kyselystä saatiin myös jokseenkin luotettavia ja ainakin suuntaa antavia vastauksia toiminnan suunnitteluun (liite 5).



homecrafts      homecrafts      homecrafts

homecrafts      homecrafts      homecrafts

homecrafts      homecrafts      homecrafts



Homecrafts messuosasto Taikasormet messuilla

Logon kehittämistä.



Homecrafts messuosasto Taikasormet messuilla.



Banderollit Taikasormet-kädentaitomessuille.

## Weaving symposium

Syksyn aikana aloitettiin kesän 2012 kansainvälisen kudontasymposium -tapahtuman suunnittelu. Homecrafts-hanke oli tapahtuman pääjärjestäjänä, joten tapahtuman vahvana pääteemana oli sisustaminen.

Marras-joulukuun aikana päätettiin tapahtumaan tulevista työpajoista, luentojen aiheista ja etsittiin sopivia luennoitsijoita ja työpajojen vetäjiä. Kudontasymposiumin työpajoissa pääsi muun muassa kutomaan Homecrafts-malliston mattoja ja poppanoita, värjäämään kasviväreillä ja valmistamaan kierrätysvalaisimia eteläafrikkalaisen roskamuotoilustaan tunnetun Heath Nashin ohjauksessa. Lisäksi aloitettiin myös tapahtuman markkinoinnin suunnittelun.



Tuotteita ja tekniikoita, joita Weaving symposium 2012 tapahtumassa pääsi toteuttamaan.

## Yritysrekisteri

Käsityöyritysten kartoittamista tehtiin syksyn 2011 aikana. Yrityksiä, jotka mahdollisesti voisivat kiinnostua Homecrafts-hankkeesta, koottiin eri yritysrekistereiden ja muiden lähteiden kautta. Jonkin verran yhteydenottoja tuli myös suoraan hankkeen henkilöstölle, kun yrittäjä oli saanut tietoa hankkeesta mediassa julkaistujen artikkelien kautta. Vuoden 2011 lopussa mukaan oli ilmoittautunut noin kymmenkunta kiinnostunutta yrittäjää, sekä lista noin 40 yrityksestä, jotka odottivat vielä yhteydenottoamme.

Yritysten yhteystietojen ylläpitämiseksi selviteltiin syksyn aikana oman yritysrekisterin perustamista. Yritysrekisterin tuli olla ulkoisella palvelimella ja jokaisen mukana olevan yrityksen ulottuvilla. Rekisterin kautta olisi helppo seurata kunkin yrityksen osaamisalueita ja se voisi olla myös yksi väylä sisäisen viestinnän hoitamiseen



## Kuvaukset

Homecrafts-mallistoon liittyen oli suunniteltu joi-  
takin tuotteita kevään ja kesän 2011 aikana ja elo-  
kuun aikana näistä tuotteista yhdisteltiin yhtenäisempää mallistoa. Tuotteita valokuvattiin ammattivalokuvajaan voimin. Tärkeää oli saada otettua ensimmäisiä kokeellisia kuvia hankkeen tiedottamista ja markkinointia varten heti.





Vietimme hauskan syksyisen kuvauspäivän projektipäällikkömme Petra Karjalaisen kerrostalo-kodissa. Päivän lopputulemana saimme käyttööme satoja markkinointikuvia malliston ensimmäisistä tuotteista. Valokuvaaja Pentti Potkonen.

## 4.2.2 Hankkeen toimenpiteet vuoden 2012 aikana

### Messut näyttelyt ja tapahtumat 2012

Homecrafts osallistui vuonna 2012 Helsingissä Matka- ja Habitare-messuille sekä Taikasormet-kädentaitomessuille Joensuussa. Lisäksi hanketta esiteltiin Helsingissä Lasipalatsin Akkuna-gallerian showroomissa ja Design Forumin Doing good –näyttelyssä. Heinäkuussa järjestettiin Joensuussa kansainvälinen kudontasymposium, Weaving symposium, tapahtuma.

### Matkamessut 19.–22.1.2012

Ensimmäinen iso ponnistus Weaving symposiumin markkinoinnissa oli Matkamessut, jotka järjestettiin Helsingin messukeskuksessa 19.–22.1.2012. Taito Pohjois-Karjala ry oli messuilla mukana osana Visit Karelian osastoa. Koska kyseessä oli matkamessut, Weaving symposium -tapahtumaa markkinoitiin ennen kaikkea elämyksellisenä kokemuksesta matkailun näkökulmasta. Osastolla vieraille jaettiin Weaving symposium -tapahtuman flyereita, joita oli sekä suomen- että englanninkielellä. Lisäksi Weaving symposium ja Homecrafts-hanke esittivät osaston isolla screenillä esitetyssä säännöllisin väliajoin vaihtuvassa diashow'ssa. Mediaa varten Messukeskuksen mediakeskukseen toimitettiin mediapaketit, jotka sisälsivät lehdistötiedotteita Weaving symposiumiin ja Homecraftsiin (liitteet 7a ja 7b) liittyen sekä kuva-cd:n.



Matkamessut Helsingin messukeskuksessa

### Weaving symposium 23.–27.7.2012

#### Markkinointi

Matkamessuosallistumisen lisäksi Weaving symposium -tapahtumaa markkinoitiin sekä henkilökohtaisin yhteydenotoin, että myös erilaisilla lehti- ja nettimainoksilla ja buffijutuilla. Aiemmin vastaanlaisiin Taito Pohjois-Karjala ry:n järjestämiin tapahtumiin osallistuneille lähetettiin henkilökohtaiset kutsukirjeet postitse ja kansainvälisessä markkinoinnissa hyödynnettiin jo olemassa olevia henkilösuhteita. Kirjepostitusta varten ja myös myöhemmin hyödynnettäväksi teetettiin Homecrafts'lle omia värikkäästi erottuvia kirjekuoria. Tapahtumaa markkinoitiin myös Internetissä. Visit Karelian nettisivuilla oli esillä banneri ja lisäksi tapahtuma oli myynnissä Visit Karelian verkkokaupassa, josta oli suora linkki tapahtuman ilmoittautumis- ja infosivuille (liite 8b). Muita sähköisiä markkinointipaikkoja olivat käsitöistä kiinnostuneiden sivustot Käspaikka ja Punomo (liite 8a), sekä yhteisöpalvelin Facebook. Lehtimarkkinoinnissa keskityttiin kudonnan ja taideteollisuuden päämediaan, Taito-lehteen (liite 8c). Lisäksi tapahtumalla oli Helsinki World Design Capitalin Facebook-sivuilla julkaisu.



Homecrafts-kirjekuori

Want to see a bit more than Helsinki?  
 Discover Koli, the Finnish national landscape and the joy of weaving!

international WEAVING symposium  
 Joensuu | Finland | 23.-27.7.2012

Weave your own rag rug

Make design from trash with Heath Nash

Dye yarns with natural colours

for more information: [www.taitopohjoiskarjala.fi](http://www.taitopohjoiskarjala.fi)

Weaving symposiumin markkinointia Helsinki World Design Capitalin facebook-sivuilla.

## Weaving Symposium tapahtuman järjestäminen

Kansainvälinen kudontasymposium, Weaving Symposium järjestettiin Joensuussa 23.–27.7.2012. Tapahtuman erilaisissa työpajoissa ja seminaarissa oli osallistujia yhteensä 34 henkeä. Suurin osa tapahtumaan osallistuneista oli suomalaisia. Tavoite symposiumin osallistujamääräksi oli noin 60 henkeä, joka ei kuitenkaan tällä kertaa toteutunut. Kansainvälisten vieraiden vähyyteen vaikutti melko varmasti meneillään oleva eurokriisi. Tavoiteltua vähäisempi osallistujamäärä karsi jonkin verran kurssitarjotinta sekä lisäksi joidenkin työpajojen ohjaajia jouduttiin vaihtamaan kustannussyistä.

Tapahtuma alkoi maanantain seminaaripäivällä, jossa puhujina olivat muun muassa vuoden 2012 tekstiilitaiteilija Elina Helenius (liite 10c), ryijyjen ja kelim-mattojen asiantuntija Tuomas Sopanen sekä eteläafrikkalainen kierrätysmuotoilija Heath Nash (liite 10b). Samana iltana järjestettiin kaikille avoin kierrätystyöpaja, jossa aiheesta kiinnostuneet pääsivät tutustumaan Heath Nashin kierrätysmuotoilutekniikoiden saloihin. Pajassa leikattiin erilaisia muotoja muovipakkauksista, joita kertyy jokaiseen kotitalouteen elintarvike- ja kosmetiikkahankinto-

jen muodossa. Pajaan osallistuneiden luomuksista koottiin tilataideteos, joka ripustettiin Carlsonin ja Taitokorttelin tiilitalon väliselle kujalle, jo olemassa olevan tilataideteoksen yhteyteen täydentäväksi osaksi.

Tiistaina, keskiviikkona ja torstaina symposiumissa oli vuorossa erilaiset työpajat ja perjantaina tapahtuman päätti Pielisen kierros -retki. Erilaisia työpajoja järjestettiin kaikkiaan 15 kpl, joista kahdeksan oli kudonnan työpajoja ja loput seitsemän muita työpajoja. Kudonnan työpajoissa oli esillä Homecrafts-mallistokansiot, joiden mallien mukaan osallistujat pystyivät halutessaan kutomaan.

Weaving Symposium tapahtumaan liittyi vahvasti myös Taitokorttelin piha-aittojen kesän näyttely, Weaving '12, jossa sisustamista, kudontaa ja siihen liittyviä ilmiöitä lähestyttiin eri näkökulmista. Näyttelyssä oli esillä Kelim-mattoja Tuomas Sopasen kokoelmista, Outi Särkikosken keramiikkaa, sekä symposiumissa luennoimassa olleiden Outi Puron ja Heath Nashin Mum's tavaramerkin tuotteita. Homecrafts-malliston tuotteet olivat esillä näyttävästi omassa aitassaan.



Maanantain avoimessa kierrätyspajassa riitti väkeä.



Weaving symposium työpajoja ja tapahtuman päättänyt Pielisen kierros.



Työpajan tuotoksena syntynyt tilataideteos asennettiin Carlsonin ja Taitokorttelin tiilitalon väliin ohikulkijoiden iloksi. Työpajan ohjaajana toiminut ”roskadesignguru” Heath Nash ehti tutustumaan myös kudonnan saloihin käsityöneuvojamme Helena Puhakan ohjauksessa.



Weaving '12 näyttelyn Homecrafts-malliston osasto.

## Habitare-messut 12.–16.9.2012

Hanke oli mukana Helsingin messukeskuksessa järjestetyillä Habitare-sisustusmessuilla 12.–16.9.2012. Habitare-messut ovat Suomen suurin ja ammattilaisten keskuudessa arvostetuin sisustusalan messutapahtuma, joka järjestetään vuosittain. Messut olivat kaikkiaan viisipäiväiset, ensimmäinen messupäivä oli avoinna ammattilaisille, jonka jälkeen tapahtuma oli auki myös muulle yleisölle.

Hankesuunnitelmassa Habitare-messuille osallistumisesta oli maininta vasta vuoden 2013 osalta. Messuille kuitenkin päätettiin osallistua jo vuonna 2012, koska koettiin tärkeäksi tehdä brändiä tunnetuksi, jotta saataisiin kasvatettua Homecrafts-liiketoimintaa heti alkumetreillä ja näin ollen myös teetettyä tuotteita verkoston käsityöryittäjillä. Habitaressa on Ahead!-osasto, joka painottuu designiin ja mielenkiintoisiin uutuuksiin. Osastolle piti hakea erikseen ja Homecrafts valittiin tälle osastolle messuosaston suunnitelmien perusteella.

Osallistuminen Habitare-messuille oli haastavaa, koska etukäteen ei tiedetty millaisen vastaanoton Homecrafts saisi messuilla sisustusalan huippubrändien keskellä. Vastaanotto oli kuitenkin positiivinen ja media huomioi osaston hyvin. Ammattilaispäivinä messuilla oli paljon jälleenmyyjä ja sisustussuunnittelijoita, jotka olivat kiinnostuneita tuotteistamme.

Messuilla solmittiin tärkeitä tuttavuuksia ja kontakteja. Muun muassa Design Forum Finlandin edustajan kanssa keskusteltiin yhteistyöstä näyttelytoiminnan ja jälleenmyynnin merkeissä.

Osastolla järjestettiin messukilpailu, jonka tarkoituksena oli vetää messuvieraita sisään osastolle, kerätä mielipiteitä tuotteista sekä samalla kerätä yhteystietoja markkinointirekisteriä varten. Kyseisessä kysyttiin muun muassa miellyttäväkö vastaajia eniten rauhallisen luonnonläheinen, selkeän graafinen vai iloisen värikäs tyyli ja mitkä ovat tärkeitä seikkoja silloin, kun kodin sisustushankintoihin panostetaan hieman enemmän. Kyselyn mukaan vastaajat olivat valmiita panostamaan sisustushankintaan, mikäli se on suunnittelultaan ajaton ja kestävä tuote. Kotimaisuus oli toiseksi tärkein valintaseikka ja ekologisuus ja eettisyys ei niinkään tärkeä. Tärkeintä ajattomuus ja kestävyys olivat 25–34- ja 45–55-vuotiaiden keskuudessa. Ekologisuus ja eettisyys oli tärkeä valintaseikka varsinkin 35–44-vuotiaiden keskuudessa, joille myös tuotteen kotimaisuus oli tärkeää. Sisustustyyleistä ja tuotelinjauksista vastaajia miellytti eniten rauhallisen luonnonläheinen tyyli. Graafisuus ja selkeys miellytti eniten 25–34- ja 35–44-vuotiaita. Iloisen värikkästä sisustustyylistä piti eniten alle 25-vuotiaat ja 35–44-vuotiaat. Kaiken kaikkiaan kilpailukyselymme vastasi noin 360 messukävijää, joista noin 80 halusi luovuttaa yhteystietonsa markkinointikäyttöömme.



Värikäs osastomme herätti huomiota muuten niin musta-valko-harmaiden osastojen keskellä. Osasto oli käsintehdyn näköinen, mutta tyylikäs.

## Taikasormet-messut 27.–28.10.2012

Homecrafts-hanke oli paikallisesti Pohjois-Karjalassa esillä Joensuun Arenalla järjestetyillä Taikasormet – kädentaitomessuilla 27.–28.10.2012. Homecrafts-malliston tuotteita oli esillä näyttelyssä. Tuotteita esiteltiin nimenomaan itse tekemisen näkökulmasta, koska kyseessä olivat kädentaitomessut. Messukävijät olivat kovasti kiinnostuneita itse tekemisen mahdollisuudesta, tämä näkyi ihan konkreettisesti, kun muutamia asiakkaita tuli messujen jälkeen kutomaan Homecrafts-malliston mattoja Joensuun Taitokeskukseen. Messuilla uutuustuotteena esillä ollut malliston Tuisku-valaisin oli erittäin suosittu tekemisen pakettina. Messuvieraat ihastelivat, kuinka näin hienoja tuotteita voi tulla Pohjois-Karjalasta.



Homecrafts-näyttely Taikasormet -kädentaitomessuilla.

## Showroom Lasipalatsin Akkuna-galleriassa 6.11.- 1.12.2012

Homecrafts:lla oli showroom Helsingissä noin kuukauden ajan vuoden 2012 lopulla. Showroom sijaitsi keskeisellä paikalla Lasipalatsissa, aivan rautatie- ja linja-autoaseman lähetyvillä. Lasipalatsissa sijaitsevaa Akkuna Galleriaa ylläpitää Lasipalatsin Mediakeskus Oy ja se on vuokrattavissa erilaisia näyttely- ja showroom-tilaisuuksia varten.

Showroom jatkoi Habitare-messuilla alkanutta markkinointikampanjaa brändin tunnettuuden edistämiseksi pääkaupunkiseudulla. Showroomia markkinoitiin jo Habitare-messuilla jakamalla messukävijöille flyereita. Lisäksi sähköpostikutsuja lähetettiin kaikille keskeisille yhteistyökumppaneille sekä asiakaskontakteille, joita saimme Habitare-messuilla järjestetyn kilpailun kautta.

Kokemukset ensimmäisestä showroom-esittäytymisestä olivat positiivisia. Showroom-tila sijaitsi keskeisellä ja vilkkaalla paikalla. Useimmat ihmiset olivat Lasipalatsin kohdalla ohikulkumatkalta, kiirehtien joko rautatieasemalle tai Kampin linja-autoasemalle. Harvalla oli aikaa pysähtyä, ellei ollut vartta vasten tulossa Lasipalatsiin. Mahdollisia samantyyppisiä showroomeja varten olisi ollut hyvä panostaa markkinointiin, useita eri kanavia hyödyntäen. Lisäksi olisi kannattanut ainakin harkita myös tunnettuja sisustusblogeja markkinointikanavana, jotka voivat olla huomattavasti tehokkaampi markkinointikeino kuin maksettu mainos printtimediassa.

Tuotteissa ihmiset olivat selkeästi eniten kiinnostuneita tuotteiden ulkonäöstä, mutta sekin oli tärkeä ja positiivinen seikka että tuotteet olivat kotimaisia. Se, että tuotteet ovat pohjoiskarjalaisia, ei ollut pääkaupunkiseutulaisten mielestä kovinkaan tärkeää. Etenkin malliston matot herättivät suuresti kiinnostusta, asiakkaiden mukaan on todella vaikeaa löytää hinta-laatusuhteeltaan hyviä mattoja. Vaikutti, että hintataso mattojen kohdalla on oikea, tarpeeksi kallis, jotta tuotteet on mahdollista valmistaa korkealuokkaisena käsityönä kannattavasti, mutta tarpeeksi edullinen, jotta laatua arvostavilla kuluttajilla on varaa tuotteisiin.



Ainakin showroomissa vieraili asiakkaiden perusteella meillä on, etenkin pääkaupunkiseudulla, selkeästi kaksi eri ikäryhmää, jotka ovat kiinnostuneita tuotteistamme. Ensimmäinen ikäryhmä on nuoret naiset ja jopa miehet, iältään noin 25–35-vuotiaat, jotka ovat tietoisia eko-ostajia ja kiinnostuneita tuotteen alkuperästä. Heille on tärkeää että tuote on valmistettu lähellä reiluin menetelmin. Toinen selkeä ikäryhmä on yli 50-vuotiaat, jotka ovat kiinnostuneita etenkin malliston matoista. Matoissa he arvostavat perinteitä, he muistelevat oman äidin, mummon tai tädin kutomia mattoja ja haluavat ylläpitää tätä perinnettä.



Showroom Helsingissä Lasipalatsin Akkuna Galleriassa.

### Design Forum Shop Doing good -näyttely 15.11.2012–15.1.2013

Homecrafts oli mukana vuosien 2012–2013 vaihteessa Design Forum Shopin Doing good -kampanjassa ja näyttelyssä, joka esitteli vastuullista muotoilua. Design Forum Finland on suomalainen muotoilun promootio-organisaatio, jota ylläpitää vuonna 1875 perustettu Suomen Taideteollisuusyhdistys. Tilaisuus näyttelyyn osallistumiseen syntyi Habitaresta tulleiden kontaktien kautta. Kampanjassa oli Homecraftsin lisäksi mukana kahdeksan eettistä muotoilua edustavaa yritystä: Costo, Mifuko, Mum's, Nurmi, Poola Kataryna, Saana ja Olli, Sokeva Käsityö sekä Tikau. Homecrafts erottui joukosta positiivisesti edukseen: tuotteet ovat valmistettu Suomessa käsityönä ja kuluttajan kannalta mallisto on riittävän laaja, jotta se voi herättää kiinnostusta ja ostohalua useammilla kuin vain yhdellä tietyllä asiakassegmentillä.



Design Forum Shop, Doing good -näyttely

## Malliston kehittäminen

Mallisto kehittyi vuoden 2012 alussa uusilla villa-tuotteilla. Hankkeessa teetettiin protomallit yhdistyksen suunnittelemasta ryijy-seinätekstiilistä Kaavin Sivakkavaarassa toimivalla Design Eeva-Maria Laitala yrityksellä, jonka erityisosaamista ovat ryijyt ja muut villaiset kudonnaiset. Protot onnistuivat erinomaisesti. Kyseiset protot on valmistettu suomenlampaan villasta. Samalla mallisto laajentui, kun yrittäjällä oli tarjottavanaan omia shaalimalleja ja hän halusi luovuttaa ne osaksi Homecrafts-mallistoa. Tämä yhteistyö on äärimmäisen hyvä esimerkki siitä kuinka voimme laajentaa mallistoa hyödyntämällä myös muiden suunnittelupanosta. Yrittäjältä hankittiin muutamia erivärisiä shaaleja protomalleiksi, jotta voimme testata niitä käytössä ja osana muuta mallistoa.

Kesän aikana mallisto kasvoi neljällä uudella tuotteella. Tekstiileistä mukaan tuli Karkkiraita matto, joka oli ilmeeltään hyvin samankaltainen kuin jo mallistossa oleva Karuselli poppana. Malliston ensimmäinen nahkatuote oli kauppakassi, jonka valmistajana toimi verhoilupaja Staffan Oy. Mukaan tuli myös ensimmäiset huonekalut, Mummila- ja Joensuu tuolit. Joensuu-tuoli on joensuulaisen muotoilijakaksikon kädenjälkeä, suunnittelijoina toimivat Mikko Matveinen ja Tommi Silvan. Ensimmäisen protomallin tuolista valmisti puuseppä Seppo Auvinen, myöhemmin Rislapuu kehitti protoa vielä eteenpäin. Joensuu-tuolia jatkokehiteltiin syksyn aikana lisää. Tuotteen värillisten osien maa-lamisessa ilmeni ongelmia, joten tuotetta kehiteltiin siten että jatkossa tuotteen värilliset osat valmistetaan linoleumista. Mummila-tuoli on syntynyt vanhojen talonpoikaistuolimallien pohjalta, tuolia ovat kehittäneet Petra Karjalainen ja puusepäntoimisto Rislapuu yhteistyössä. Molempien tuolimallien valmistajana toimii tällä hetkellä Rislapuu Oy, joka sijaitsee Haukivuorella, Mikkelin lähetyvillä.



Malliston "luomu" sarjan ryijyt ja shaalit.



Joensuu tuoli ja nahkainen kauppakassi.



Karkkiraita matto ja Mummila tuolimallin kehitystyö. Vasemmalla lopullinen Mummila-tuoli.

Karkkiraita maton kehitystyön yhteydessä Petra vieraili materiaalitoimittajien Kauhavan Kangas-Aitan ja Lappajärven värjäämön toimitiloissa, sillä emme olleet tyytyväisiä tällä hetkellä saataviin väreihin. Kauhavan Kangas-Aitta oli uudistamassa värikarttaansa ja he olivat valmiita kuuntelemaan meidän tarpeitamme värien suhteen. Materiaalitoimittajien kautta on mahdollista tilata myös täysin omia värisävyjä, mutta se vaatii suuria tilauseriä, joita hankkeen alkuvaiheessa ei voitu toteuttaa. Mattojen tuotantoon liittyen tehtiin ensimmäinen tilaus Sukkulamatto Oy:ltä, joka kutoi protomallin Karkkiraita matosta. Kesän aikana tekstiilituotteisiin suunniteltiin ja toteutettiin kiinnitettävä kankainen tuote-etiketti.

Vuoden lopulla mallistoon kehitettiin viisi uutta tuotetta. Puisista huonekaluista mukaan tulivat Pielinen pirttikalusto sekä hylly, jotka valmistetaan kertoraitalevystä. Raaka-aine on rakennusteollisuuden käyttämä kertopuuta, jota on jalostettu uudella tavalla. Puulevy saa upean visuaalisen pinnan, kun kertopuulevyjä ladotaan puunsyyn mukaan erisuuntaisesti. Näin pinnasta tulee eläväisen raidallinen. Idea tuotteisiin tuli nimenomaan raaka-aineesta, raidalliseen pinnan ilmeeseen sopii huonekalujen selkeälinjainen tyyli. Hyllyssä muuten selkeälinjaiseen moderniin tyyliin tuotiin perinteikkyyttä perinteisillä pärekoreilla, jotka asiakas voi ostaa hyllyn mukana tai erikseen.



Uusi tuote-etiketti, joka kiinnitetään Homecrafts-malliston tekstileihin.



Pielinen hylly ja pirttikalusto

Lasivalaisimistaan tunnettu Katriina Nuutinen suunnitteli Homecrafts-mallistoon Kanto rahin. Yhteistyö lähti liikkeelle Nuutisen innostuttua Homecraftsin ideologiasta. Hän halusi suunnitella mallistoon tuotteen, joka yhteisen mietinnän jälkeen valikoitui rahiksi. Katriina Nuutinen on joensuulaislähtöinen paluumuuttaja, joka on saavuttanut kansainvälistäkin tunnettuutta Helyvalaisimellaan. Hän suunnittelee tuotteita muun muassa Iittalalle ja Ligne Rosetille. Yhteistyö tunnettujen suunnittelijoiden kanssa oli äärimmäisen tärkeää Homecrafts-brändin tunnettavuuden kehitykselle.

Muita mallistoon syksyn aikana kehitettyjä tuotteita olivat Tuisku valaisin ja Lapuan Kankureiden valmistama pellavainen pyyhe. Homecrafts-konseptin pääajatuksena on antaa asiakkaan valita valmiin tuotteen tai itse tekemisen väliltä. Hankkeessa suunnitellut tuotteet on tarkoitus valmistaa pääsääntöisesti käsityönä, ellei tuotteelle muodostu niin korkeaa hintaa että se on taloudellisesti täysin kannattamatonta. Käsintehdyille keittiöpyyhkeelle kertyisi helposti hintaa noin 80 euroa. Kukaan kuluttaja tuskin suostuisi maksamaan arkisesta keittiöpyyhkeestä noin paljoa, niinpä pyyhe päätettiin valmistuttaa Suomessa tuotteensa teollisesti kutovalla Lapuan Kankureilla. Pyyhe on myös mah-

dollista kutoa itse esimerkiksi Taito Pohjois-Karjala ry:n taitokeskuksissa

### Tuotanto ja tuotannon kehittäminen

Esilläolo eri foorumeissa näkyi myös tuotannon kasvuna. Erilaisiin näyttelyihin tarvittiin näytekapaleita ja näyttelyissä sekä messuilla mukanaolo kasvatti myös tuotetilauksia. Näin ollen pystyttiin valmistuttamaan useammalla kutojayrityksellä tuotteita vuoden 2012 aikana. Samalla huomattiin mitä kaikkia ongelmia tuotantomme voikaan sisältää ja on saatu oppia mitä kaikkea tuotantosysteemissä pitäisi ottaa huomioon. Muun muassa matonkuteet ovat olleet väärää värjäyserää, kuteista irtoaa väriä vaikka ei pitäisi ja matto nukkaantuu ensimmäisen pesun yhteydessä.

Vuoden lopulla laadittiin sopimus pohjia yhdistyksen ja yritysten välille. Sopimuksissa määritellään selkeästi Taito Pohjois-Karjala ry:n ja alihankkijoina toimivien yritysten roolit ja vastuut tuotantokuviossa. Lisäksi etsitään ratkaisua miten saadaan tuotanto toimimaan mahdollisimman tehokkaasti ja joustavasti, niin että se toimisi käsityörittäjien oman tuotantotyön rinnalla mutkattomasti.



Kanto rahi ja Tuisku valaisin



## Koulutukset

Vuonna 2012 hankkeessa järjestettiin yksi koulutus käsityöryrittäjille.

### Käsityöryrittäjille suunnattu koulutus- ja kohtaamispaaja

Käsityöryrittäjille järjestettiin koulutus- ja kohtaamispaaja 22.3.2012. Tavoitteena oli tuoda Homecrafts-hanketta tunnetuksi ja saada aikaiseksi positiivisen viestin leviäminen käsityöryittäjien ja muiden pohjoiskarjalaisten aiheesta kiinnostuneiden keskuudessa. Osallistumisen houkuttimena järjestettiin samalla talouskoulutus, jotta osallistujat voisivat kokea parhaan mahdollisen hyödyn tilaisuuteen osallistumisesta.

Koulutus- ja kohtaamispaajoja järjestettiin joustavasti yrittäjien aikatauluja mukaillen kahdesti saman päivän aikana, toinen päivällä ja vielä sama tilaisuus illalla. Aluksi projektipäällikkö Petra Karjalainen kertoi ydinasioita Homecrafts-hankkeesta, jonka jälkeen jatkettiin talousaiheisella koulutuksella. Kouluttajana oli koko Suomen mittakaavassa laajasti arvostettu yritystalouskonsultti Lasse Karjalainen. Hänet valittiin kouluttajaksi erityisesti vanhan käsityöryrittäjyyteen liittyvän taustakokemuksen vuoksi. Koulutuksessa talousasioita käytiin läpi pienyrittäjän näkökulmasta ja äärimmäisen käytännönläheisesti ja yksinkertaistaen. Koulutuksen myötä tuloslaskelma ja tase tulivat osallistujille tutuiksi ja tämän pohjalta jatkettiin käymällä hinnoittelun tekniikkaa läpi.

Tilaisuuksissa oli kaikkiaan 25 osallistujaa. Kohtaamispaajaan kutsuttiin osallistujia henkilökohtaisin yhteydenotoin ja lehti-ilmoituksella. Lisäksi välitimme sähköpostikutsun edelleen lähetettäväksi muun muassa Karjalaisille taitajille, paikallisille alan oppilaitoksille, Josekille, Ketille, Pikesille ja uusyrityskeskukseksi. Saadun palautteen perusteella suurin osa koulutuksiin saapuneista oli saanut tiedon koulutuksesta joko hankehenkilöstöltä tai Karjalaisilta taitajilta. Loput olivat nähneet tilaisuuden lehti-ilmoituksen sanomalehti Karjalaisessa. Suurimmalla osalla osallistuneista oli käsityöalan yritys, lisäksi muutamilla yrityksen perustaminen oli suunnitteilla. Yrityksen perustamista suunnitelleet olivat muun muassa opettajina tekstiilialalla tai valmistuvia tekstiilialan artesaaneja.

Osallistujat antoivat koulutuksesta positiivista palautetta. Homecrafts herätti innostusta ja kiinnostusta. Kaikki osallistuneet olivat kiinnostuneita

osallistumaan vastaavanlaisiin koulutuksiin myös jatkossa. Tulevaisuuden koulutuksia ajatellen eniten kiinnostusta herättivät markkinointiin, käsityötuotteiden jakelukanaviin ja tuotesuunnitteluun liittyvät koulutukset. Myöhempää yhteistyötä ajatellen tilaisuuteen osallistujilta kerättiin yhteystiedot talteen lomakkeelle. Lisäksi kerättiin myös tietoja halukkuudesta liittyä mukaan Homecrafts-verkostoon ja vastaanottaa sähköpostitse tiedotteita hankkeeseen liittyen. Yrittäjien yhteystiedot tallennettiin yritystietokantaan, jonka ohjelmajana toimi Sympa HR, joka oli räätälöity Homecrafts:in käyttöön soveltuvaksi.

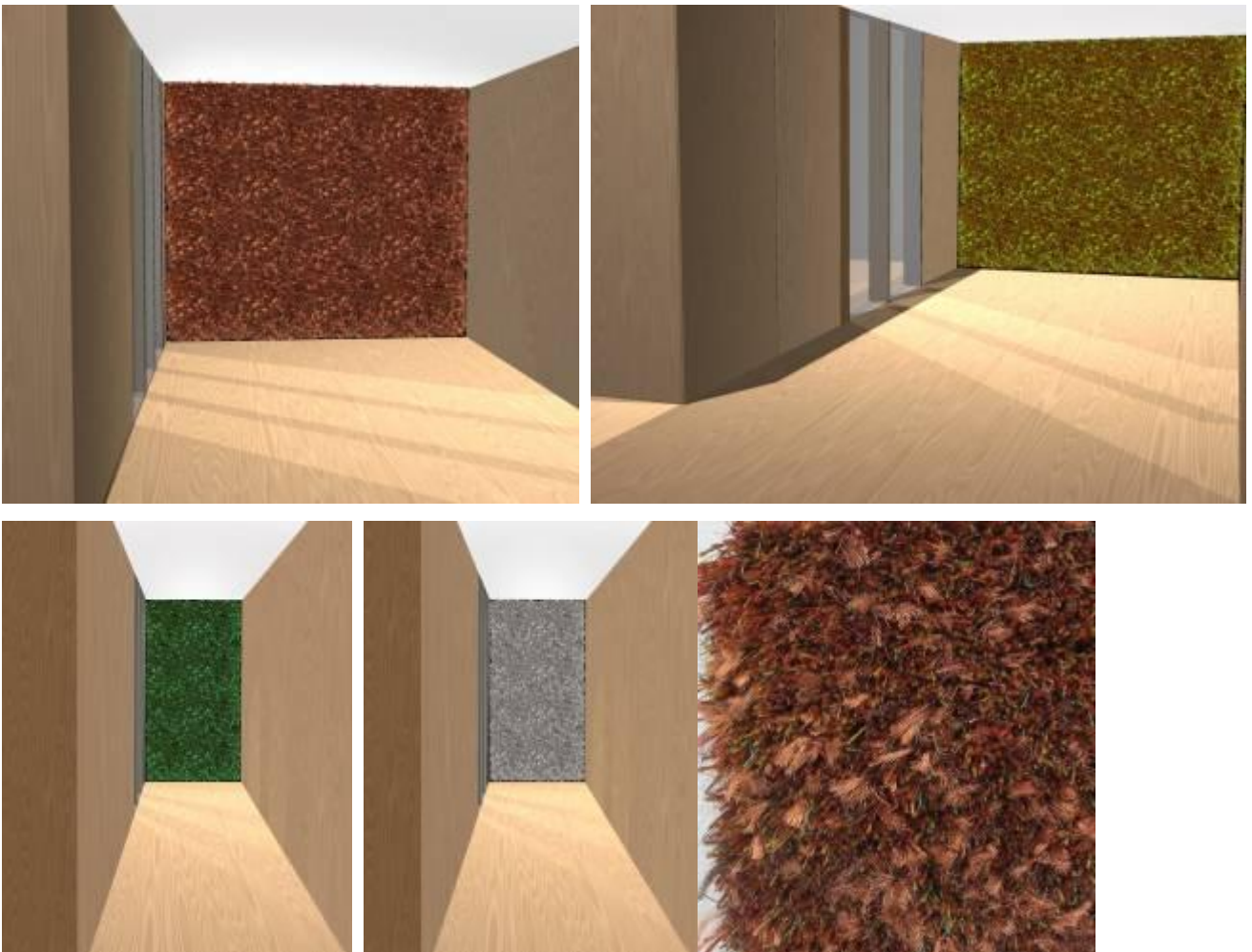


Info- ja koulutustilaisuudessa oli läsnä nykyisiä ja kenties tulevia käsityöalan yrittäjiä eri käsityöalan osa-alueilta.

## Hankkeen tiedottaminen ja markkinointi

Kesän 2012 aikana Homecraftsin markkinointitoimenpiteissä keskityttiin suhdetoimintaan ja kontaktien luomiseen. Projektipäällikkö Petra Karjalainen kävi alustavia neuvotteluja Koli Cultura -hankehenkilöstön kanssa mahdollisesta yhteistyöstä. Koli Cultura on kestäväälle arvopohjalle perustuva ja ympäristövastuullisesti toteutettava luontomatkailu- ja kulttuurikeskus, jota ollaan avaamassa Koliille vuonna 2015. Koli Cultura keskukseen on tulossa muun muassa majoitus- ja ravintolatiloja, joiden sisustamisesta Homecrafts tuotteilla keskusteltiin.

Toinen kesän aikana tullut hankkeen kannalta tärkeä kontakti oli SARC arkkitehtitoimisto Helsingissä. Kyseinen arkkitehtitoimisto hoiti merkittävän kohteen saneerausta Helsingin keskustassa. Homecrafts tarjosi kohteeseen asiakkaan tarjouspyynnön mukaan seinätekstiilien sarjaa, jotka suunnitteli tekstiilitaiteilija Riitta Turunen. Tarjouskilpailu voitettiin ja tekstiilejä työstettiin vuoden 2012 lopulla ja vuoden 2013 alussa. Valmiit tekstiilit toimitettiin asiakkaalle maaliskuussa 2013.



Kohteeseen tehtiin ehdotus neljästä erilaisesta, eri tilaan sijoittuvasta ryijystä (ylhäältä vasemmalta Kupariplootu, Vanhat pennit, Vihreä kulta ja Oravannahka). Kuvissa 3D mallit kohteista sekä protomalli Kupariplootu ryijystä.



Valmiit tekstiilit toimitettiin asiakkaalle maaliskuussa 2013. Ylhäällä kuvassa suunnittelija Riitta Turunen sekä ryijyt Vihreä kulta ja Oravan nahka. Alhaalla kuvassa ryijy Vanhat pennit



Weaving symposium tapahtuman osalta Homecrafts sai näkyvyyttä sanomalehti Karjalaisessa. Valtakunnallisesti Homecrafts-konseptia tuotiin esille Burda-lehden koko sivun ilmoituksessa sekä lanka- ja käsityöharrastajille ja yrittäjille myyvän Kauhavan Kangas-Aitan hinnastossa ja nettisivuilla.

Homecraftsin nettisivut valmistuivat kesän 2012 aikana. Sivut ovat yksinkertaiset, sisältäen kaikista oleellimmat tiedot brändiin ja hankkeeseen liittyen. Toteutuksen äärimmäisen tärkeänä lähtökohdana oli sivuston päivitettävyyttä. Nettisivut on rakennettu sellaiselle pohjalle, jota hankkeen ja yhdistyksen työntekijöiden on helppo muuttaa ja päivittää aina kuvia myöten. Vuoden aikana valmistui myös useita markkinointimateriaaleja, kuten esite, kankaiset tuote-etiketit, sekä mallistokansiot kutojille.

Homecrafts-konseptia esiteltiin muille käsi- ja taideteollisuusyhdistyksille Joensuussa järjestetyillä valtakunnallisilla Taitopäivillä, joiden järjestelyistä Taito Pohjois-Karjala ry vastasi. Taitopäiville oli kokoontuneena käsityöneuvoja, toiminnanjohtajia ja muuta henkilökuntaa noin kahdestakymmenestä Taito-yhdistyksestä ympäri Suomea. Jokaisen yhdistyksen käyttöön jaettiin kutoja-asiakkaille suunnatut Homecrafts-mallistokansiot, jotka sisältävät ohjeet noin 30 kudottavan Homecrafts-tuotteen valmistamiseen.



Poppana on poppi! Kivikäär, valkoiat värit ovat kuin huuhdella lempäki keuhkissa.  
Pops of color is poppant! Bright, fresh colors are like a breeze of spring air.



Luumonesteinäkset yhdistyvät keuhkissa suuren määrän ja jylhään sanaan.  
Natural fibres combine with sustainable design and luxurious feel.



Homecrafts-esite



Homecrafts-mallistokansio kutoja-asiakkaille.



homecrafts

Hämeentie 1a, Hämeenlinna 15100



### Homecrafts - Laadukasta ja kestävää lähikäsitöstä

Homecrafts on uusi, laadun korostava kodin sisustusmerkki. Eettiset ja ekologiset lähtökohdat ovat meillä tuotteiden suunnittelussa ja valmistuksessa tärkeiä. Meidän tuotteet valmistetaan 100 % käsityönä keskellä puhtaata luonnetta sijaitsevan Pohjois-Karjalan maaseudulla. Pyrimme valmistettuihin tuotteisiin kaupunkien ruuhkien ulkopuolella, sillä näin pystymme tarjoamaan taita myös maaseudun rauhassa rakastaville.

Homecrafts-tuotteet ovat huolella ja innolla suunniteltuja, rakaudella ja taidolla valmistettuja. Suunnittelua inspiroi hieno käsityöperintöömme, ja lopputuloksena on klassisen tyylikkaita tuotteita, jotka kestävät aikaa ja elämää. Tuotteita sinulle, jolle laatu, esteettisyys, ajattomuus ja kestävä kehitys ovat tärkeitä.

Homecrafts-tuotteiden lisäksi ja lisätietoja [homecrafts@betalampi.fi](http://homecrafts@betalampi.fi) tai puh. 0400 364 234.

Tästä kateväst netistä - [www.talpo.fi](http://www.talpo.fi)

#### Ajankohtaista

12.8.2014

##### HOME-CRAFTS-NÄYTTELY

11.8.-5.9.2014 Taidokeskus Jusehus  
Uudenmaankatu 1, 02500 Turku

10.-26.9. Kasityokeskus Batsio  
Kukelaankatu 30, 21200 Raisio

#### Homecrafts Finland

Homecrafts on kehilleillä oleva käsintehyjen sisustus tuotteiden brändi. Haluamme tehdä käsityöstä jälleen salankelpoisen ja tarjota ihmisille korkealaatuisen ihmäistä ja sielukasta lähikäsitöstä.

#### Homecrafts Facebook & Blogspot



Lataa Homecrafts esite pdf muodossa 1.5Mt



homecrafts

Hämeentie 1a, Hämeenlinna 15100



### Tuotteet

Homecrafts-tuotteet ovat huolella ja innolla suunniteltuja, rakaudella ja taidolla valmistettuja. Suunnittelua inspiroi hieno käsityöperintöömme, ja lopputuloksena on klassisen tyylikkaita tuotteita, jotka kestävät aikaa ja elämää.

Homecrafts-tuotteiden suunnittelu on valittu maakaunamme käsityön parhaista paikoista. Tuotteet on valmistettu maaseudulla käyttäen puhtaalla luonnon raaka-aineilla. Pyrimme valmistettuihin tuotteisiin kaupunkien ruuhkien ulkopuolella, sillä näin pystymme tarjoamaan taita myös maaseudun rauhassa rakastaville.

Perinteiset materiaalit villa, pellava ja puuvilla – eli luonnolliset materiaalit – ovat mieltyneitä koskettua, ne helpot huoltaa ja ekologisia



Mats (19)



Linjat (10)



MuutEkselliset (11)



Huonekalut (10)



Abund (12)

#### 4.2.3 Hankkeen toimenpiteet vuoden 2013 aikana

##### MESSUT, NÄYTTELYT JA TAPAHTUMAT 2013

Homecrafts-hanke osallistui vuoden 2013 aikana kolmeen eri sisustus- ja käsityöalan messutapahtumaan Suomessa. Lisäksi hankkeella oli vuoden aikana näyttelytoimintaa Joensuussa sekä Jyväskylässä.

##### Showroom ja näyttely Taitokorttelissa

Homecrafts-tuotteet olivat esillä vuoden alussa Taitokorttelin showroomissa ja keväällä Taitokorttelin Käytävägalleriassa. Tuotteiden esilletuominen näyttelyn kautta herätti Taitokorttelin kävijöissä kiinnostusta ja lisäksi se innosti myös kävijöitä kutomaan tuotteita Joensuun taitokeskuksessa.

##### Suomen käsityön museon Aulagalleria 2.8.–12.9.2013

Homecrafts oli esillä Jyväskylässä Suomen käsityön museon Käsityö Elämässä juhluvuoden - Kyseisenä v näyttelyssä, kestävää käsityötä -teemassa 2.8.–12.9.2013. Käsi- ja taideteollisuusliitto Taito ry ja Suomen käsityön museo nimesivät vuoden 2013 käsityön juhluvuodeksi. Tällöin Taito-järjestön perustamisesta tuli kuluneeksi 100 vuotta ja Suomen käsityön museon perustamispäätöksestä 125 vuotta



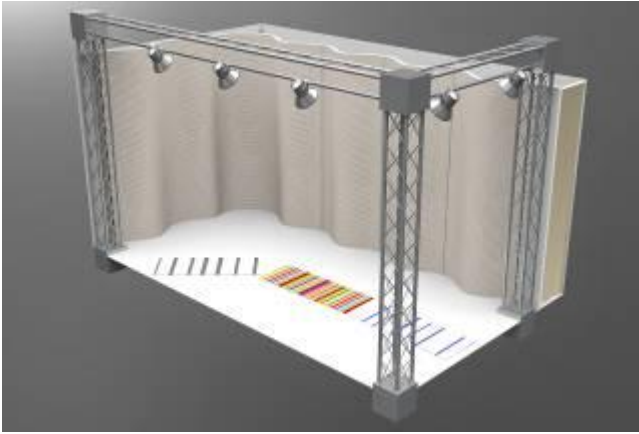
Homecrafts-näyttely Suomen Käsityömuuseon Aulagalleriassa

##### Habitare-messut 18.–22.9.2013

Homecrafts-hanke oli mukana Habitare-messuilla Helsingissä 18.–22.9.2013 omalla osastolla. Habitare on Suomen suurin ja ammattilaisten keskuudessa arvostettu huonekalu-, sisustus- ja designmessutapahtuma, jossa tavataan niin median edustajia, jälleenmyyjiä, sisustusalan ammattilaisia kuin myös yksittäisiä kuluttajia. Messujen kävijämäärä vuonna 2013 oli yhteensä 54 000.

Messuosastolle rakennettiin näyttävä trussi. Trussi mahdollisti näyttävän osaston ja helpon kiinnittämisen muun muassa valaistukselle. Osastolle tuli esille myös Pielinen-sarjan valmistajan, Punkaharjun Puutaidon, kertopuuseinä ja esillepanotasot. Osaston lattialle laitettiin räsyttarramattoja.

Homecrafts osallistui ensimmäisen kerran Habitareen vuonna 2012. Osasto oli edellisen vuoden tapaan messuilla ahead!-designalueella, jossa esitellään uusinta muotoilua, designklassikoita ja innovatiivisia ratkaisuja sisustamiseen. Messuilla brändiä tehtiin tunnetuksi, jotta liiketoimintaa saataisiin kasvatettua ja näin pystyttäisiin tarjoamaan maakunnan käsityöläisille tuotetilauksia. Kyseisenä vuonna huomattiin, että Homecraftsin esilläoloa messuilla oli jopa odotettu ja osastolle tultiin katsomaan mitä uutta ja hienoa siellä on tarjolla. Erityisesti median edustajat sekä blogikirjoittajat ottivat Homecraftsin huomioon. Tuotteet mainittiin esimerkiksi Ilta-Sanomien Habitare – 10 täsmävinkkiä artikkelissa (liite 19) kahdesti sekä Divaani-lehden blogissa ja muissa yksityisten blogikirjoittajien artikkeleissa (liitteet 22-26).



Luonnoksia Habitare-messuosastosta ja otoksia valmiista messuosastosta.

### Taikasormet-messut 26.–27.10.2013

Homecrafts oli esillä paikallisesti Pohjois-Karjalassa Joensuussa 26.–27.10.2013 järjestetyillä Taikasormet-kädentaitomessuilla Joensuu Arenassa. Vuosi 2013 oli messujen 10-vuotisjuhlavuosi ja siellä vieraili noin 7 000 kävijää niin Pohjois-Karjalasta kuin läheisistä maakunnista. Brändin tunnetuksi tekeminen ja oman maakunnan käsityön esille nostaminen olivat yksi tärkeimmistä syistä osallistua oman maakunnan kädentaitomessuille.

Messuilla korostui erityisesti Do it yourself! -tuotteet. Pohjois-Karjalassa ei välttämättä ole hirveästi ostovoimaa ostaa malliston valmiita tuotteita, mutta maakunnassamme korostuukin malliston Do it yourself, eli itse tekemisen linjaus. Hanke ei siis edistä pelkkää elinkeinotoimintaa vaan on osallistua edistämässä myös maakunnan harrastusmahdollisuuksia, kun hankkeen aikana syntyneitä malliston tuotteita on mahdollisuus valmistaa myös itse käsitöitä harrastaen.

## Suomen kädentaidot -messut 15.–17.11.2013

Homecrafts oli mukana Tampereella 15.–17.11.2013 järjestetyllä Suomen kädentaidot -messuilla. Hanke sai messuille maksuttoman 14 m\*2,5 m -kokoisen näyttelytilan messujärjestäjän, Tampereen Messut Oy, puolelta. Tämä kontakti messujärjestäjän kanssa syntyi vuoden 2012 Habitare-messujen kautta. Näyttelytilaan rakennettiin kolme huonemallia, jotka koottiin Homecrafts-tuotteilla. Suomen Kädentaidot -messut ovat Euroopan suurin käsi- ja taideteollisuusmessutapahtuma ja siellä vieraili vuonna 2013 yli 36 500 kävijää.



Homecrafts esillä Suomen Kädentaidot –messuilla.

## MALLISTON KEHITTÄMINEN

Vuonna 2013 uusina tuotteina Homecrafts-mallistoon kehiteltiin eri materiaaleista valmistettuja raheja. Virkattu ja kudottu rahi syntyivät Petra Karjalaisen ideoinnin tuloksena. Ensimmäiset protot valmisti Taito Pohjois-Karjala ry:n henkilökunta. Nämä rahat on mahdollista ostaa valmiina tai valmistaa itse.

Punkaharjun Puutaito valmisti vuoden aikana kaksi puista rahia täydentämään Pielinen-huonekalusarjaa. Rahit valmistetaan Pielinen-sarjan muiden tuotteiden tapaan kertoraitalevystä ja rahien hyödynnettävyys kalusteena on monipuolinen. Rahia voi käyttää muun muassa istuimena, sivupöytänä tai säilytysastiana.

Homecrafts-mallistoon syntyi syksyn 2013 aikana uusina tuotteina Elina Heleniuksen suunnittelemat eläintyynyt (kana, mehiläinen ja orava), jotka tehdään helmipoimintatekniikalla. Helmipoiminta on ollut 1940–1950 –luvulla suosittu tekniikka, jonka Elina uudisti yhdessä Homecraftsin kanssa kutoen sen ontelomatonkuteesta. Elina Helenius on vuoden 2012 tekstiilitaiteilija, jonka toimeksiantajina ovat toimineet muun muassa Ikea, Marimekko, MarjaKurki ja Finlayson. Helenius on tekstiilisuunnittelija, joka on erikoistunut pinta-, väri- ja kuosisuunnitteluun. Yhdistyksen yhteistyö Heleniuksen kanssa alkoi Weaving Symposiumissa 2012, jolloin hän oli luennoitsijana tapahtumassa. Uusia käyttötarvetuotteita olivat Nahkalaukku-sarjan reppu, penaaali ja meikkipussi. Näistä tuotteista tehtiin protomallit, joita kehitettiin edelleen hankkeen aikana. Nahkalaukku-sarjan valmistaja vaihtui usein hankkeen aikana. Vuoden 2013 aikana sarjan tuotteita kehiteltiin joensuulaisen verhoilupaja Marko Savolaisen kanssa. Tuotteiden valmistajat kokivat pienet tilausmäärät ja yksittäiset kappaleet kannattamattomiksi ja lisäksi tuotteiden laatu ei ole vastannut Homecraftsin vaatimaa tasoa.

Homecrafts-mallistolle kehiteltiin oma saippua. Saippuan suunnitteli projektipäällikkö Petra Karjalainen ja saippuan valmistajana toimii joensuulainen Onnenpussi, Marjo Räsänen. Onnenpussi on joensuulainen yritys, joka valmistaa käsityönä muun muassa saippuoita sekä sisustus- ja lahjatarvikkeita. Saippua oli ensimmäisen kerran esillä Habitare-messuilla syksyllä 2013.



Virkattu ja kudottu rahi syntyivät uusina tuotteena Karkki-mallistoon. Kerto-istuin täydentää monipuolisena huonekaluna Pielineen huonekalusarjaa.



Saippua, Nahkalaukku-perhe sekä Heleniuksen suunnittelema Orava-tyyny.

Joensuulaisen keraamikon, Outi Särkikosken, suunnittelema ja siilinjärveläisen keraamikko Jenni Linnoven toteuttama keraaminen lautanen täydentää Homecrafts-mallistoa astioiden muodossa. Lautasen koristeellinen kuvio perustuu Taitokorttelin 1800-luvun puutalojen koristeleikkauksiin.

Homecrafts-malliston pyyhkeisiin kehiteltiin 100 % pellavainen keittiöpyyhe Lakritsi sekä Tivoli, jotka valmistaa Lapuan Kankurit. Lakritsi toistaa mustavalkoisen raitasaippuan kuosia ja näin ollen ne, kuten myös esimerkiksi Tivoli-pyyhe yhdessä Tivoli-saippuan kanssa, muodostavat yhdessä näyttävän ja harmonisen lahjakokonaisuuden.

Malliston mattoihin kehiteltiin uutena tuotteena Kartano ripsimatto sekä Mummila-mattoihin uusia harmaita värikuoseja. Perinteisten kudottujen mattojen rinnalle mallistoon kehitettiin räsytarra, tarramatto. Räsytarra on kehitetty kestävämmän kovaa kulutusta ja tuomaan pirstystä esimerkiksi julkisiin tiloihin, kuten päiväkoteihin ja sairaaloihin. Mallistoon kuuluu eri värimalleja. Räsytarra on käytössä muun muassa Taitokorttelin Mustosen talossa.

Usva-matkahuopa sekä saunatekstiilit ovat Homecrafts-mallistoon kehiteltyjä tuotteita syksyn 2013 aikana. Matkahuopa kehiteltiin yhdessä yhdistyksen työntekijän, Suvi Helanderin, kanssa ja huopasta tehtiin neljä eri värimallia. Huopaa on mahdollista kutoa Joensuun taitokeskuksessa siitä tehtyjen ohjekorttien mukaan. Ohjekortit on tehty niin kankaanrakentajalle kuin myös kutojalle ja sen voi helposti liittää osaksi aiemmin tehtyä Homecrafts-mallistokansiota. Saunatuotteet on kehitelty myös yhdessä yhdistyksen työntekijän, Aija Väätäisen, kanssa.

Mallistoon on tehty kokeiluja pellavaliinoista. Pellavaliinat ovat raidallisia kaitaliinoja maanläheisin

värein. Suunnittelijana on Pohjois-Karjalan ammattipiiston opiskelija Suvi Ylämurto ja hankkeen päätyttyä mahdollinen pienteollinen tuotanto ja tuotekehitys jatkuu tuupovaaralaisen kutojan, Hannele Rusilan kanssa.

Malliston tuote-etikettejä ja vyötteitä kehiteltiin edelleen vuoden 2013 aikana. Saippuan vyöte erityisesti on kehitelty vastaamaan juuri tuotteen tarpeita. Tuotteesta löytyy tuotetiedot sekä viivakoodi myyntiä varten. Lisäksi etiketin sulkemistarraan tuli parasta ennen -päiväys. Parasta ennen -päiväyksen suunnittelun kanssa oli etikettiä kehitellessä ongelmia, mutta se saatiin kehiteltyä sulkijatarraan.



Keraaminen lautanen, Lakritsi ja Tivoli-pyyhe



Saunatyyny, laudeliina ja selkänöjan suoja sekä Usva-matkahuopa



Uudet tuote-etiketit



Mattovyöte

## TUOTANTO JA TUOTANNON KEHITTÄMINEN

Homecrafts-tuotteiden saama suosio yllätti positiivisesti kahden hankevuoden aikana. Mallisto sai hyvin tilauksia ja käsityörittäjiä pystyttiin työllistämään saatujen tilausten avulla. Lisäksi mallisto kasvoi useilla eri tuotteilla, valtakunnallisestikin tunnettujen suunnittelijoiden myötä. Erityisesti mallisto sai asiakkailta ja messuilla vierailoilta kiitosta siitä, että Homecrafts työllistää paikallisia, tukee paikallista osaamista ja perinne näkyy tuotteissa trendikkyytenä.

Vuoden aikana tiettyjen tuotteiden tuotannon kanssa on koettu ongelmia. Muun muassa eräs mattoalan yrittäjä, joka valmisti suurimman osan Homecrafts-kudonnaisista ilmoitti lopettavansa yritystoimintansa. Hänen tilalleen hanke aloitti uuden yrittäjän etsimisen. Lisäksi nahkalaukku-sarjan tuotteiden valmistajaa oltiin vailla. Neuvotteluja tuotteiden valmistuksesta käytiin useiden pohjoiskarjalaisten suutareiden ja verhoomojen kanssa.

## KOULUTUKSET

### Kutojien ja myyntihenkilöstön kohtaamis- ja perehdytystilaisuus 19.3.2013

Homecrafts-verkostoon kuuluvien kutojien sekä Taito Pohjois-Karjala ry:n myyntihenkilöstön yhteinen kohtaamis- ja perehdytystilaisuus pidettiin 19.3.2013. Tilaisuudessa käsiteltiin teknisiä ongelmia, muun muassa tilausten läpiviemistä, sekä käytiin läpi mitä voitaisiin ottaa tulevaisuudessa huomioon yhteistyön edistämiseksi. Tilaisuudessa verkoston kutojat myös vaihtoivat keskenään erinäisiä ratkaisuja tilanteisiin. Saman alan valmistajille kohdennetussa koulutuksessa pystyttiin selkeästi keskittymään juuri kyseisen alan ongelman ratkaisuun ja myös kokemusten vaihto oli rikkaampaa valmistajien kesken. Lisäksi tilaisuudessa käytiin läpi sopimusasioita.

Tilaisuudessa oli seitsemän osallistujaa. Osallistujat kutsuttiin paikalle henkilökohtaisilla sähköpostiviesteillä (liite 13).



## **Käsityö- ja pienyrittäjille suunnattu myynti- ja markkinointikoulutus 4.4.2013**

Aiempien koulutuksien palautteissa oli toivottu myyntiin ja markkinointiin liittyvää koulutusta. Kyseinen koulutus järjestettiin 4.4.2013 otsikolla ”Lisää myyntiä markkinointia tehostamalla”. Koulutuksessa perehdyttiin seuraavanlaisiin teemoihin. Millainen tuote kiinnostaa jälleenmyyjää, mitä jälleenmyyjät arvostavat, yhteistyön kehittäminen jälleenmyyjien kanssa sekä jälleenmyyntiverkoston vahvistaminen.

Koulutukseen kutsuttiin osallistujia sähköpostikutsuilla (liite 14). Osoiterekisterinä käytettiin Homecrafts-yritysrekisteriä ja koulutukseen osallistui seitsemän henkilöä. Saadun palautteen mukaan osallistujat saivat koulutuksesta uusia ideoita myynnin ja markkinoinnin toimenpiteisiin sekä vahvistusta omille ajatuksille ja toiminnoille. Koulutus sai osallistujilta kiitettävän arvosanan.

Kouluttajana toimi Petri Heiskanen, Kasvuko Oy. Kasvuko Oy on palvelumarkkinointiin erikoistunut yritys, jonka erikoisalaa ovat palvelujen tuotteistaminen, markkinoinnin suunnittelu sekä yrittäjä- ja henkilöstövalmennus.

## **Liikekirjeenvaihto-koulutus 24.4.2013**

”Lasku ja kirjeenvaihto ovat yrityksesi käyntikortti” -koulutuksessa 24.4.2013 käytiin läpi liikekirjeenvaihtoa, johon kuuluvat sähköpostiviestintä, tarjouksen tekeminen ja tilausvahvistus. Lisäksi koulutuksessa perehdyttiin sopimusoikeuteen sekä asiakirjamalleihin.

Koulutuksen osallistujamäärä oli yllättävän vähäinen. Koulutukseen osallistui ainoastaan kolme henkilöä. Koimme jälleenmyyjänä, että tämän tyyppinen koulutus olisi tarpeellinen pienyrittäjille sekä aloitteleville yrittäjille, koska esimerkiksi laskuissa olevat tiedot ovat pienyrittäjillä usein puutteellisia. Myös jo pidempään yrittäjänä toimineille koulutuksessa olisi ollut uutta antia, muun muassa liittyen sopimusoikeuteen.

Koulutukseen kutsuttiin osallistujia sähköpostikutsuilla (liite 15), apuna käytettiin Homecrafts-yritysrekisteriä. Lisäksi julkaistiin ilmoitus Karjalan Heilissä. Kouluttajana toimi Pohjois-Karjalan ammattopiston yhteiskunnallisten ja yritysaineiden opettaja, lehtori Tarja Malinen.

## **Esillelaiton merkitys tuotteiden myyntiin - koulutus 7-8.5.2013**

Koulutus ”Esillelaiton merkitys tuotteiden myyntiin” pidettiin 7.-8.5.2013. Koulutus oli kaksiosainen. Ensimmäisenä iltana oli luento, jossa aiheina olivat muun muassa sommittelu, värien merkitys ja käyttö, valaistus sekä näyteikkunoiden teko. Seuraavana päivänä edellisen illan anti konkretisoitiin uudistamalla Annikan oppeja käyttäen muutamia Taitokortteli-putiikkeja. Koulutuksen osallistujat saivat pienissä ryhmissä tehtäväkseen yhden valitun putiikin uuden sommittelun.

Osallistujilta kerätyn palautteen mukaan koulutuksen hyödyllisyys oli suuri ja se antoi myös ideoita tuotteiden esillepanoon omassa myymälässä. Lisäksi positiivista palautetta sai seuraavan päivän konkreettinen tekeminen ja luentopäivän oppien hyödyntäminen käytännössä. Koulutuksessa oli 21 osallistujaa. Osallistujia kutsuttiin koulutukseen henkilökohtaisilla sähköpostiviesteillä ja Homecrafts www sekä facebook-sivuilla. Kouluttajana toimi valtakunnallisestikin tunnettu visualisti, Annika Hirvi.

## **HANKKEEN TIEDOTTAMINEN JA MARKKINOINTI**

Vuoden 2013 aikana Homecrafts-tuotteet olivat esillä muun muassa Deko (liite 16) ja Aarre-lehdessä (liite 17). Deko-lehdessä oli mainittuna nahkalaukku ja Aarre-lehden artikkelissa olivat esillä Pielinen-pirttikalusto sekä Mummila-tuoli. Syksyllä Homecraftsin tuotteet mainittiin muun muassa Divaani (liite 20a-b) sekä Joulu maalla -lehdissä (liite 21a-b). Näissä lehdissä olivat esillä raitasaippua sekä räsytarra. Lisäksi Habitare-messujen aikaan Ilta-Sanomien antoi Habitare-messuille 10 täsmävinkkiä (liite 19), joissa mainittiin Homecraftsin räsytarra sekä käsillä tekemisen ilo tuotteiden kautta.

Vuoden aikana toteutettiin uusi Homecrafts-esite. Uudistetulla esitteellä tuotiin esille tuotteiden suunnittelijoita, tekijöitä tuotteiden takana sekä malliston uusia tuotteita. Unohtamatta malliston pääperiaatetta, että nämä kauniit käsin tehdyt kodin käyttöesineet on valmistettu maaseudun rauhassa paikallisilla käsityöläisillä.

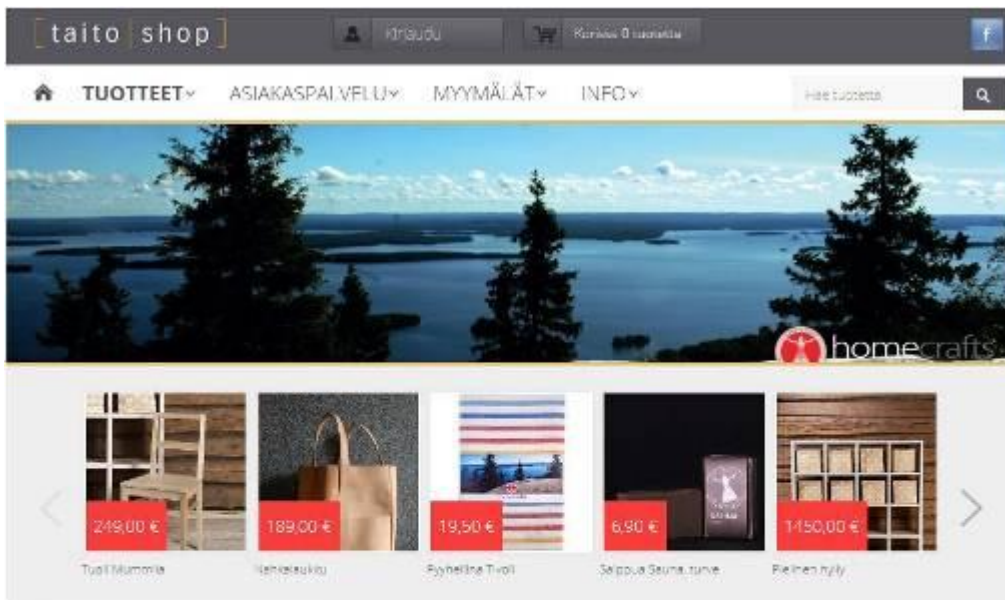
Syksyn 2013 aikana hankkeen projektipäällikköön oli yhteydessä Sisustussuunnittelutoimisto Tila Ilona. Tila Ilona oli tutustunut Homecraftsiin Habitaré-messuilla ja tiedusteli kiinnostustamme Jyväskylän asunomessutalojen sisustamiseen. Asunomessut olivat Jyväskylässä kesällä 2014. Yhteistyötä ei kuitenkaan tällä kertaa syntynyt asunomessutalojen sisustukseen liittyen. Tila Ilona on Jyväskylässä toimiva tila- ja sisustussuunnittelutoimisto. Tila Ilona tekee 3D-visualisointia, tilasuunnittelua julkisiin tiloihin, sisustussuunnittelua koteihin ja tilakonsepteja myymälätiloihin.

Hankesuunnitelmassa oli maininta, että Homecrafts perustaisi oman verkkokaupan. Homecraftsille ei ole tehty omaa verkkokauppaa, vaan Homecrafts-tuotteet on integroitu osaksi Taito Shop -ketjun verkkokauppaa. Joulukuun 2013 alussa avautuneessa verkkokaupassa osoitteessa [www.taitoshop.fi](http://www.taitoshop.fi) Homecrafts on yksi verkkokaupan tuoteryhmistä. Taito Shopin verkkokaupan kautta mallistolla oli mahdollisuus päästä valtakunnalliseen myynti- ja markkinointiketjuun mukaan.



Uuden Homecrafts-esitteen sisältöä





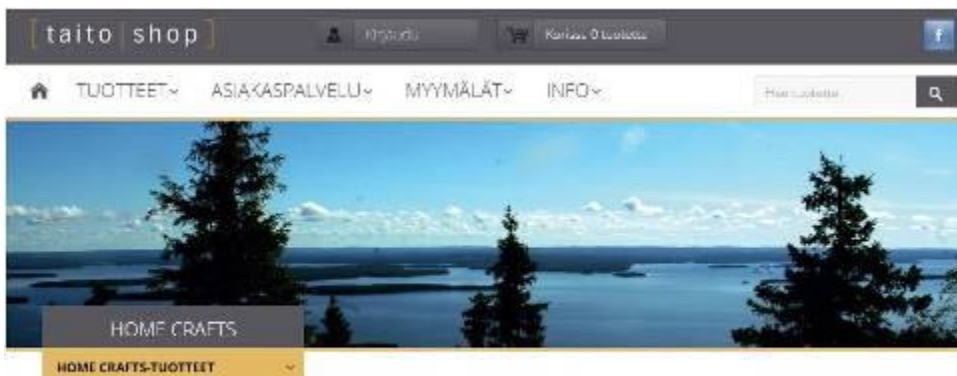
HOME CRAFTS  
HOME CRAFTS-TUOTTEET

### Home Crafts

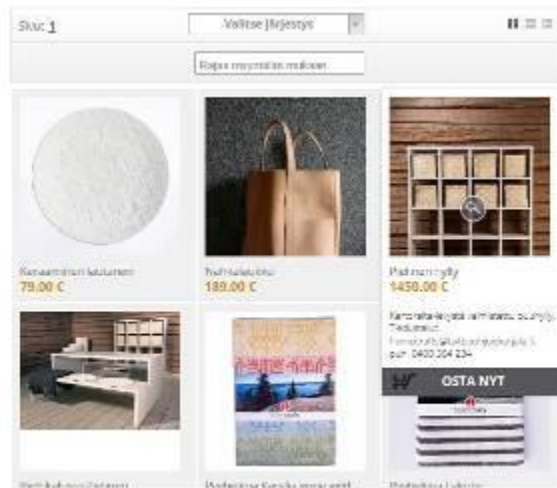
Homecrafts - laadukasta ja kestävää lähikäsiyötä

Homecrafts on uusi, täysin kotimainen kodintekstuuri- ja tekstiili- ja eläinoppesäilykkeitä ovat meillä tuotteen suunnitteluun ja valmistukseen. Meidän tuotteet valmistetaan 100% käsityönä keskellä puhtaalla luonnonrauhaa Pohjois-Karjalassa. Pyrimme valmistuttamaan tuotteemme kaupunkien huokien ulkopuolella, sillä näin pystymme tarjoamaan vielä myös maaseudun rauhaa rakentaville.

Homecrafts-tuotteet ovat luonnetta ja tyyliä suunniteltuja, värikkäitä ja selkeitä valmistuksia. Suunnittelus inspiraatio lähtöperinteemme, ja lopputuloksena on kestävä tyylikäs tuote, joka kestävät aikat ja elämä, Tuometa sinulle, jolle laatu, esteettisyys, ajattomuus ja kestävä käsitöiden arvot ovat tärkeitä.



### Home Crafts tuotteet



shop:asp?suu=1&lang=1&u=5&B&v=9001201

www.taitoshop.fi verkkokauppa, kuvakaappaus

#### 4.2.4 Hankkeen toimenpiteet vuoden 2014 aikana

##### MESSUT, NÄYTTELYT JA TAPAHTUMAT

Vuoden 2014 aikana Homecrafts osallistui Tampereen Verkarannassa pidettyyn Perinne tänään -kokoomanäyttelyyn.

##### Perinne tänään -kokoomanäyttely Verkarannassa 11.1.–2.3.2014

Homecrafts-tuotteet olivat Tampereen Verkarannan Perinne tänään -kokoomanäyttelyssä 11.1.–2.3.2014. Näyttelyn teemana oli esitellä kansanomaisia perinnetekniikoita tämän päivän tuotteiden kautta. Esillä oli moderneja tämän päivän käyttötuotteita, joiden juuret pohjautuvat kansanperinteeseen. Tuotteet olivat modernisoituja ja luotu tämän päivän kuluttajalle: esimerkiksi kansallispukukankaat, peittokirjonta, ryijyt, kirjovirkkaus, päre- ja tuohityöt, neulakintaat, nauhat, pläkkityöt, himmelit, punonnat ja perinnejalkineet. Homecrafts-mallistosta esillä olivat muun muassa virkatut ja kudotut rahat sekä Onnenpussin valmistamat raitasaippua, saunasaippua ja pyykkisaippua.

##### MALLISTON KEHITTÄMINEN

Vuoden 2014 aikana uutena tuotteena Homecrafts-mallistoon kehiteltiin mustaherukka-maitosuklaa, maljakko sekä kynttilänjalat. Suklaan pakkauksessa on kuvattuna Koli-maisema. Suklaan valmistaja on Suojärven suklaatila. Tuotteen valmistaja olisi haluttu Pohjois-Karjalan alueelta, mutta valitettavasti alueella ei sijaitse suklaata valmistavia yrityksiä.

Kuopiolaisen keraamikko Jenni Linnoven suunnittelema ja valmistama keraaminen maljakko, proto, sekä joensuulaisen Taidetakomo Tulikiilan tilauksesta valmistamat kynttilänjalkaprotot täydentävät kattaustuotteiden ja sisustustuotteiden sarjaa. Maljakossa on sama koristeellinen kuvio kuin keraamisessa lautasessa ja yksi- sekä kolmihaaraiset kynttilänjalat ovat yksinkertaisen pelkistetyt sisustusesineet.



Mustaherukka-maitosuklaa –etiketti ja keraamisten maljakkojen protomallit

Tuotekehitystä jatkettiin keraamisen lautasen parissa. Lautaselle löydettiin pakkausrasia sekä siihen tehtiin esite, jossa kerrotaan taustaa lautasesta; kuvioiden syntymisestä sekä suunnittelijasta ja tekijästä tuotteen takana. Näin tuotteelle saadaan muodostettua tarina ja syvennettyä sen merkitystä asiakkaalle. Lisäksi Usva-matkahuovan tuotekehitystä jatkettiin edelleen. Huopa annettiin pienteolliseen tuotantoon tuupovaaralaiselle kutoja Hanne Rusilalle. Lisäksi shaalin etikettiä on kehitelty ja

teetetty tuotenauha esineiden etikettien kiinnittämiseen ja lahjapaketointiin. Elina Heleniuksen suunnittelema eläintyyntyä (orava, kana ja mehiläinen) kehitettiin edelleen vuoden aikana. Tyynymallit sekä väri vaihtoehtojen protomallit kudottiin Taito Pohjois-Karjala ry:n työnä. Aiemmin oli valmistettu eläintyynty luonnonvalkoisena ja nyt tyynty valmistettiin mustana ja harmaana.



Hyvä Suomalaisen käsityön ystävä

Pidät käsissäsi upeaa lautasta, joka on tehty yhteistyönä Homecraftsin, muotoilijan ja käsityöläisen kanssa.

Homecrafts on pohjoiskarjalainen Taito Pohjois-Karjala ry:n tuotemerkki. Me kannamme kortemme kekkoon työllistämällä käsityöalan piennytyksiä. Tämä lautanen ei ole vain tuote, se on kannanotto ja työllistäjä.

Lisää upeita tuotteita löydät nettisivuiltamme: [www.homecrafts.fi](http://www.homecrafts.fi)



Tämän lautasen kuviointi syntyi Taitokorttelin Parvaisen talon puuleikkaukkuviosta. Ensimmäiseksi valmistuivat leimasimet ja sen jälkeen keraaminen lautanen.

Upea kuvio on ajaton, klassinen ja aina yhtä kaunis. Homecrafts:n tuotteet sopivat yhteen toistensa kanssa ja ovat klassikoita jo syntyesään.

Kiitos, että tuet pohjoiskarjalaista käsityötä. Tervetuloa Taitokorttelin!

[www.taitokorttelin.fi](http://www.taitokorttelin.fi) | [www.homecrafts.fi](http://www.homecrafts.fi)  
Taito Shop Joensuu | puh 050 315 6945  
[www.taitoshop.fi](http://www.taitoshop.fi)



Keraamisen lautasen esite



Jenni Lindqvist, Keraamikko

Oulu Saikkonen, taitokorttelin



Eläintyynty, harmaa, luonnonvalkoinen ja musta

## KOULUTUKSET

Vuoden 2014 aikana järjestettiin yksi koulutus käsi-työ- ja pienyrittäjille sekä yrittäjiksi aikoville. Koulutus koski markkinointia ja tuotekehitystä.

### TUNNE ASIAKKAASI – MARKKINOI JA TEE TUOTEKEHITYSTÄ OIKEIN -KOULUTUS 3.4.2014

Tunne asiakkaasi – markkinoi ja tee tuotekehitystä oikein -koulutuksessa 3.4.2014 käytiin läpi asiakasryhmän erityispiirteet, opeteltiin ymmärtämään asiakkaan hakemia hyötyjä ja ostopäätöskriteereitä ja peilataan niitä omiin tuotteisiin. Lisäksi käsiteltiin kaupallisen tuotteen piirteitä ja sitä, mitä ja miten jälleenmyyjä valitsee tuotteita valikoimiinsa. Päivän päätteeksi ideoitiin uusi tuote käytännön harjoitukseksi. Päivä sisälsi myös muita käytännön harjoituksia.

Päivään sisältyi myös Pohjois-Karjalan ely-keskuksen Tapani Mikkosen puheenvuoro, jossa hän kertoi yrityksille ely-keskuksen toiminnasta sekä heidän tarjoamista yritysrahoitusmahdollisuuksista sekä asiantuntijapalveluista. Tunne asiakkaasi -koulutukseen osallistui 18 osallistujaa ja koulutus sai osallistujilta hyvää, positiivista palautetta. Palautteissa kiiteltiin, että asioita käsiteltiin käytännönläheisesti ja konkreettisesti. Lisäksi osallistujat kokivat, että heidän tietämyksensä jälleenmyyntiverkostosta syventyi ja markkinointiosaaminen kasvoi

Kouluttajana toimi Eliina Puijola. Eliinalla on yli 10 vuoden työkokemus vähittäiskaupan, ketjumuymälätoiminnan ja ravintolan liiketoiminnan johtamisesta ja markkinoinnista Taito Shop Loftetin toiminnanjohtajana ja Taito Shop -myymäläketjun ketjupäällikkönä. Hän on lisäksi toiminut projektipäällikkönä ja yritysneuvojana käsityöalalla. Hienosäätö Oy:n yrittäjänä Eliina on valmentanut ja konsultoinut satoja asiakkaita eri puolilla Suomea ja toiminut Ely-keskuksen markkinoinnin konsulttina. Puijola tunnetaan innostavana ja käytännönläheisenä valmentajana.

### HANKKEEN TIEDOTTAMINEN JA MARKKINOINTI

Kesän 2014 aikana lähetettiin Taito Pohjois-Karjalayrityksen asiakkaille ja jäsenille Homecrafts-kirje (liite 29). Kirjeessä esiteltiin mallistoa, sen tuotteita ja mahdollisuutta tulla kutomaan tuotteita taitokeskuksiin tai ostaa tuotteita valmiina taitokeskuksista ja Taito Shop -myymälästä. Lisäksi vuoden aikana

Homecraftsista julkaistiin mediassa muun muassa artikkeli Moda-lehdessä (liite 27). Lehdessä esiteltiin tekstiilitaiteilija Elina Heleniuksen suunnitellut eläintyynt (orava, kana ja mehiläinen).

### MESSU- JA MARKKINOINTIMATKAT

Hankkeessa tehtiin vuoden 2014 aikana tutustumismatka Milanon Salone Del Mobile -messuille sekä lisäksi Homecrafts-brändiä tehtiin tunnetuksi roadshow-kiertueilla ympäri Suomen taitokeskuksia.

### TUTUSTUMISMATKA MILANON SALONE DEL MOBILE-MESSUILLE 11.–14.4.2014

Hankesuunnitelman mukaan Homecrafts-hankkeessa oli tarkoitus osallistua näytteilleasettajana kotimaan messujen lisäksi muutamille messuille Euroopassa. Ajanpuutteen vuoksi tätä ei tehty hankkeen aikana, koska messusuunnitelmiin, markkinointimateriaalin tekoon sekä käytännön järjestelyihin ei riittänyt aikaa. Näin ollen mahdollisia tulevaisuuden messuosallistumisia silmälläpitäen projektipäällikkö Petra Karjalainen ja projektityöntekijä Tuija Tekin tekivät tutustumismatkan Milanon Salone Del Mobile-messuille 11.–14.4.2014. Ulkomaan messumatkan tarkoituksena oli kartoittaa Homecraftsin mahdollista osallistumista messuille tulevaisuudessa. (Matkara-portti, liite 28.)

Messut olivat niin suuret, että messualueesta valikoitiin lauantai-päivälle kiinnostavimmat kohteet. Messuilla tutustuttiin muun muassa SaloneSatellite osastolle, jossa oli esillä nuoret suomalaiset muotoilijat sekä eri maiden koulujen esittelyt. Lisäksi tutustuttiin International kitchen furniture, technology-talot, International bathroom sekä huonekalujen design-osastoon ja kahteen modernien huonekalujen messuosastoon. Sunnuntaina jatkettiin messuihin tutustumista. Tällöin keskityttiin kuuteen eri design-messuosastoon sekä neljään klassikko-osastoon.

Messujen lisäksi Milanossa tutustuttiin myös paikallisiin museoihin sekä showroomeihin. Triennale design -museossa oli esillä muun muassa suomalaisten muotoilijoiden töitä. Maanantaina tutustumista jatkettiin Milanon keskustan showroomeihin, joissa eri alojen designerit työskentelevät.

## HEMOCRAFTS-ROADSHOW

Projektipäällikkö Petra Karjalainen ja projektityöntekijä Tuija Tekin toteuttivat Homecrafts-roadshow'n Suomen taitokeskuksiin kesän 2014 alussa. Kiertueen tarkoituksena oli jalkauttaa Homecrafts Suomen taitokeskuksiin ja kertoa keskuksen työntekijöille Homecrafts-hankkeesta sekä tuotteista. Näillä konkreettisilla paikan päällä käynneillä pystyttiin kontaktoimaan sujuvammin henkilöstön kanssa sekä tuomaan hankkeen toimintaa tiedoksi ja malliesimerkiksi muille taitokeskuksille ja käsi- ja taideteollisuusyhdistyksille. Kiertueilla oli mukana mallistoon kuuluvia tuotteita, joihin taitokeskuksien henkilökunta pääsivät tutustumaan konkreettisesti. Roadshow't tehtiin yhdistyksen Taitobussi-pakettiautolla, jolla myös oli kiertueella huomionarvoa.

Roadshow 7.-8.4.2014 toteutettiin Taito Kymenlaakson ja Taito Etelä-Karjalan taitokeskuksiin sekä 28.–30.4. Taito Hämeen ja Taito Itä-Suomen alueelle. Kymenlaakson alueella vierailtiin Taitokeskus Kouvolassa ja Taitokeskus Haminaassa sekä Etelä-Karjalan alueella Taitokeskus Lappeenrannassa, Taitokeskus Joutsenossa ja Taitokeskus Parikkalassa. Hämeen alueella vierailtiin Lahden Taitokeskus Velmassa, Hyvinkään käsityökeskuksessa, Turun Taitokeskus Juseliuksessa sekä Taitokeskus Sastamalassa. Itä-Suomen alueella vierailtiin Mikkelin ja Savonlinnan Taito Shop -myymälöissä.

Kolmas roadshow toteutettiin 20.–23.5., jolloin kierrettiin Taito Keski-Pohjanmaan, Österbottens hantverk, Etelä-Pohjanmaan käsi- ja taideteollisuus ry sekä Homecrafts-verkostoon kuuluvien materiaalityöntekijien, Kauhavan Kangas-aitan, Lappajärven Värjäämön sekä malliston tuotteiden valmistajan, Lapuan Kankureiden luona. Vierailu materiaalityöntekijien ja tuotevalmistajien luona oli tärkeää, koska näissä henkilökohtaisissa kontakteissa pystyttiin neuvottelemaan yksilöllisistä ratkaisuista ja keskustelemaan vaihtoehtoista sekä tutustumaan konkreettisesti tuotteiden materiaaleihin.

Roadshow't koettiin tärkeiksi kontaktointi- ja jalkautumistapaamisiksi. Tapaamisissa pystyttiin henkilökohtaisella tuote-esittelyllä kertomaan tuotteiden tarina, niiden synty ja näin luomaan hyvin syvä tuotetuntemus taitokeskuksen henkilökunnalle Homecrafts-tuotteista. Lisäksi kiertueen aikana syntyi näyttely-yhteistyö Varsinais-Suomen käsi- ja taideteollisuusyhdistyksen kanssa. Homecrafts-tuotteista koottiin kiertävä näyttely Varsinais-Suomen taito- ja käsityökeskuksiin syksyille 2014 sekä talven 2015 alkuun.



Homecrafts-tuotteet esillä Lappeenrannan ja Kouvolan taitokeskuksissa roadshow-kiertueella.

#### 4.2.5 Hankkeen aikataulu

Hanke oli kolmivuotinen, ajalla 1.8.2011–31.7.2014. Hanke aloitettiin 1.8.2011.

#### 4.2.6 Toimijan organisaatio ja työnjako

Hankkeen osa-aikaisena projektipäällikkönä ajalla 1.8.2011–31.5.2014 toimi Petra Karjalainen, joka työskenteli Taito Pohjois-Karjala ry:n toiminnanjohtajana. Hankkeelle haettiin määräaikaista projekti-koordinaattoria heinäkuussa 2011 (liite 6) ja tehtävään palkattiin Satu Kuittinen, joka työskenteli 10.8.2011–31.12.2012. Projektikoordinaattori oli hankkeen kokoaikainen työntekijä ja vastasi hankkeen käytännön järjestelyistä ja hoiti hankkeen hallinnointiin liittyviä tehtäviä. Petra Karjalaisen työsuhteen päätyttyä hankkeen osa-aikaisena projektipäällikkönä jatkoi yhdistyksen uusi toiminnanjohtaja Tuija Tekin ajalla 1.6.–31.7.2014.

Lisäksi Tuija Tekin työskenteli osa-aikaisena projektityöntekijänä hankkeelle 1.8.2013–31.5.2014. Osa-aikaisena projektisihteerinä toimi Taito Pohjois-Karjala ry:n toimistosihteerinä Laura Sutinen ajalla 1.1.2012–31.7.2014. Hankkeelle suunnittelu-, valmistus- ja hallintotehtäviä tekivät myös yhdistyksen muut työntekijät.

#### 4.2.7 Kustannukset ja rahoitus

Hankkeen rahoitussuunnitelma päätöksen (19204) mukaan:

Eu- ja valtion tuki	270 000,00 €
yksityinen rahoitus*	30 000,00 €
<b>yhteensä</b>	<b>300 000,00 €</b>

\*yksityinen rahoitus sisältää Taito Pohjois-Karjala ry:n rahoitusta ja yrittäjiltä sekä kansainvälisen kudontasymposiumin luentoihin ja työpajoihin osallistuvien osallistumismaksuja.



Hankkeen toteutuneet kulut ja tulot

Hankkeen kokonaisrahoitus on 300 000 €, josta yksityisen rahoituksen osuus on 30 000 € (Taito Pohjois-Karjala ry:n omarahoitusosuus) ja julkisen rahoituksen osuus 270 000 €. Julkinen rahoitus koostuu EU rahoituksesta 121 500 € ja valtion osuudesta 148 500 €.

Kustannus	budjetoitu 2011-2014	Toteutunut 2011	Toteutunut 2012	Toteutunut 2013	Toteutunut 2014	Toteutunut 1.8.2011- 31.7.2014	Toteutuneet kustannukset % 2011-2014 budjetista
Palkat	151 400,00 €	18 571,32 €	61 500,65 €	40 686,11 €	39 970,96 €	160 729,04 €	107
Palkkiot	- €	100,00 €	300,00 €	500,00 €	200,00 €	1 100,00 €	0
Ostopalvelut	78 450,00 €	2 067,04 €	35 504,91 €	21 032,43 €	4 866,23 €	63 470,61 €	81
Vuokrat	40 050,00 €	2 978,15 €	6 828,54 €	8 975,80 €	825,09 €	19 607,58 €	49
Kotimaan matkakulut	12 600,00 €	292,00 €	9 209,80 €	4 618,41 €	2 073,34 €	16 193,55 €	129
Ulkomaan matkakulut	10 900,00 €	254,00 €	- €	- €	2 057,44 €	2 311,44 €	21
Muut kustannukset (mm. kopiointi, kokouskulut)	6 600,00 €	291,42 €	1 668,46 €	2 064,00 €	1 969,04 €	5 992,92 €	91
Vastikkeetta hankkeen hy- väksi tehty työ	- €	- €	- €	- €	- €	- €	0
Kokonaiskustannukset yh- teensä	300 000,00 €	24 553,93 €	115 012,36 €	77 876,75 €	51 962,10 €	269 405,14 €	90
Hankkeen tulot	- €	- €	- €	- €	- €	- €	0
Tukikelpoiset kustannukset yhteensä	300 000,00 €	24 553,93 €	115 012,36 €	77 876,75 €	51 962,10 €	269 405,14 €	90
Omarahoitusosuus	30 000,00 €	2 455,39 €	11 501,24 €	7 787,68 €	5 196,21 €	26 940,52 €	90
Haettava tuki	270 000,00 €	22 098,54 €	103 511,12 €	70 089,08 €	46 765,89 €	242 464,63 €	90

#### 4.2.8 Raportointi ja seuranta

Hankkeen ohjausryhmään kuuluivat seuraavat henkilöt:

Hirvonen Hanna, käsityöyrittäjä, Hañhi Design

Koivurova Heikki, muotoilija, Totaldesign Oy

Lampio Aino, opettaja ja projektityöntekijä, Karelia ammattikorkeakoulu (entinen Pohjois-Karjalan AMK)

Lemmetyinen Päivi, käsityöneuvoja, Taito Pohjois-Karjala ry

Parviainen Mirja, käsityöyrittäjä, Karjalaiset taitajat

Räsänen Anna-Kaisa, koulutusjohtaja, Pohjois-Karjalan ammattiopisto Jns, tekniikka ja kulttuuri

Sirviö Terho, asiantuntija, Pohjois-Karjalan Ely-keskus

Turunen Riitta, tekstiilitaiteilija

Varis Seija, yritysasiantuntija, Pohjois-Karjalan Ely-keskus

Wasenius Leea, graafinen suunnittelija, Graafinen suunnittelu Leea Wasenius

Ohjausryhmän kokoukset

Kokous	pvm	käsitellyt asiat
Aloituskokous 1/2011	12.9.2011	Hankkeen sisältö, tavoitteet ja ohjausryhmän tehtävät
1/2012	17.2.2012	hankkeen eteneminen 1.8.–31.12.2011
2/2012	23.5.2012	hankkeen eteneminen 1.1.–30.4.2012
3/2012	28.9.2012	hankkeen eteneminen 1.5.–31.8.2012
1/2013	5.2.2013	hankkeen eteneminen 1.9.–31.12.2012
2/2013	5.6.2013	hankkeen eteneminen 1.1.–30.4.2013
3/2013	24.9.2013	hankkeen eteneminen 1.5.–31.8.2013
1/2014	25.2.2014	hankkeen eteneminen 1.9.–31.12.2013
2/2014	26.5.2014	hankkeen eteneminen 1.1.–30.4.2014
3/2014 Hankkeen loppukokous	17.9.2014	hankkeen eteneminen 1.5.–31.7.2014

#### 4.2.9 Toteutusolelutukset ja riskit

Homecrafts-hankkeessa oli kyse yhteisön, eli yhdistyksen ja yritysten ja yksityisten toimijoiden verkostoitumisesta keskenään. Yhdistys toimi hankkeessa niin sanottuna veturiyrityksenä, joka edusti alan tuote- ja markkinahallintaa. Yhdistyksellä ”on hallussaan” tietoa markkinoiden tarpeesta ja rooli kokonaistuotteiden (tässä hankkeessa tuoteperheen) toimittamisesta markkinoille. Yrittäjät ja yrittäjiksi aikovat tuottivat omaan ydinosaamiseen sopivia osia, eli tuotteita, tuoteperheeseen. Yhdistys toimi hankkeessa moottorina, joka kokosi yhteen suunnittelijoita, muotoilijoita ja tuotteiden

valmistajia käsityön alalta. Homecraftsilla haluttiin vastata laadukkaiden ja myyvien käsityötuotteiden pulaan. Tarjota asiakkaille mahdollisuus monipuolisiin, laadukkaisiin ja iättömiin tuotteisiin. Homecrafts-tuotteiden suunnittelussa käytettiin omaan maakunnan suunnittelijoita, sekä lisäksi myös valtakunnallisesti tunnettuja suunnittelijoita. Lisäksi hankehenkilöstö yhteistyössä valmistajien kanssa suunnitteli malliston tuotteita. Henkilöstöllä oli vahva tuotetuntemus, tietoa valmistustekniikoista sekä liiketoiminnallinen tausta, joka auttoi tuotesuunnittelussa toteuttamaan laadukkaita, käytännöllisiä ja kaupallisia uusia tuotteita. Malliston tuotesuunnittelussa oli siis tärkeää tuntee myös mark-

kinat sekä asiakkaiden ostokäyttäytyminen, jotta suunnitelluista tuotteista saadaan liiketoiminnallisesti kannattavia. Mikäli suunnittelijalla ei ollut osaamista esimerkiksi valmistusmenetelmästä tai tekniikasta, niin tuotteen kehittäminen saattoi vaatia vielä tuotantovaiheessa muutoksia tuotteen valmistamiseen.

Homecrafts-hanke tarjosi myös yhteistä markkinointia ja tuotekehitystä, joiden avulla käsityöalan yritykset pystyivät kehittämään kilpailukykyään. Verkostoituminen ja yhdessä toimiminen tarjosivat yrityksille erinomaisen tavan päästä oppimaan myös toisiltaan (benchlearning). Hankkeen markkinointitoimenpiteiden avulla käsityöryttäjät pystyivät parantamaan mahdollisuuksiaan toiminnan laajentamiseen myös laajemmille markkinoille, kuin mihin he yksin toimiessaan olisivat pystyneet. Homecrafts-hankkeen erityinen painopiste oli käsityön säilyminen yhtenä maaseudun elinkeinona. Hankkeen tavoitteena olikin tukea pohjoiskarjalaisista käsityöelinkeinoja ja lähituotantoa. Hankkeen hyödynsaajina olivat käsityöalan yrittäjät, joiden toimintaympäristö ja toimintaedellytykset paraniivat. Tämä näkyi osaamisen kehittämisessä, tuotekehityksessä, raaka-aineiden hankinnassa, tuotannossa, markkinoinnissa, logistiikassa ja liiketoiminnan kehittymisenä Homecrafts-brändin alla. Hankkeen tavoitteena oli lisätä maaseudun toimeentulomahdollisuuksia, monipuolistaa elinkeinotoimintaa, parantaa kilpailukykyä ja lisätä pohjoiskarjalaisten käsityönä tehtyjen tuotteiden tunnettavuutta ja kysyntää paikallisesti ja valtakunnallisesti. Hankkeen järjestämien koulutusten sekä henkilökohtaisen yritysneuvonnan avulla pystyttiin parantamaan yrittäjien osaamista eri osa-alueilla (muun muassa talous, markkinointi, visuaalisuus) sekä auttamaan heitä verkostoitumaan oman alan tai toisen toimialan yrittäjien tai yrittäjiksi aikovien kanssa. Hankkeen aikana oli positiivista huomata, että koulutuksiin osallistui useita käsityön harrastajia ja valmistuvia alan opiskelijoita, joilla oli aikomus ryhtyä yrittäjiksi. Näin ollen hankkeen tulokset syntyneistä yrityksistä voi kantaa hedelmää myös kauas, vuosien päähän.

Homecrafts-hankkeen tavoitteena oli myös rakentaa brändi, jonka avulla markkinoitiin maakunnan käsityöläisten tuotteita. Homecrafts oli myös konsepti tuoteperheen rakentamisesta, johon koottiin erilaisia sisustukseen sopivia tuotteita. Tuotteet ovat hankittavissa joko valmiina tuotteina, osaa niistä voidaan valmistaa taitokeskuksissa itse tai tuotteet voivat olla hankittavissa myös materiaali-

paketteina. Taito Pohjois-Karjala ry tarjosi oman myynti- ja jakeluverkostonsa (taitokeskukset ja Taito Shop Joensuu) brändin tuotteiden myyntiä ja markkinointia varten. Yhdistys kuuluu valtakunnalliseen Taito Shop -ketjuun ja tätä kautta Homecrafts-tuotteilla oli mahdollisuus päästä myös valtakunnalliseen myynti- ja markkinointiketjuun mukaan. Joulukuussa 2013 avatussa [www.taitoshop.fi](http://www.taitoshop.fi) verkkokaupassa Homecrafts on yksi tuoteryhmä. Verkkokauppan teknisen toteutuksen on organisoitunut Taito Shop -ketju ja myyntityö sekä tuotteiden lähetys tapahtuu Taito Shop -myymälöiden kautta. Homecrafts-tuotteiden jakelusta vastaa Taito Shop Joensuu. Hankkeen yhtenä tavoitteena oli osallistua eri maiden sisustussmessuille omalla osastolla. Hankkeen aikana tästä luovuttiin niin aika- kuin resurssipulan takia. Lisäksi haluttiin panostaa Homecrafts-brändin vahvistamiseen kotimaassa. Hankkeen aikana hankehenkilöstö kävi tutustumassa Milanon Salone Del Mobile -sisustussmessuille hakemassa sieltä vaikutteita malliston suunnitteluun sekä kehittämiseen ja tutustumalla messujen tarjontaan, jotta saadaan kuva olisiko tulevaisuudessa Homecrafts-malliston tuotteilla kysyntää ulkomaan messutapahtumissa. Milanon matkan anti koettiin positiivisena ja pystyttiin toteamaan, että Homecrafts-mallisto on kilpailukykyinen Euroopan sisustustuotteiden ja -mallistojen rinnalla.

Homecrafts-mallistoon kuului hankkeen päättyessä 45 tuotetta, joista valmiina tuotteena oli saatavilla 29 ja Do it yourself! (itse tekien) 22 tuotetta. Hankkeen päätyttyä protovaiheeseen jäi 11 tuotetta. Lisäksi osa tuotteista on suunniteltu eri värikuosein, joka laajentaa mallistoa. Hankkeen aikana pystyttiin tuottamaan ja testaamaan erilaisia tuotteita ja valmistustekniikoita. Osa tekniikoista tai materiaaleista todettiin liian kalliiksi, niiden laatu oli epätasainen tai ne todettiin ei-myyväksi ja näin ollen kaikki hankkeen aikana tehdyt tuotteet eivät hankkeen päätyttyä ole käsi- tai pienteollisessa tuotannossa.

Hankkeen aikana syntyneet mallistot ovat julkisia ja niitä saavat sekä alan ammattilaiset että harrastajat hyödyntää vapaasti.

### 4.3 Yhteistyökumppanit

Hankkeen yhteistyökumppaneina ovat olleet muun muassa ohjausryhmän jäsenten edustamat yritykset, yhdistykset ja oppilaitokset sekä materiaali-toimittajat.

#### **Design Forum Shop**

Design Forum Shop on Design Forum Finlandin näyttely-myymlätilä. Design Forum Finland on suomalaisien muotoilun promotio-organisaatio, joka edistää muotoilun monipuolista ja laaja-alaista käyttöä sekä rakentaa Suomen kilpailukykyä ja hyvinvointia muotoilun avulla. Homecrafts-malliston tuotteet olivat esillä Design Forum Shopin Doing good -näyttelyssä 15.11.2012–15.1.2013.

#### **Seinäjoen Messut Oy**

Seinäjoen Messut Oy on messujärjestäjä, joka järjestää vuosittain muun muassa Seinäjoella ja Joensuussa Taikasormet-kädentaitomessut sekä Antiikki ja keräily –myyntitapahtumat. Homecrafts oli hankevuosien aikana esillä Seinäjoen Messut Oy:n järjestämällä Taikasormet-kädentaitomessuilla Joensuussa.

#### **Lapuan Kankurit**

Lapuan Kankurit on perheyritys, joka kutoo suomalaista laatua. Menestystuotteiden takana ovat uusin kudontatekniikka, huippusuunnittelijat, ammattitaitoinen henkilökunta sekä vastuullinen asenne ympäristöön ja ihmisiin, luontoa ja perinteitä kunnioittaen. Lapuan Kankurit valmistaa Homecrafts-malliston Tivoli-, Lakritsi- ja Karelia Gone Wild –pyyhkeet.

#### **Lappajärven värjäämö**

Lappajärven värjäämö on kudonta- ja materiaali-toimittaja, joka värjää materiaalit itse. Lappajärven värjäämön materiaaleja; paperinaruja ja kalalankoja on käytetty malliston tuotteissa.

#### **Lankava (entinen Kauhavan Kangasaitta)**

Lankava (entinen Kauhavan Kangasaitta) on vuonna 1925 perustettu materiaali-toimittaja, joka toimii Kauhavalla. Lankava on merkittävä kotimainen lanka- ja kudonnanmateriaalien toimittaja. Lankava on ollut Homecrafts-hankkeen yksi materiaali-toimittaja, jonka kanssa on suunniteltu myös uusia värimalleja.

#### **Tampereen Messut Oy**

Tampereen Messut Oy on Suomen merkittävimpiin kuuluva messuyhtiö, joka järjestää Tampereella vuosittain kymmeniä korkeatasoisia ammattimes-suja ja kiinnostavia kuluttajamessuja sekä konsert-teja. Homecrafts-hanke teki yhteistyötä Tampe-reen Messut Oy:n kanssa Suomen kädentaidot -messujen yhteydessä 2013. Hanke kutsuttiin näyt-telyvieraaksi messuille omalle, maksuttomalle, osastolle.

#### **Karelia Expert matkailupalvelu**

Karelia Expert Matkailupalvelu Oy Pohjois-Karjalan matkailun alueorganisaatio, joka vastaa alueen yhteisestä matkailumarkkinoinnista, tuotekehityk-sestä, kokous- ja kongressipalvelujen tuottamisesta, matkailupalvelujen myynnistä sekä matkailu-neuvonnasta. Homecrafts oli mukana 19.–22.1.2012 Matkamessuilla näytteilleasettajana Pohjois-Karjalan messuosastolla, jonka koordinoi Karelia Expert Matkailupalvelu. Lisäksi he hoitivat Weaving symposium –tapahtuman osallistumiset.

#### **Koli Cultura**

Petra Karjalainen kävi alustavia neuvotteluja vuona 2012 Koli Cultura hankkeen kanssa mahdollisesta yhteistyöstä. Koli Cultura on kestäväälle arvopoh-jalle perustuva ja ympäristövastuullisesti toteutet-tava luontomatkailu- ja kulttuurikeskus, jota ollaan avaamassa Kolille vuonna 2015. Koli Cultura kes-kukseen on tulossa mm. majoitus- ja ravintolatiloja, joiden sisustamisesta Homecrafts-tuotteilla keskus-teltiin.

#### **Suomen käsityön museo**

Suomen käsityön museo on käsityön ja käsiteolli-suuden asiantuntija, valtakunnallinen erikoismuseo, jonka osana toimivat Suomen kansallispuke-keskus ja Konservointikeskus. Museo toimii Jyväskylässä. Homecrafts-tuotteet olivat esillä Suomen käsityön museon Käsityö Elämässä juhluvuoden -näyttelyssä 2.8.–12.9.2013.

#### **Arkkitehtitoimisto SARC**

Arkkitehtitoimisto SARC suunnittelee rakennuksia sekä yritys- että yksityisasiakkaille. Arkkitehtitoimisto hoiti merkittävän kohteen saneerausta Hel-singin keskustassa. Homecrafts tarjosi kohteeseen asiakkaan tarjouspyynnön mukaan seinätekstiilien sarjaa ja voitti tarjouskilpailun. Seinätekstiilien sarja luovutettiin asiakkaalle vuonna 2013.

### **Käsi- ja taideteollisuuskeskus Verkaranta**

Käsi- ja taideteollisuuskeskus Verkaranta sijaitsee Tampereen keskustassa, Tammerkosken kulttuurimaisemassa. Verkaranta tunnetaan käsi- ja taide- teollisuutta esittelevistä näyttelyistä. Homecrafts- tuotteet olivat esillä Verkarannan Perinne tänään - kokooma -näyttelyssä 11.1.–2.3.2014

### **Taitoyhdistykset**

Suomen Taitoyhdistyksien (käsi- ja taideteollisuus- yhdistykset) Taito- ja käsityökeskukset ovat moni- puolisia käsityön kohtaamispaikkoja, joissa käsityö- kulttuurista, taitojen kehittämisestä ja alan yrittä- jyydestä innostuneet ihmiset tapaavat. Toimipis- teet vaihtelevat perinteisistä kodikkaista kudonta- pajoista kokonaisvaltaisiin käsityökortteleihin ja - matkailukohteisiin. Taito- ja käsityökeskuksia Suo- messa on yli 100. Hanke on tehnyt yhteistyötä tai- toyhdistyksien taito- ja käsityökeskusten kanssa vuonna 2014 toteutettujen Roadshow-kiertueiden aikana sekä Home- crafts on jakanut kaikille kes- kuksille käyttöön mallistokansion.

### **Tila Ilona**

Tila Ilona on Jyväskylässä toimiva tila- ja sisustus- suunnittelutoimisto. Tila Ilona tekee 3D- visualisointia, tilasuunnittelua julkisiin tiloihin, si- sustussuunnittelua koteihin ja tilakonsepteja myy- mälätiloihin. Sisustussuunnittelu Tila Ilonan kanssa käytiin neuvotteluja talven 2013 aikana Jyväskylän kesän 2014 asuntomessujen kolmen talon sisusta- misesta Homecrafts-tuotteilla.

## **4.4. Hankkeen tulokset ja vaikutukset**

Homecrafts-hankkeen aikana kehitettiin sisustus- ja käyttöesinemallisto yhteistyössä käsityöyrittäji- en, muotoilijoiden ja suunnittelijoiden kanssa. Tä- mä edellytti yhdistyksen verkostoitumista käsi- työalan yrittäjien ja yksityisten toimijoiden kesken. Hanke-aikana verkostoon sitoutuneita yrityk- siä/henkilöitä oli mukana 59, toimenpiteisiin (kou- lutukset) osallistuneita yrityksiä/henkilöitä 72 ja uusia yrityksiä hankkeen avulla perustettiin 1 kpl. Hankkeen tavoitteisiin verrattuna hanke ylitti niin toimenpiteisiin (50) kuin myös sitoutuneiden (20) yritysten määrät. Yritysten ja henkilöiden kpl- määrä kertoo, että hanke otettiin vastaan positiivi- sesti toimijakentällä sekä siihen haluttiin myös sitoutua mukaan. Hankkeen tavoitteissa yhdeksi mittariksi oli mainittu verkostoyritysten liikevaih- don kasvu hankkeen aikana. Tätä mittaria ei kui-

tenkaan käytetty, koska luotettavien tulosten saa- mista ei pidetty todennäköisenä. Lisäksi yrityksi- en liikevaihtoon voi liittyä myös muita tekijöitä, kuten esimerkiksi vuoden 2012 eurokriisi, kuin Home- crafts-verkoston tulo.

Hankkeen avulla saatiin rakennettua brändi, Ho- mecrafts, sekä konsepti sisustukseen sopivista tuotteista luomalla tuoteperhe. Hankkeen yksi tärkeimpiä toimenpiteitä oli Homecrafts-brändin tunnetuksi tekeminen, joten heti hankkeen alussa tilattiin viestintäsuunnitelma Viestintä-ässä yrityk- seltä. Viestintä-ässä auttoi hankkeen viestinnän käynnistämässä niin asiakkaiden kuin myös mah- dollisten verkostosta kiinnostuneisiin käsityöyri- tyksiin. Homecraftsille tiedottamisen ja markkinoinnin osalta tärkeimmiksi kanaviksi koettiin messut. Val- takunnallisesti tärkeille sisustus- ja käsityöalan messuille osallistuminen toi näkyvyyttä eri medio- issa sekä messuilla pystyttiin luomaan kontakteja muun muassa messujärjestäjiin, sisustusalan yri- tyksiin sekä suunnittelijoihin. Homecrafts-brändin vahva medianäkyvyys varmasti osaltaan auttoi hanketta saamaan mallistolle valtakunnallisesti ja kansainvälisesti tunnettuja suunnittelijoita, kuten Elina Heleniuksen ja Katriina Nuutisen.

Hankkeen tavoitteena oli lisätä maaseudun toi- meentulomahdollisuuksia, monipuolistaa elinkei- notoimintaa ja tukea käsityön säilymistä yhtenä maaseudun elinkeinona. Hankkeen painopiste oli- kin tukea pohjoiskarjalaista käsityöelinkeinoja ja lähituotantoa. Heti hankkeen alussa yhdistyksen tiedottaessa Homecrafts-hankkeesta mediassa sekä henkilökohtaisilla kontakteilla käsityöalan yrityksiä ja yksityisiä henkilöitä hanke sai positiivi- sen vastaanoton ja moni yritys oli kiinnostunut kuulemaan lisää sekä liittymään verkostoon.

Hankkeen tarkoituksena oli muodostaa verkosto, alihankintaketju, jonka avulla voidaan suunnitella ja tuottaa laadukkaita sisustus- ja käyttöesineitä. Samalla myös tarjottiin elinkeinoja maaseudulle ja ylläpidettiin pohjoiskarjalaista käsityöperinnettä ja lähituotantoa, unohtamatta tuotteiden moder- nisointia. Kehittämällä uusia ja laadukkaita tuotteita käsityöyrittäjien tuotantoon pystyttiin tarjoa- maan varmempaa tuloa ja työllisyyttä yrittäjälle oman tuotannon lisäksi. Homecrafts myös tarjosi sivuelinkeinoja useille maaseutualan yrittäjille, esi- merkiksi kudonnan avulla. Hankkeen edetessä todettiin, että Pohjois-Karjalan alueella ei ole tar- peeksi monialaista käsityöyrittäjyyttä, joten verkos- toa laajennettiin viereisiin maakuntiin.

Jo heti alussa hankkeesta ja sen koulutuksista kiinnostuivat myös muunkin toimialan kuin käsityöalan yrittäjät ja harrastajat. Oli positiivista huomata, että hanke pystyi näin palvelemaan laaja-alaisesti, toimialasta riippumatta. Lisäksi koettiin, että koulutuksen osallistujat, kuin myös yhdistys, sai vaikutteita ja synergiaa muun alan toimijoilta. Hankkeen päätyttyä koulutukseen osallistujilta on tullut tiedusteluja tulevista koulutuksista ja annettu positiivista palautetta kuinka yrittäjä on pystynyt hyödyntämään koulutuksessa saamiaan oppeja sekä keuhuttu koulutusten konkreettisuutta yrittäjille.

Hankehenkilöstön työnkuva hankkeessa oli hyvin laaja ja se vaati laaja-alaista osaamista. Hankkeen osa-aikaisena projektipäällikkönä toimi yhdistyksen toiminnanjohtaja, jolla oli muun muassa talous-, käsityö- ja suunnitteluosaamista. Projektipäällikkö toimi hankkeen toimenpiteiden suunnittelijana, tuotesuunnittelijana sekä tuotantovaiheessa kehitystyössä. Lisäksi hankehenkilöstö (projektipäällikkö, projektikoordinaattori ja muu hankehenkilöstö) suunnitteli ja toteutti muun muassa näyttely- ja messutapahtumat aina rakentamisesta messuesittelyihin. Homecrafts-mallistoa suunniteltiin ja toteutettiin suurella sydämellä, joka välittyy tuotteiden kautta loppukäyttäjälle.

*”Käsityömuotoilua tulisi viedä eteenpäin, päästä irti puhdetyön ja harrastuksen leimasta. Silloin tekstiiliosaamista opittaisiin hinnoittelemaankin. Arvostus on kyllä viime vuosina kasvanut esimerkiksi Taitokorttelin ansiosta, muistuttaa Hirvonen, joka kiittää Petra Karjalaisen panosta. Hän teki paljon työtä tuotantoketjun kanssa. Taito ry:n Home Crafts -brändin alle koottiin tuottajia, suunnittelijoita ja luotiin alihankintaketju. Siinä juuri on tekstiilialan pienyrittäjänkin haaste: tuotannon tekijöissä ja mitoittamisessa.”*

*Hanna Hirvonen, Hañhi Design, ote artikkelista Karjalan heilissä 23.7.2014.*

#### Hankkeen määrälliset tulokset (liite 30)

Mittari	tavoite	toteutunut vuosi 2011	toteutunut vuosi 2012	toteutunut vuosi 2013	toteutunut vuosi 2014	yhteensä
Verkostoon sitoutuneet yritykset (tuotanto)*	20		34	21	4	59
Toimenpiteisiin osallistuneet yritykset/henkilöt (mm. koulutukset)*	50		38	17	18	72, joista yrityksiä 32
Uudet tuotteet**			27	15	3	45
Koulutukset (päiviä)	10		1	5	1	7
Yrityskohtaisia konsultointeja*	10					3
Perustetut yritykset	3		1			1
messuille osallistumisia kotimaat	5	1	4	3		8
ulkomaat	3				1	1
näyttelyjä	3-5		2	2	1	5

\*osallistujia lasketaan vain yhteen kertaan.

\*\*hankesuunnitelmassa ei oltu kirjattu määrällisiä tavoitteita.

## 5 ESITYKSET JATKOTOIMENPITEIKSI

Homecrafts-hankkeen aikana kehitettiin sisustus- ja käyttöesine-mallisto yhteistyössä käsityöryittäjien, muotoilijoiden ja suunnittelijoiden kanssa. Tämä edellytti yhdistyksen verkostoitumista käsityöalan yrittäjien ja yksityisten toimijoiden kesken. Hanke-aikana verkostoon sitoutuneita yrityksiä/henkilöitä oli mukana 59, toimenpiteisiin (koulutukset) osallistuneita yrityksiä/henkilöitä 72 ja uusia yrityksiä hankkeen avulla perustettiin 1 kpl. Hanke-aikana kehitetty toimijaverkosto ja Homecrafts-mallisto siirtyy hankkeen päätyttyä osaksi Taito Pohjois-Karjala ry:n toimintaa ja mallisto jää elämään omana tuoteperehenä.

Malliston kehittämistä sekä toimijaverkoston luomista tullaan edelleen jatkamaan etsimällä uusia valmistajia sellaisille malliston tuotteille, joille ei vielä ole löytynyt lopullista valmistajaa. Verkostoon sitoutuneet yritykset sekä toimenpiteisiin osallistuneet yritykset tullaan pitämään ajan tasalla Homecrafts-malliston kuulumisista sekä tiedottamaan esimerkiksi jatkossa tulevista koulutuksista.

Verkostoon sitoutuneilta ja toimenpiteisiin osallistuneilta yrityksiltä ja henkilöiltä saadun palautteen perusteella Taito Pohjois-Karjala ry on miettinyt mahdollista jatkohanketta. Toimijaverkoston toimien mukaan mahdollinen hankkeen painopiste olisi koulutus ja tuotekehittäminen. Yrityksien ja henkilöiden kouluttaminen niin yrityksen henkilökohtaisia tarpeita vastaten, kuin myös ammatilliseen osaamiseen perustuvaa koulutusta. Koulutuksen ohella jatketaan tuotekehittelyä Homecrafts brändin alla. Koulutuksessa haluttaisiin korostaa mentorointi-toimintatapa käsityöryittäjien ja alaa opiskelevien opiskelijoiden keskuudessa. Mentorointi on menetelmä, jossa tietoa ja osaamista sekä hiljaista tietoa siirretään kokeneemmalta kokemattomammalle. Osaava ja kokenut asiantuntija, mentor, neuvoo, tukee ja edistää kahdenkeskisessä vuorovaikutussuhteessa nuorempaa henkilöä. Mentoroinnin toivotaan myös johtavan mahdolliseen yhteistyöhön. Syksyn 2014 aikana Taito Pohjois-Karjala ry:n puolelta tullaan tekemään analysointia mahdollisista yritysten tarpeista puhelinkaustatteluna sekä olemaan yhteydessä alan oppilaitoksiin.

## OHJAUSRYHMÄN LAUSUNTO HOME CRAFTS –HANKKEESTA

Painopiste hankkeen kehityksessä on ollut tuotekehityksessä, joka on toteutunut. Tuotantoverkosto on saatu liikkeelle ja sen seurauksena on toteutunut kollektiivinen tuote. Yhteisöllisyyden kautta on saatu koottua yhteen eri tahojen (Taito Pohjois-Karjala ry, suunnittelijat ja valmistajat) tuomat näkemykset ja näistä on syntynyt yhteinen näkemys eli tuote. Homecrafts-hankkeen luoma yhteistyöverkosto on kenties jopa uudenlainen toimintamalli, jossa yksi toimija, tässä tapauksessa Taito Pohjois-Karjala ry, toimii veturina malliston kehityksessä ja tuotantoverkoston luomisessa. Malli sopii Taito Pohjois-Karjala ry:n toimintaan ja brändiin hyvin, koska yhdistyksellä on asiantuntijuutta ja luonnollinen rooli toimia vetäjänä tämäntyyppisessä toimintamallissa ja käsityöalalla. Hankkeen luomaa toimintamallia olisi hyvä kokeilla myös muilla toimialoilla. Hankkeessa on myös huomioitu käsityön harrastajat, jotka voivat tehdä tuotteita myös itse ja näin ollen maaseutuohjelman näkökulmasta katsoen hanke on kaksineuvoinen; harrastus- ja elinkeinopainotteinen.

Mikro- ja osa-aikaisen yrittäjän näkökulmasta käsin Homecrafts-toimintamallin mukaiseen verkostoon kuulumisen olisi hyvä tapa toimia, koska yrityksen liiketoiminnalliset riskit olisivat pienemmät. Jatkoa ajatellen mallistoa voitaisiin kehittää esimerkiksi rojaltil-periaatteella. Suunnittelijoiden pöytälaatikoihin jääneet mallit voitaisiin ottaa valmistukseen ja suunnittelija saisi siitä esimerkiksi 4 %:n rojaltilin tai yhdistys ostaisi kokonaan tuotteen käyttöoikeuden sopivallaan katsomalla summalla. Yhdistys päättäisi tuotteen pääsyn mallistoon ja etsisi sopivan valmistajan tuotteelle. Tämä vahvistaisi suunnittelijoiden ja verkostoveturin yhteistyötä. Suunnitelluista ja myyntiin otetuista tuotteista voitaisiin valita vuosittain pohjoiskarjalainen käsityötuote, jolla saataisiin nostetta käsityölle sekä maakunnalle. Lisäksi malliston tuotteisiin toivotaan jatkossa miehille sopivia tuotteita, kuten esimerkiksi puukkoja. Brändiä myös suositellaan esiteltävän muiden toimialojen alihankinta-messuilla. Näiden messujen tarkoituksena olisi liikelaaja- ja yritysmyynti.

Pienelle yhdistykselle hanke on ollut kova ponnistus, jossa on päästy ammattitaitoisella osaamisella positiiviseen lopputulokseen johdonmukaisesti ja mallikkaasti. Hankkeen tuotekehityksen vauhti on

ollut hurja ja tuotemäärä on valtava. Yllättävää on kuitenkin huomata, että protovaiheeseen jääneiden tuotteiden määrä on hyvin vähäinen. Jatkossa Homecrafts brändi ja malliston kehitys vaatii yhdistykseltä tuote- ja toimijaverkoston ylläpitoa, jotta tulokset saadaan elämään osaksi yhdistystä. Se vaatii myös toimijaverkoston aktiivista ylläpitoa, jotta käsityöläiset ovat valmiita tuottamaan tilattuja tuotteita. Ohjausryhmä toteaa, että yhdistyksellä on osaamista ja positiivinen maine hanke-elämään niin Homecrafts kuin myös aiempien hankkeiden kautta. 105-vuotias yhdistys saa olla tyytyväinen Homecrafts-hankkeen lopputulokseen.



## 6 ALLEKIRJOITUKSET JA PÄIVÄYS

Joensuussa 24.9.2014

---

Tuija Tekin

---

Anna-Kaisa Räsänen

**MEDIATIEDOTE**  
18.10.2011

**HOMECRAFTS BRÄNDÄÄ POHJOISKARJALAISEN KÄSITYÖN MAAILMALLE**

**Homecrafts -hanke nostaa käsityöalan imagoa, työllistää ja tuottaa laadukasta lähikäsiötä**

Taito Pohjois-Karjala ry on käynnistänyt valtakunnallisesti ainutlaatuisen Homecrafts-hankkeen. Homecrafts-brändin alle kootaan yhtenäinen, ajaton ja raikas kodinsisustusmallisto. Brändille perustetaan myöhemmin oma verkkokauppa, ja tuotteita tullaan tarjoamaan myyntiin maakunnan ja maan rajojen ulkopuolelle. Tuotteiden valmistajia ovat maakunnan pienet käsityöyrittäjät.

Homecrafts-brändistä aiotaan rakentaa kilpailukykyinen vaihtoehto sisustustuotteiden markkinoille. Hankkeen aikana ainutlaatuiselle toimintamallille luodaan perusta. Taito Pohjois-Karjala toimii malliston suunnittelijana, hallinnoijana, laadunvalvojana ja markkinoijana. Käsityöyrittäjät voivat keskittyä omaan ydinosaamiseensa, käsillä tekemiseen. Halutessaan yrittäjät voivat osallistua toki muihinkin vaiheisiin.

- Käsityöalan yrittäjille Homecrafts on aito mahdollisuus menestyä. Yksi hankkeen tavoitteista on lisätä maaseudun toimeentulomahdollisuuksia elinkeinotoimintaa monipuolistamalla. Realistisesti tavoittelemme mukaan kymmeniä yrittäjiä, lähituotannon edistämiseen ja tukemiseen vahvasti uskova projektipäällikkö **Petra Karjalainen** kertoo.

**Laatua ja lähityötä**

Homecrafts-brändin alle tulevat tuotteet suunnitellaan ja testataan huolellisesti, mikä ei Petra Karjalaisen mukaan välttämättä aina ole itsestään selvää käsityötuotteissa. Kuluttajille tarjotaan laadukasta ja kestävää lähikäsiötä persoonattoman massatuotannon rinnalle.

- Käsityölle ei ole onnistuttu saamaan sitä imagoa, joka sille kuuluisi. Liian usein käsityö nähdään edelleen aikansa eläneenä askarteluna, josta ei olla valmiita maksamaan. Homecrafts-hankkeen kautta käsityötä halutaan katsoa uusin silmin ja tuoda se myös kuluttajien ulottuville uudella, raikkaammalla ja modernimmalla tavalla.

**Ensiesittely kädentaitomessuilla**

Homecrafts-hanke jatkuu vuoteen 2014 saakka. Hanketta rahoittavat Pohjois-Karjalan Ely-keskus ja Euroopan maaseudun kehittämisen maaseuturahasto. Homecrafts esitellään ensi kertaa Taikasormet-kädentaitomessuilla Joensuun areenalla 22.– 23.10.2011. Taito Pohjois-Karjalan osastolle (A7) rakennetaan mallihuoneita, joissa on käytetty Homecrafts- malliston tuotteita.

- Mallistoa kehitetään edelleen, keräämme myös messuilta mahdollisimman paljon palautteita ja ideoita. Haemme yhteistyöhön koko ajan aktiivisesti lisää käsityöyrittäjiä. Jos toimeentulon kasvattaminen ja ainutkertaisen brändin rakentaminen tavoitteellisessa hankkeessa kiinnostaa, kannattaa ottaa yhteyttä, Karjalainen kannustaa.

**Lisätiedot:**

**Taito Pohjois-Karjala ry**  
Petra Karjalainen  
projektipäällikkö  
040 595 0093  
[www.taitopohjoiskarjala.fi](http://www.taitopohjoiskarjala.fi)

Satu Kuittinen  
projektikoordinaattori  
050 315 6941  
[homecrafts@taitopohjoiskarjala.fi](mailto:homecrafts@taitopohjoiskarjala.fi)



Tänään on YK:n päivä.

Karjalainen  
24.10.2011

## Pohjoiskarjalaista käsityötä brändätään

Jonna Ekroos

Käsityöalan lähituotannon imagoa ja työllistävyyttä halutaan tukea ja edistää Pohjois-Karjalassa.

- Taito Pohjois-Karjala ry on käynnistänyt Homecrafts-hankkeen, jonka tavoitteena on kahden vuoden aikana koota mukaan ainakin 50 käsityöyrittäjää. Käsittäjiä ja yrittäjiä kootaan tietokanta, projektipäällikkö **Petra Karjalainen** kertoo.

Brändille perustetaan myöhemmin oma verkkokauppa, ja tuotteita tullaan tarjoamaan myyntiin maakunnan ja maan rajojen ulkopuolelle. Tuotteiden valmistajia ovat maakunnan pienet käsityöyrittäjät.

- Tuotamme oman malliston, jossa perinteiset käsityöt tuodaan esille modernissa ympäristössä. Käsityöille ei ole onnistuttu saamaan sitä imagoa, joka sille kuuluisi. Liian usein käsityö nähdään edelleen aikansa eläneenä askarteluna, josta ei olla valmiita maksamaan. Homecrafts-hankkeen kautta käsityötä halutaan katsoa uusin silmin ja tuoda se myös kuttajien ulottuville uudella, raikkaammalla ja modernimmalla tavalla, Karjalainen pohtii.

Taito Pohjois-Karjala toimii malliston suunnittelijana, hallinnoijana, laadunvalvojana ja markkinoijana.

Käsityöyrittäjät voivat keskittyä omaan ydinosaamiseensa, käsillä tekemiseen. Halutessaan yrittäjät voivat osallistua muihinkin vaiheisiin.

- Käsityöalan yrittäjille Homecrafts on mahdollisuus menestyä. Yksi hankkeen tavoitteista on lisätä maaseudun toimeentulo-mahdollisuuksia elinkeinotoimintaa monipuolisuudella.

Homecrafts-hanke jatkuu vuoteen 2014 saakka. Hanketta rahoittavat Pohjois-Karjalan Ely-keskus ja Euroopan maaseudun kehittämisen maaseuturahasto.

Karjalan heili 4.12.2011

# Rovaniemellä

■ Taitokorttelin toiminta seilaa myötätuulessa, mutta ensi vuosi tuo tullessaan vyön kiristystä.

**KAUPPANEUVOKSEN** kahvilassa kupistaan hörppävä **Petra Karjalainen** voi sanoa olevansa tyytyväinen Joensuun Taitokorttelin vuoteen. Taito Pohjois-Karjala ry:n hallinnoimalle taitokorttelille päättävä vuosi on kuudes.

Vuonna 2005 Karjalainen haaveili *Karjalan Heilin* haastattelussa taitokorttelista samanlaista matkailualan käsitteä kuin Mäkelissä sijaitseva *Kenkävero* on.

- Olemme itse asiassa menneet *Kenkäveron* ohii kävijämäärissä mitattuna. Tämän vuoden kävijämäärä ylittää 200 000.

- Matkailujärjestäjien keskuudessa meidät otetaan vakavasti. Hienoa, että meidät tunnetaan jo esimerkiksi Rovaniemellä.

### Opetusministeriö leikkaa avustusta

Ensi vuosi tuo tullessaan vyön kiristystä. Opetusministeriön käsityöneuvontaan myöntämä avustus pienenee vuoden alusta 14 prosentilla.

- Se on vuodessa 25 000 euroa. Emme halua lähteä lomautuksiin tai irtisanomisiin. Pyrimme säästämään kaikissa muissa asioissa.

Taito Pohjois-Karjala pyörittää erilaisia käsitöihin liittyviä kursseja ja kerhoja sekä kudontapajaa. Karjalaisen mukaan tarjonasta ei ensi vuonnakaan supisteta.

Osa kursseista järjestetään yhteistyössä OK Opinotoiminnan Keskusliiton ja kansalaisopiston kanssa.

- Toivottavasti vain kunnat eivät ala vetäjä toimintojaan pois.

- Olen sillä mielellä, ettemme täällä huovuta. Silloin kun menee taloudellisesti huonosti, kotimaan matkailu nousee. Eurot halutaan käyttää kotimaassa.

**Emme halua lähteä lomautuksiin tai irtisanomisiin.**

PETRA KARJALAINEN

### Kotoilu käy hermoille

Parhailaan käynnissä on kesäkuukausien ohella toisen vuoden sesongeista. Suomessa on meneillään folklore-buumi. Halutaan olla maanläheisiä ja kotoilla. Trendiin kuuluvat olennaisesti käsityöt.

- Se on hienoa. Tuntuu vain siltä, että asian pitäisi olla itsestäänselvyys, ei tehty trendijuttu. Esimerkiksi kotoilu-ilmiö käy jo suorastaan hermoille, Karjalainen nauraa.

Toisekseen Karjalainen on sitä mieltä, ettei aidon käsityön ymmärtäminen kasva kukaan tuottamisella.

- Käsityö on entisaikain aina liitetty käyttötarkoitukseen, piti olla ryijy että on lämpimämpää. Esineet ovat olleet sekä kauniita että funktionaalisia.

### Työtä maaseudulle

Yhtenä tulevaisuuden kestävä käsityönä airotuona Karjalainen pitää Homecrafts Finland -tuoteperhettä, joka lanseerattiin termin lähikäsitteeksi.



Petra Karjalaisella on takanaan ki

- Lähellä tehtyä ja työllistä. Tavoitteemme on joskus avata myymälä Helsingissä ja viedä tuotteita myös ulkomaille.

Ajatuksen Karjalainen sai Intiassa auttaessaan tikkalaisia käsityöläisiä pärjäämään työllään.

Lähikäsitteellä halutaan kasvattaa suomalaisen maaseudun käsityöläisten toimintamahdollisuuksia.

- Nämä käsityöyrittäjät saattavat elää todella köyhästi, vain 500-600 euron kuukausipalkalla.

TARU VÄRHÄNEN



Kuva Taito Pohjois-Karjala ry

## Taitobussit täyttävät vuoden

Taito Pohjois-Karjala ry:n Taitobussit "pitsibussit" ovat olleet liikkeellä vuoden. Bussit ovat kiertäneet Pohjois-Karjalaa ja toimintaan on tutustunut yli 1 500 henkilöä. Taitobussien tavoitteena on lisätä maaseudun hyvinvointia

käsityökulttuurin keinoin. Tervetuloa!  
**Lue lisää Taitobussi-hankkeesta**



Helena Vienola (Hopealuu) on Martin markkinoilla 10. - 12.11. Tallinnassa



Kuva Taito Pohjois-Karjala ry

## Home Crafts -hankkeessa brändätään käsityö

Taito Pohjois-Karjala ry:n Home Crafts -hankkeessa tavoitteena on nostaa käsityöalan imagoa, työllistää käsityöyrittäjiä ja tuottaa laadukasta lähikäsityötä. Home Crafts brändin alle kootaan yhtenäinen, elävä ja ajaton sisustusmallisto. Taito Pohjois-Karjala toimii malliston suunnittelijana, hallinnoijana, laadunvalvojana ja markkinoijana. Käsityöyrittäjät voivat keskittyä omaan ydinosaamiseensa, käsillä tekemiseen. Haemme kiinnostuneita yrittäjiä mukaan hankkeeseen.

**Yhteystiedot ja lisätietoa hankkeesta**

Taito Group ajankohtaista:  
03.10.2011

Taito Group > TAITO GROUP >

<b>TAITO GROUP</b>
Tietoa järjestäjästä
Käsi- ja taidealan yhdistykset
Taito-palvelo
Taito-kulttuurikeskus
Kuntamarkit
Tulomukset, tiedot, kannot
Käsitöiden käsityö
Säätiö

< EUNIQUE kansainvälinen taidekäsityö- KUTSU Helsinkiin LUOTU -yhtystyneen 27.10.2011 klo 9-12 >  
ja designmessutapahtuma Saksassa 2012  
03.10.11 Kategorio: Taito Group

### Home Crafts -hankkeessa brändätään käsityö

**Haetaan kiinnostuneita yrittäjiä Pohjois-Karjalasta hankkeeseen**

Taito Pohjois-Karjala ry on käynnistänyt Home Crafts -hankkeen, jonka tavoitteena on nostaa käsityöalan imagoa, työllistää käsityöyrittäjiä ja tuottaa laadukasta lähikäsityötä. Hankkeena tuodaan perusta Home Crafts konseptille, jolla varmistetaan toiminnan jatkuvuus myös hankkeen päätyttyä.

Home Crafts brändin alle kootaan yhtenäinen, elävä ja ajaton sisustusmallisto. Taito Pohjois-Karjala toimii malliston suunnittelijana, hallinnoijana, laadunvalvojana ja markkinoijana. Käsityöyrittäjät voivat keskittyä omaan ydinosaamiseensa, käsillä tekemiseen.

Meille on koinivuotinen ja sitä rahoittavat Pohjois-Karjalan Ely-keskus ja Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto.

Haemme kiinnostuneita yrittäjiä mukaan hankkeeseen. Yhteystiedot ja lisätietoa hankkeesta  
<http://www.taitopohjoiskarjala.fi/Homecrafts/homecrafts.html>



Kuvat Home Crafts, Taito Pohjois-Karjala ry



<- takaisin uutislistalle

[Sisällys](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

## Pohjoiskarjalaista käsityötä brändätään maailmalle



Pohjois-karjalan radio

Kuva: YLE / Riikka Heikkilä

Pohjoiskarjalainen käsityö ei enää ole vain pientä puuhastelua tuvan hämärässä kangaspuiden ääressä.

Sitä aletaan viedä brändituotteena maailmalle. Yhtenä työkaluna käyttöön otetaan yhteisöpalvelu Facebook.

Paikallisia käsityöitä on totuttu markkinoimaan ensisijaisesti siellä missä niitä tehdään. Taito Pohjois-Karjala ry:n tavoitteena on nyt kääntää suunta toisin päin. Laadukkaat pohjoiskarjalaiset käsityöt ja sisustustuotteet viedään brändituotteena maailmalle.

- Omilla mailla markkinat ovat liian vähäiset, ostovoimaa ei ole tarpeeksi. Pitää mennä sinne, missä palkkataso on korkealla ja tuotteet voidaan hinnoitella oikealla tavalla, muotoilee Taito Pohjois-Karjalan toiminnanjohtaja Petra Karjalainen.

### Brändin nimenä Homecrafts

Brändin luomisen taustalla on Homecrafts-hanke, jota rahoittavat Pohjois-Karjalan ELY-keskus ja Euroopan maaseudun kehittämisrahasto. Yhteisöpalvelu Facebookissa hanke jo näkyy juuri *Homecrafts Finland* -nimellä. Hanketta on käynnistetty kuluvan vuoden aikana ja se jatkuu vuoteen 2014.


Parhaillaan rakennetaan yritysverkostoa ja luodaan sisustustuotteiden mallistoa. Vuoden 2012 aikana malliston vetovoimaisuutta testataan mm. Habitare-messuilla ja Frankfurtin messuilla. Lisäksi varattuna on ensi marraskuiksi pieni liiketila Helsingissä Lasipalatsissa. Suunnitteilla on myös hankkeen loppupuolella tuotteiden verkkokauppa.

### Suomalainen suunnittelu ja käsityö kiinnostaa maailmalla

Toiminnanjohtaja Petra Karjalainen luottaa siihen, että pohjoiskarjalaisille tuotteille löytyy kysyntää maailmalla.

- Olen ihan varma että kiinnostusta löytyy. Suomalainen maku on esimerkiksi Japanissa erittäin arvostettu. Siksi Japani onkin yksi niistä maista, joissa yhteistyö hankkeessa halutaan aloittaa, sanoo Petra Karjalainen.

YLE Pohjois-Karjala / Sarah Laukkanen



**homecrafts**

- käsintehtyjen sisustustuotteiden brändi
- mallistossa suomalainen käsityöperinne tuodaan raikkaan modernisti nykypäivään
- korkealaatuiset tuotteet valmistuvat pohjois-karjalaisten osaavien käsityöryttäjien käsissä
- Taito Pohjois-Karjala hoitaa tuotteiden suunnittelun, testauksen, laadunvalvonnan, hinnoittelun, markkinoinnin ja jakelun
- tuotteita voi hankkia tilaamalla Taito Shop Joensuusta tai tulla itse kutomaan Joensuun taitokeskukseen

**Homecrafts-hanke brändää pohjois-karjalaisen käsityön maailmalle.**

2011-2014 välisenä aikana toimiva hanke nostaa käsityöalan imagoa, työllistää ja tuottaa laadukasta lähikäsityötä.

**Lisätietoja:**  
Petra Karjalainen  
projektipäällikkö  
040 595 0093  
petra.karjalainen@taitopohjoiskarjala.fi

Satu Kuittinen  
projektikoordinaattori  
050 315 6941  
homecrafts@taitopohjoiskarjala.fi



taito pohjois-karjala



kansainvälinen  
**KUDONTA**  
symposium

**JOENSUU 23.-27.7.2012**

Kansainvälinen kudontasymposium on harrastajille, opiskelijoille ja alan ammattilaisille suunnattu aktiivinen tapahtuma, joka koostuu työpajoista, asiantuntijaluennoista, näyttelyistä ja vapaa-ajan ohjelmasta. Symposiumin pääkielet ovat englanti ja suomi.

Vuoden 2012 tapahtuman pääteemana on **sisustaminen**

Lisätietoja ja tarkempi sisältö **vuoden 2012 alusta lähtien**  
[www.taitopohjoiskarjala.fi](http://www.taitopohjoiskarjala.fi)

Varaa aika kalenteristasi jo nyt ja tule tutustumaan kudonnan tulevaisuuden virtauksiin kansainvälisessä seurassa!



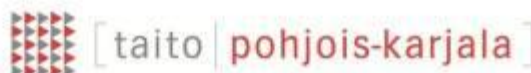
taito pohjois-karjala



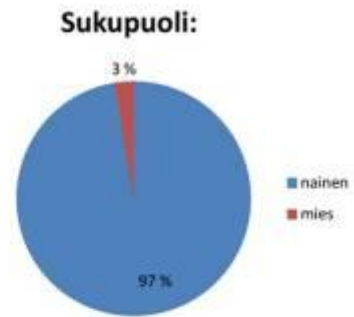
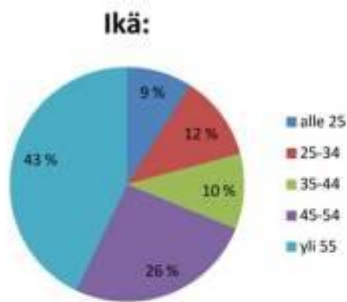


1. Ikä:  alle 25  25-34  35-44  45-54  yli 55
2. Sukupuoli:  nainen  mies
3. Sisustaminen kiinnostaa minua:  
 ei lainkaan  hieman  sisustaminen on elämäntapani
4. Kodin sisustustuotteessa minulle on tärkeää: (valitse 3 sopivinta)
- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> kotimaisuus                              | <input type="radio"/> tuotteen hinta            |
| <input type="radio"/> ajattomuus                               | <input type="radio"/> valmistettu eettisesti    |
| <input type="radio"/> trendikkyys                              | <input type="radio"/> tuote on pitkäikäinen     |
| <input type="radio"/> persoonallisuus                          | <input type="radio"/> tuote on kierrätettävissä |
| <input type="radio"/> haluan vaihtaa sisustusta usein          | <input type="radio"/> valmistettu lähellä       |
| <input type="radio"/> haluan pitää sisustuksen muuttumattomana | <input type="radio"/> valmistettu käsityönä     |
|  | <input type="radio"/> valmistettu teollisesti   |
5. Käsityönä valmistettu tuote merkitsee minulle: (valitse 3 sopivinta)
- |                                      |   |  |
|--------------------------------------|---|--|
| <input type="radio"/> korkeaa laatua | <input type="radio"/> persoonallisuutta   | <input type="radio"/> tarinallisuutta        |
| <input type="radio"/> heikkoa laatua | <input type="radio"/> mielenkiintoisuutta | <input type="radio"/> ajattomuutta           |
| <input type="radio"/> kauneutta      | <input type="radio"/> tylsyyttä           | <input type="radio"/> paikallista kulttuuria |
| <input type="radio"/> rumuutta       | <input type="radio"/> syvällisiä arvoja   | <input type="radio"/> perinteen jatkuvuutta  |
6. Homecrafts tuotteissa minua ihastuttaa: (valitse 3 sopivinta)
- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> korkealaatuisuus               | <input type="radio"/> graafisuus ja selkeys  |
| <input type="radio"/> materiaalit                    | <input type="radio"/> luonnollisuus          |
| <input type="radio"/> värit                          | <input type="radio"/> värikkyys              |
| <input type="radio"/> valmistettu käsityönä          | <input type="radio"/> perinteikkyyys         |
| <input type="radio"/> valmistettu Pohjois-Karjalassa | <input type="radio"/> moderni lähestymistapa |
| <input type="radio"/> työllistää paikallisia         |  |
7. Voisin hankkia homecrafts tuotteita kotiini  kyllä  ei
8. Voisin tehdä homecrafts tuotteita itse  kyllä  ei

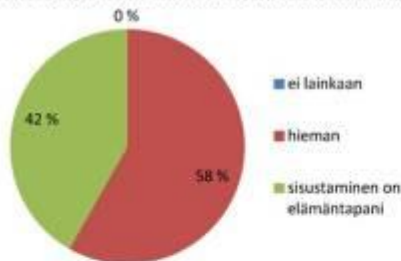
Kiitos vastauksesta!



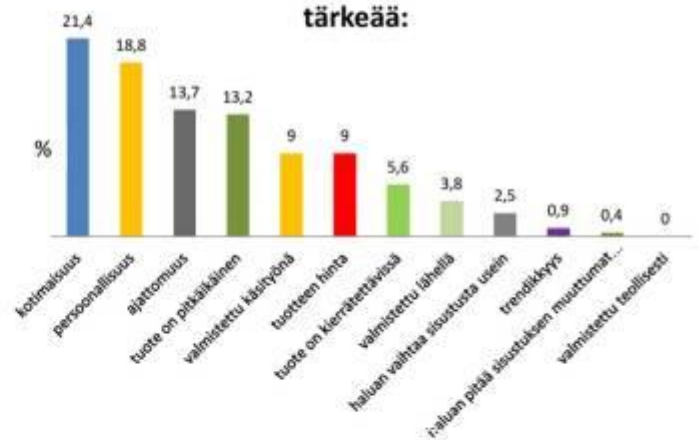
Liite 5, kyselyn tulokset (Taikasormet-kädentaitomessut)



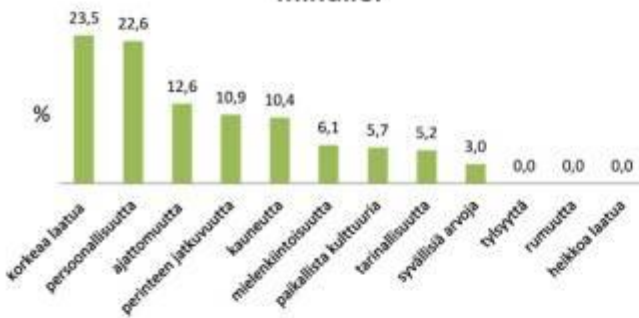
**Sisustaminen kiinnostaa minua:**



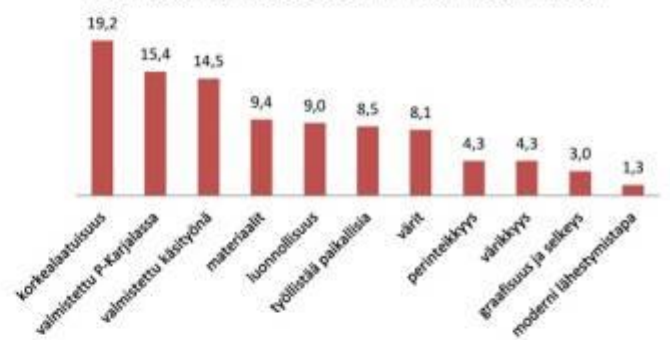
**kodin sisustustuotteessa minulle on tärkeää:**



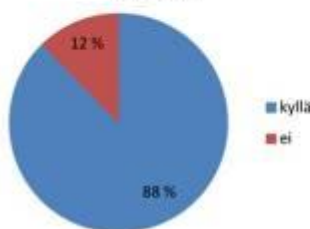
**käsityönä valmistettu tuote merkitsee minulle:**



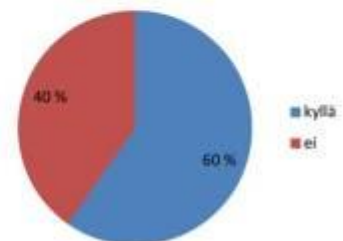
**Homecrafts tuotteissa minua ihastuttaa:**



**voisin hankkia homecrafts tuotteita kotiini**



**voisin tehdä homecrafts tuotteita itse:**







## Projektikoordinaattori, Taito Pohjois-Karjala ry, Joensuu, Joensuu

Taito Pohjois-Karjala ry on vahva pohjoiskarjalainen kulttuuritoimija, joka tekee työtä käsityön ja käsityöyrittäjyyden profiilin ja imagon nostamiseksi. Yhdistys toimii kuudella paikkakunnalla ja työllistää n. 30 työntekijää.

Home Crafts on Taito Pohjois-Karjala ry:n ja käsityöalan yritysten ja yksityisten toimijoiden verkostoitumishanke. Hankkeen tavoitteena on rakentaa brändi, jonka avulla markkinoidaan käsityöläisten tuotteita. Home Crafts on myös konsepti tuoteperheen rakentamisesta, johon kootaan erilaisia sisustukseen sopivia tuotteita. Hankkeen erityinen painopiste on käsityön säilyminen yhtenä maaseudun elinkeinona. Hankkeella tuetaan pohjoiskarjalaista käsityöelinkeinoa ja lähituotantoa.

HAEMME HOME CRAFTS -HANKKEELLE PROJEKTIKOORDINAATTORIA MÄÄRÄAIKASEEN TEHTÄVÄÄN 8.8.-31.12.2011

Projektikoordinaattorin tehtäviä ovat käsityöalan yrittäjien kartoittaminen ja evaluointi. Käsityöyrittäjäverkoston kokoaminen ja käsityötuotteiden jakelukanavien ja niiden tuotetarpeiden kartoittaminen sekä hankkeen erilaiset hallinnolliset tehtävät. Hanketta rahoittavat EU:n maaseuturahasto ja Pohjois-Karjalan Ely-keskus.

Odotamme henkilöltä

- tekstiilisuunnittelijan/-muotoilijan koulutusta ja alan työkokemusta
- graafisen alan osaamista (InDesign ohjelman hallintaa)
- hyviä vuorovaikutustaitoja

Tehtävää haetaan sähköisellä hakulomakkeella.

**WWW-osoite** <http://www.taitopohjoiskarjala.fi>

**Yhteystiedot** Lisätietoja tehtävästä antaa Toiminnanjohtaja Petra Karjalainen puh. 040 595 0093  
[petra.karjalainen@taitopohjoiskarjala.fi](mailto:petra.karjalainen@taitopohjoiskarjala.fi)

**Työpaikan osoite** Koskikatu 1, 80100 JOENSUU

**Palkkaus** Neuvonta-alan runkosopimuksen mukaisesti

**Työkokemus** 1-5 vuotta

**Työ alkaa** 08.08.2011, tai sopimuksen mukaan

**Työaika** kokopäivätyö

**Työn kesto** 3 - 6 kk

**Haku päättyy** 31.07.2011 klo 23:50

**Hakulomakkeen WWW-osoite** <https://www.oskart.net/public/pq.aspx?4ab95924>

**Ilmoitus jätetty** 15.07.2011

**Ilmoitusnumero** 7752848

Lähde: Työhallinnon asiakaspalvelun tietojärjestelmä 15.07.2011 11:33:36



Taito Pohjois-Karjala ry  
Koskikatu 1  
80100 Joensuu  
www.taitopohjoiskarjala.fi

Mediatiedote, Matkamessut 19.-22.1.2012

## POHJOIS-KARJALASTA RAKENTUU KÄSITYÖTAIDON BRÄNDIMAAKUNTA

**Uniikki Homecrafts-brändi haastaa massatuotannon ja näyttää, mitä aito pohjoiskarjalainen osaaminen parhaimmillaan tarkoittaa**

Valtakunnallisesti ainutlaatuisen Homecrafts-brändin alle kootaan yhtenäinen, ajaton ja raikas kodinsisustusmallisto. Pohjois-Karjalassa luodulle brändille aiotaan jatkossa perustaa myös oma verkko-kauppa, tuotteita tullaan tarjoamaan valtakunnalliseen myyntiin ja myös maan rajojen ulkopuolelle. Tuotteiden valmistajia ovat pienet pohjoiskarjalaiset käsityöyritykset. Homecrafts-kokonaisuudesta vastaa Taito Pohjois-Karjala ry.

Homecrafts-brändistä aiotaan rakentaa kilpailukykyinen vaihtoehto bulkkimaisten sisustustuotteiden markkinoille. Brändin rakentamisesta vastaava projektipäällikkö, käsityötaidon kansainväliseksi suurlähettilääksikin kutsuttu **Petra Karjalainen** haluaa kirkastaa käsityöalan imagoa ja tuoda huippulaatuisen lähikäsitöiden laatua arvostavien asiakkaiden saataville. Taito Pohjois-Karjala toimii Homecrafts-malliston suunnittelijana, hallinnoijana, laadunvalvojana ja markkinoijana. Paikalliset käsityörytät voivat keskittyä omaan ydinosaamiseensa, käsilä tekemiseen.

- Käsityöalan yrittäjille Homecrafts on aito mahdollisuus menestyä. Yksi hankkeen tavoitteista on lisätä maaseudun toimeentulomahdollisuuksia elinkeinotoimintaa monipuolistamalla. Realistisesti tavoittelemme mukaan kymmeniä yrittäjiä, lähituotannon edistämiseen ja tukemiseen vahvasti uskova Petra Karjalainen kertoo.

### Laatua ja lähityötä

Homecrafts-brändin alle tulevat tuotteet suunnitellaan ja testataan huolellisesti, mikä ei Petra Karjalaisen mukaan välttämättä aina ole itsestään selvää käsityötuotteissa. Kuluttajille tarjotaan laadukasta ja kestävästä lähikäsitöitä persoonattoman massatuotannon rinnalle.

- Käsitöille ei ole onnistuttu saamaan sitä imagoa, joka sille kuuluisi. Liian usein käsityö nähdään edelleen aikansa eläneenä askarteluna, josta ei olla valmiita maksamaan. Homecrafts-hankkeen kautta käsityötä halutaan katsoa uusin silmin ja tuoda se myös kuluttajien ulottuville uudella, raikkaammalla ja modernimmalla tavalla.

### Asiakkaita kuunnellen

Homecrafts-hanke esitellään Helsingin Matkamessuilla Pohjois-Karjalan osastolla numero **6k81** tammikuussa 2012. Homecrafts-brändin rakentamista rahoittavat Pohjois-Karjalan Ely-keskus ja Euroopan maaseudun kehittämisen maaseuturahasto.

- Mallistoa kehitetään aktiivisesti asiakkaiden toiveiden mukaan. Toivomme mahdollisimman paljon palautetta asiakkailta – ideoita, toiveita, ajatuksia kestävästä kehityksestä, laadusta, suomalaisen käsityötaidon arvostuksesta. Tämän vuoden lopulla suunnitteilla on näyttävä Homecraftsin esittäytyminen myös Helsingin keskustassa, Karjalainen kertoo.

### Lisätiedot:

Petra Karjalainen  
projektipäällikkö  
040 595 0093  
www.taitopohjoiskarjala.fi

Satu Kuittinen  
projektikoordinaattori  
050 315 6941  
homecrafts@taitopohjoiskarjala.fi



homecrafts





Taito Pohjois-Karjala ry  
Koskikatu 1  
80100 Joensuu  
www.taitopohjoiskarjala.fi

Mediatiedote, Matkamessut 19.-22.1.2012

## JOENSUU KUTSUU ELÄMYKSELLISELLE KUDONTALOMALLE HEINÄKUUSSA

**Kansainvälinen kudontasymposium tuo Suomeen eteläafrikkalaisen Heath Nashin, joka näyttää, miten kierrätysmateriaalit taipuvat luovasti sisustustuotteiksi**

**Kansainvälinen kudontasymposium järjestetään Joensuussa jo toista kertaa 23.-27. heinäkuuta 2012. Symposium on kudonta-alan harrastajille, opiskelijoille ja alan ammattilaisille suunnattu aktiivinen tapahtuma – oivallinen kesäloman kohokohta! Symposiumissa kudontaa lähestytään eri näkökulmista tuoden esille yhtäläillä kansainvälisiä, suomalaisia ja pohjoiskarjalaisia erityispiirteitä.**

Vuoden 2012 tapahtuman pääteemana on sisustaminen. Tarjolla on erilaisia luentoja sisustamiseen ja kudontaan liittyen. Viikon ohjelmaan sisältyy myös runsas valikoima kiinnostavia sisustamisen työpajoja.

- Kudonnan työpajoissa pääsee kokeilemaan erilaisia tekniikoita sekä valmistamaan ihania sisustustuotteita kotiin vietäväksi. Tulevan kesän kudontasymposiumissa tarjolla on myös kansainvälisesti tunnetun **Heath Nashin** kierrätystyöpajoja. Eteläafrikkalainen Nash ohjaa kierrätysmateriaalien hyödyntämistä sisustustuotteissa, Taito Pohjois-Karjala ry:n projektipäällikkö **Petra Karjalainen** kertoo.

### Elämyksellinen loma!

Kansainvälinen symposium järjestettiin ensimmäistä kertaa vuonna 2009. Osanottajia Joensuuhun matkasi tuolloin muun muassa Japanista, Norjasta, Yhdysvalloista ja Uudesta Seelannista. Alan harrastajille, ammattilaisille ja käsityöstä kiinnostuneille tapahtuma oli innostava kokemus.

- Palaute tapahtumasta oli upea. Tässä ajassa tuntuu olevan se paljon puhuttu sosiaalinen tilaus tämänkaltaiselle tekemiselle. Kudonta on keino rauhoittua. Ihmiset haluavat tehdä jotakin sellaista, jonka eteen joutuu tekemään työtä. Luovuus, ajattelu ja kärsivällisyys yhdistyvät kudonnassa, Karjalainen tiivistää.

Kudontasymposiumin pääjärjestäjä on Taito Pohjois-Karjala ja Homecrafts-hanke. Symposiumin pääkielet ovat englanti ja suomi. Luova kudontaloma Joensuussa sisältää työpajat, luennot, lounaat, päiväkahvit, yhteisen illanvieton ja Pielisen kierroksen. [www.taitopohjoiskarjala.fi](http://www.taitopohjoiskarjala.fi).

### Lisätiedot

Taito Pohjois-Karjala ry  
Petra Karjalainen  
toiminnanjohtaja  
puh. 040 595 0093  
[petra.karjalainen@taitopohjoiskarjala.fi](mailto:petra.karjalainen@taitopohjoiskarjala.fi)

<http://punomo.fi/tapahtumat/> 6.3.2012

**Kansainvälinen kudontasymposium Joensuussa 23.-27.7.2012**  
23.7.2012 – 27.7.2012 JOENSUU



**Pohjois-Karjala kutsuu elämykselliselle kudontalomalle 23.-27.7.2012**

Kansainvälinen kudontasymposium järjestetään Joensuussa jo toista kertaa. Tänä vuonna tapahtuman pääteemana on sisustaminen.

Tapahtuma sisältää lukuisia työpajoja, monipuolisia luentoja, yhteisen illanvieton sekä retken Piellisen ympäri. Viikon aikana pääsee kokeilemaan erilaisia kudonnan tekniikoita ja valmistamaan ihania sisustustuotteita kotiin. Mukana myös ainutlaatuinen Heath Nashin ohjaama kierrätystyöpaja.




Ilmoittautuminen tapahtumaan on käynnissä. Paikkoja rajoitetusti, joten varaathan pian omasi!



Lisätietoa ja ilmoittautuminen:

KOULUTUS · KUDONTA · SYMPOSIUM

JOENSUU <http://www.taitopohjoiskarjala.fi/weavingsymposiumindexws2012.html>



**WEAVING**  
symposium  
Joensuu | Finland | 23.-27.7.2012  
[www.taitopohjoiskarjala.fi](http://www.taitopohjoiskarjala.fi)

Käsipaikan ystävät - käsityö verkossa ry:n

**KÄSITYÖ- JA KULTTUURIMATKA VIROON 4.-6.6.2012**

Lähde mukaan tutustumaan Länsi-Viron, Haapsalun, Hiidenmaan käsityöhön, kulttuuriin ja historiaan!

[www.kaspaikka.fi/](http://www.kaspaikka.fi/) 6.3.2012



**KÄSPAIPKA**  
KÄSITYÖ VERKOSSA

UUTTA NYT! NEW 19.3.2012

HAKU

Käsipaikka.fi:stä internetistä

Työtä hyvää meitä ja harmoniaa! paikka.fi on käsityön kulttuurivest...  
deaa ja ohjattu aloittajalle ja kukaan...  
karille: Askartelu, ompelu, kuovita, neulo...  
itselle, avaa laajakko. Opi uutta, ylläty...  
sätkää sisältöön voit loottaa - tulokset ovat...  
työn opettaja ja opettajapöytäkirjoita.

**LOITUKSIA KÄSITYÖSTÄ**

**TTAANPÖYTÄ >**  
Tutustu opettajien ja opiskelijoiden...  
suunnitelmiin!

Blogi, uutiset ja blogi Käsipaikasta!  
tapahtumat ja ohjelma

2011 TAITOPUHEPÖYTÄ  
KÄSITYÖN OPETTAJA

**KIRJASKIRJASTO >**

HYVÄ HULLEHE!

**TEKSTIILITYÖ**

- Huovutus
- Kigonta
- Kone
- Kudonta
- Kuvahuu, neulit, pinnokset...
- Neulonta
- Ompelu, perusompele
- Ompelu, vaateompele
- Pöytä
- Tekstitekniset
- Vorkkaus
- Maxwell, helmet, nahka, paperi...
- Aikaa peppiä perä käsityö
- Lausokkutyö

**TEKNINEN TYÖ**

- Aiheteräjä ja työdeleto
- Oppiarvot ja ohjeita suojella-asteilla
- Teknisen työn kuvapöytä

**KÄSITÖIDEN SUUNNITTELU**

Käsityön en-tu-ru-saakkeja  
Tieto- ja viestintä-ohjelmilla käsityössä

**ESITTELYÄ**

- Korujen käsityötyöpaja
- Käsitöiden ohjeita
- Henkilökohtainen ja blogi
- Opettajapöytäkirjojen taito

**Asiakartta ja Pientä kivaan**

- Integrointi ja projekti
- Käsitöiden kehitys, taiteus
- Käsitöiden ja -matkailu
- Käsitöiden ja kulttuurin
- Käsityö
- Pohjois-Vihti ja -lehti
- Sisuutus ja -arvot
- Sääntö, kuljetus
- Traditio, juhlat
- Vaatetus ja -pöytäkirjojen
- Väri, painanta, -arvot...
- Viikkokäsityö
- Tehokäsi ja -testejä

**Koneiden käyttövälittämistä**

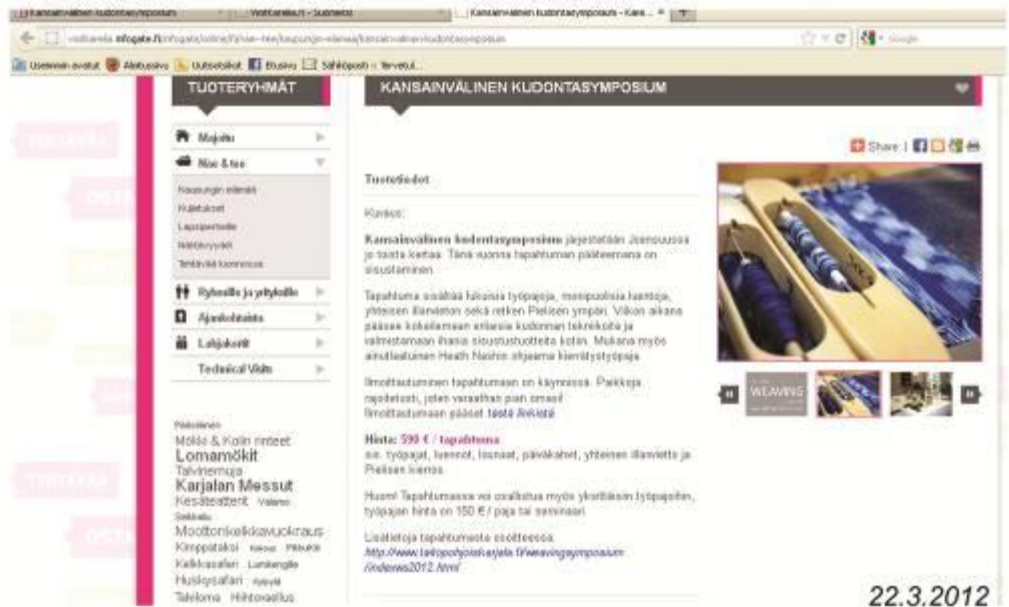
- Opetuksen integrointi ja projekti

**WEAVING**  
symposium  
Joensuu | Finland | 23.-27.7.2012  
[www.taitopohjoiskarjala.fi](http://www.taitopohjoiskarjala.fi)

**Keravan Opiston KÄSITYÖMATKA TARTOON JA RIIAN KÄSITYÖMESSUILLE 30.5.-4.6.2012**

**Käsityökurssi suomalaisen huippuammattilaisen johdolla Tallinnassa 23.-25.3.2012 Saarenmaalla 22.-29.4. ja 1.-8.7.2012**  
Ilmoittautuminen ja lisätietoja [www.kaspaikka.fi](http://www.kaspaikka.fi)

Liite 8b Weaving Symposium mainos Visit Karelia sivustolla





**ARTS & CRAFTS**

**KÄSITYÖ- JA KULTTUURIKESKUS**  
Joensuun kaupungin sydämessä

puodit ja myymälät | kahvila | kutomo  
näyttelyt | lähiruokapuoti | taidetakomo

**TAITOKORTTELI**  
www.taitokortteli.fi • Koskikatu 1, 80100 Joensuu



**Uusia elämyksiä kesälomalle?**  
työpajoja • luentoja • sisustaminen • kierrätys • retki

kansainvälinen  
**KUDONTA**  
symposium  
Joensuu | 23.-27.7.2012

Outi Puro • Nithikul Nimkulrat • Leena Svinhufvud  
Heath Nash • vuoden 2012 tekstiilitaiteilija Elina Helenius

Varaa paikkasi nyt, ennakkoilmoittautujan  
edulliset hinnat voimassa 15.4. saakka.

Ilmoittautuminen päättyy 31.5.2012.

Lisätietoja ja ilmoittautuminen osoitteessa  
**www.taitopohjoiskarjala.fi**  
puh: 050 315 6941 • sähköposti: homecrafts@taitopohjoiskarjala.fi

## Liite 9a Koulutus- ja kohtaamispaaja sähköpostikutsu



homecrafts

Tervetuloa Homecrafts yrittäjäkohtaamiseen ja koulustilaisuuteen torstaina 22.3.2012  
päivätilaisuus klo 9.30 -15.00 tai iltatilaisuus klo 17.00-21.00  
Paikka: Kauppaneuvoksen kahvilan kabinetti, Koskikatu 1, Joensuu

### Ohjelma:

- 09:30 (17:00) Tervetulokahvit ja Homecrafts-hankkeen esittely
- 10:30 (17:30) Talouskoulutus osa I  
Tuloslaskelma ja tase  
pienyrittäjän  
näkökulmasta  
Lasse Karjalainen
- 12:00 (19:00) Lounastauko (omakustanteinen)  
(kahvitauko)
- 13.30 (19:15) Talouskoulutus osa II  
Hinnittelun perusteita  
ja tekniikkaa  
Lasse Karjalainen
- 15.00 (20:45) Tilaisuus päättyy

### Ilmoittautuminen:

16.3.2012 mennessä puhelimitse  
nro 050 315 6941 tai sähköpostitse  
homecrafts@taitopohjoiskarjala.fi

paikkoja rajoitetusti.

### Lisätietoja:

Petra Karjalainen  
projektipäällikkö  
puh. 040 595 0093  
petra.karjalainen@taitopohjoiskarjala.fi

Satu Kuittinen  
projektikoordinaattori  
puh. 050 315 6941  
homecrafts@taitopohjoiskarjala.fi

Tilaisuus on maksuton ja kaikille avoin.

### Homecrafts-hanke brändää pohjoiskarjalaisen käsityön maailmalle

Homecrafts-hankkeen tavoitteena on luoda käsityönä valmistettujen sisustustuotteiden brändi. Rakennettava brändi perustuu pohjoiskarjalaisten käsityöyritysten verkostolle. Yhteistyössä kumppaniyritysten kanssa suunnitellaan ja kehitetään mallisto, jota paikalliset käsityöyritykset valmistavat ja jonka jakelusta ja markkinoinnista vastaa Taito Pohjois-Karjala ry.

Hanke toimii vuosien 2011-2014 välisenä aikana, jolloin rakennetaan toimiva yritysverkosto, suunnitellaan ajattoman raikas yhtenäinen mallisto, toteutetaan brändille nettisivut ja verkkokauppa sekä testataan mallistoa alan huippumessuilla Suomessa ja ulkomaila. Hankkeen lopputulemana meillä on toimiva konsepti, jonka kautta pohjoiskarjalaiset käsityötuotteet lähtevät valloittamaan markkinoita ympäri maailmaa.

Pyrimme Homecrafts yhteistyössämme joustavuuteen ja toiminnan helppouteen. Käsityöyrittäjät voivat valmistaa tuotteita joko päätoimisesti tai oman malliston tuotannon rinnalla. Yrittäjät valmistavat tuotteita alihankintana, selkeät työohjeet ja kaikki tarvittavat raaka-aineet tulevat Taito Pohjois-Karjalalta. Näin ollen mukana olevat yrittäjät voivat keskittyä omaan ydinosaamiseensa, käsillä tekemiseen.

Taito Pohjois-Karjalalla on kokemusta käsityökulttuurin ja -elinkeinon edistämisestä jo yli sadan vuoden ajalta. Yksi seikka johon toiminnallamme haluamme puuttua, on käsityöyrittäjien toimeentulon parantaminen. Hinnoittelemme tuotteemme siten, että yrittäjälle jää varmasti reilu korvaus tehdystä työstä. Verkostoon mukaan tulo on maksutonta eikä sido mihinkään.

Tulethan mukaan yhteistyöhön jo tänään. Pidetään yhdessä huolta pohjoiskarjalaisen käsityökulttuurin ja maaseudun elinvoimaisuudesta myös tulevaisuudessa!



[ taito pohjois-karjala ]





homecrafts

## Koulutus- ja kohtaamispaja nykyisille ja tuleville käsityöyrittäjille

Ohjelma:

- Tervetulokahvit ja Homecrafts-hankkeen esittely
- Talouskoulutusta, kouluttajana Lasse Karjalainen  
osa I tuloslaskelma ja tase pienyrittäjän näkökulmasta  
osa II Hinnoittelun perusteita ja tekniikkaa

Aika ja paikka:  
22.3.2012 Taitokortteli, Koskikatu 1, Joensuu  
päivätilaisuus klo 9.30-15.00 tai iltatilaisuus klo 17.00-21.00

Ilmoittautuminen **19.3.2012** mennessä. Paikkoja rajoitetusti.  
puh: 050 315 6941 | email: [homecrafts@taitopohjoiskarjala.fi](mailto:homecrafts@taitopohjoiskarjala.fi)

*Homecrafts brändää pohjoiskarjalaisen käsityön maailmalle.*







## Taitokortteli on ihan must!

Joensuun keskustan sydämessä, miltei torinlaidalta voi astua yllättäen idylliseen ja iloiseen värien maailmaan. Taitokorttelin puutalomiljöö tuo tuulahduksen menneistä ajoista ja paljon raikasta nykikäsitön tekemisen intoa. Vanhat puutalot ja niiden pihapiiri pursuilevat ihania käsityöläisputiikkeja, tasokkaita vaihtuvia näyttelyjä ja tunnelmallisia tapahtumia. Ja viehättävä kahvila toinen toistaan herkullisempia leivonnaisia, salaatteja ja virkistäviä juomia. Kokonaisuus henkii luomisen iloa ja karkalaista vieraanvaraisuutta.

Kaupunkilaisten rakastama puutalokortteli kertoo mielellään aidon tarinan menneisyyden kauppiaista. Sen kuulee edelleen natisiveissa lattioissa, kopisevalla mukulapihalla, kangaspuiden paukkeessa ja ihastuneissa huudahduksissa putiikeissa, näyttelyissä, tapahtumissa kesällä ja talvella. Taitokorttelissa vieraillee vuosi vuodelta enemmän ja vuosittain jopa yli 200 000 kävijää. Taitokortteli on \*Pohjois-Karjalan biosfäärialue -kumppani. [www.taitokortteli.fi](http://www.taitokortteli.fi)

### International Weaving symposium kutsuu kesällä

Jo toista kertaa järjestettävät kansainväliset Kudontaviikot heinäkuun lopulla kutsuvat Taitokortteliin kansainvälisesti alan harrastajia, opiskelijoita ja ammattilaisia. Symposiumin pääkielekset ovat englanti ja suomi. Vajaan viikon mittaisen symposiumin korkeatasoisen ohjelman esiintyjät ja ohjaajat tulevat ympäri maailmaa kuten Etelä-Afrikasta Heath Nash. Sisustamisen pääteemalla työpajoissa, asiantuntijaluennoilla, näyttelyissä ja vapaa-ajan ohjelmassa on paljon aktiivisen osallistumisen mahdollisuuksia. Kudonnan työpajoissa pääsee kokeilemaan erilaisia tekniikoita ja valmistamaan ihania sisustustuotteita kotiin vietäväksi. [www.taitopohjoiskarjala.fi](http://www.taitopohjoiskarjala.fi)

### Home Crafts Finland

Uusi lähikäsitöimerkki Home Crafts Finland tarjoaa laadukkaan, kestävän ja kotimaisen vaihtoehdon sisustustuotteiden markkinoille. Kertakäyttöisen massatuotannon rinnalle luodaan laadukkaita sisustustuotteita aitona käsityönä. Pohjoiskarjalaisen maaseudun verkostoituneet käsityöläiset tuottavat yhteistyössä tasokasta mallistoa, jolla on ilo sisustaa Suomessa ja ulkomailla. Maaseudun elinvoimaisuuden ja suomalaisen käsityön edistäminen ovat yksi toiminnan keskeisimpiä tavoitteita. [www.homecrafts.fi](http://www.homecrafts.fi)

\*Pohjois-Karjalan biosfäärialue on osa maailmanlaajuisia biosfäärialueiden verkostoa, joka perustuu UNESCO:n Man and the Biosphere -ohjelmaan.

# Roskisprinssi pelastaa pallon

**Muotoilu:** Afrikassa kierrättäminen on jokapäiväistä, taiteen tekeminen roskasta sen sijaan ei.

JOENSUU  
Maaria Drake

**T**yhjää ja joutava Mehukatti-pulloja ei suinkaan kannata heittää moneen – niistä voi tehdä taidetta!

Eteläafrikkalainen taiteilija Heath Nash on kierrätystaiteen mestari. Hänen muovijä- ja muusta jätteestä kokoomansa teokset herättävät huomiota ympäri maailmaa.

Peikkää silmämieleä Nashin teokset eivät tarjoile, sillä hän tekee enimmäkseen tyytin käyttökelpoisia valaisimia.

Nash on parhaillaan vierailulla Joensuussa. Hän vetää Taiteortteellista kierrätystyöpöjan maanantaina kansainvälisen kaunistussymposiumin yhteydessä.

**Nash opiskeli taidetta** Kapkaupungin yliopistossa Etelä-Afrikassa pääaineenaan kuvanveisto. Uransa alkuajoina hän keskittyi kolmiulotteisiin paperiveistoksiin.

Sittenkin taiteilija on keskittynyt vuoroin eri materiaaleihin ja tyyliin, mutta pääosaan on noussut afrikkalaisuus ja sitä kautta kierrättäminen.

– Kierrättäminen on Afrikassa jokapäiväistä, se on osa kulttuuria. Se tulee ajatuksesta, että käytetään koko elin, joka on metsästetty, Nash kertoo.

– Ihmisten on tavallaan pakko kierrättää, koska mitään ei ole pajon.

Kun Nash vertaa kierrätyskulttuuria kotimaansa ja esimerkiksi Suomen välillä, hänen nähdäkseen suurin ero on kulkuvuokassa: Suomessa kierrättäminen näytetään keskitettyä teollisuutta, kun taas Afrikassa kaikki ovat tottuneet kierrättämiseen.

**Nash luottelee** lempirokseen Junni Mehukatti-pullojen kaltaisia jätteitä, sampoo- ja pesuainepulloja ynnä muut muovi- ja paperijätteenä. Nashin mielestä ne soveltuvat hyvin materiaaleiksi mitä parhaiten.

Nashin tavoitteena onkin, että hän saisi työssänsä muuttamaan ihmisten suhtautumista roskaan ja katkemaan poisheit-



Heath Nash helpottaa jätteestä kuumittuvan maapallon taakkaa. Valaisin on tehty erivärisistä muovipulloista osia leikkaamalla.

tyttyyn.

– Haluan tarjota ajatusta, että roska voi olla muutakin kuin roskaa.

Joka päivä heitetään tonneittain tavaraa menemään. Ennen kaikkea ihmisten on muutettava ajattelutapaansa.

Roskien käyttäminen materiaalina kertoo Nashin mukaan

**Haluan tarjota ajatusta, että roska voi olla muutakin kuin roskaa.**

myös kulttuurista.

Kulttuuri-identiteettiä saa mielenkiintoisella tavalla näkymään ja tunnistamaan teoksissa ja tuotteissa. Ensinnäkin edes huomannut sitä itse, mutta kun vierailin muissa maissa, tajusin, että teoksen ovat hyvin afrikkalaisia.

**Nash harmittelee**, etteivät kaikki osaa arvostaa kierrätyksen ideaa ja työpanosta sen takana.

– Jotkut innostuvat kierrätyksestä käsitöinä vain hestellisenä, eivät kaikki todjakaan ole kein jaksaa panostaa siihen. Kun tekee kunnolla, saa tosiasias-

lisätyä tuotteen arvoa.

Hän pitää kierrätysmateriaaleja myös aliarvostettuna ja liian vähän käytettynä hyödykkeenä, myös taloudellisesti ajateltuna.

– Se voi johtua siitä, että valkua haluaa olisi, taito puuttuu. Uskon, että kierrätyksestä olisi suurta taloudellista hyötyä tulevaisuutta ajatellen.

**Suomessa on** Nashin mukaan hyvät markkinat hänen töilleen, ja hän onkin vierailut maassa useaan otteeseen.

Taiteilija on havainnut huomattavia kulttuurillisia eroja Euroopan ja Afrikan välillä, mikä runkkivat mielenkiintoa tuoda

afrikkalaisia taidetta esimerkiksi Suomeen.

Yhdeksi eroksi hän mainitsee sen, että Etelä-Afrikassa ihmisten on kitytyyden vuoksi jatkuvasti ajateltava muiden auttamista, sellainen ei taas esimerkiksi Pohjois-Euroopassa juuri näy jokapäiväisessä elämässä.

– Suomalaisessa kulttuurissa on kyllä jotain, mistä pidän. Ehkä se, että kunnioitatte kaikkea, toisianne, luontoa, Nash pohjii. – Ja rakastan saunaa!

Kaikkie avoin Heath Nashin työpaja, jossa tehdään yhteinen taideros muovirokista, pidetään maanantaina kello 18–20 Taiteortteellin pihalla.



Nash on käyttänyt myös lasipulloja.

## Haloo Lieksa! Olipa hieno ilta

**Vaskiviikko:** Nuorekas Haloo Helsinki! esiintyi energisesti Vaskiareenalla.

**KEIKAT**  
HALOO HELSINKI! JA GINA  
Lieksan jäähallissa 21.7.2012.

Haloo Helsinkiä saattaa hyvinvinkin olla harkelmoitu tuote maastikinarkkinolle, mutta maorekkaan rytmiryhmän esiintymisessä on sellaista energiaa, että päähuonepölkön kynnäkkö antaa milloin otteeksi. Luvatti.

Nuoresta lästään huolimatta neitokainen osaa ottaa yleisönsä. Sekoitus räjähtäviä rokkimäämiä ja kilttiä naapurintyttöä toimii lavalla luontevasti.

Ulosanti on selkeää ja leppol-saa, kiltolliseen sävyyn käyty rupeelle yleisön kanssa antaa kuvan rebellisesti parhaassa yleisölehen tekevistä yhtyeistä.

Näin meidän näyttöön se-



Haloo Helsinki! lausua Filä toimittajan vakuu-ntoissa. Luvatti.

**”Sekoitus räjähtäviä rokkimäämiä ja kilttiä naapurintyttöä toimii lavalla luontevasti.**

pääteeksi varttuneempilain väli ihmismassassa yhtyy laulamaan pap-pap-pä-duu-da-dappoa ja tunteimot heittäen käsiä aalltona ilmassa.

Filä ilan esittämisen oiti-

väliselvittin laisista laitaan. Yhtyeitä on valkea asettaa mihin-kään kategoriaan.

Harvakseltaan kuruu kokoonpano on niitä pieniä musiikkibändejä, joihin on mukava sormitti oemalla oikeaan aikaan oikeassa paikassa. Otonen kotikonnulla ryhmän taidot toki tiedetään, ja lähällisessä oli mukavasti porukkaa jo Ginan aloitessa.

Laulaja Regina Shevakiovalla on homma takuvuorvasti hallussa, ja muutenkin kokoonpano on erinomaisen esiintyjä. Otonen hauskuutti yleisöä vetä-

25.7.2012

24 KARJALAINEN

## Kotimaa

# Käsityöläiset suosivat nyt kierrätysmateriaaleja

**Käsityöt:** Korkeissa hinnoissa on hyvät puolensa, todettiin Joensuun kansainvälisessä kudontasymposiumissa.

JOENSUU  
Anu Korhonen

Joensuun kansainvälisessä kudontasymposiumissa lähestyttiin kudontaa pohjoiskarjalaisista erityispiirteistä.

– Entisaikoihin jokaisessa tuvassa oli kangaspuut, joten haluamme tuoda kutomisen uudistuneita tekniikoita tutuksi, Homecraftsin toiminnanjohtaja Petra Karjalainen kertoo.

Viiden päivän aikana osallistujat pääsevät osallistumaan erilaisiin sisustamiseen ja kudonnan luentoihin ja työpajoihin.

Karjalaisen mukaan symposiumissa on kyse myös innoittamisesta käsityöiden tekoon.

– Jokaisen käsityön takana on ihminen, eikä tekstiili tai esine ole vain pelkkä tuote. Käsityön korkea hinta takaa sen, että tuote kestää pidempään, sen ostoa mietitään kauemmin eikä sitä raaskita heittää kovin helposti pois. Tämä vähentää myös yletöntä kuluttamista, Karjalainen sanoo.

**Seminaarissa** luennoinut vuoden 2012 tekstiilitaiteilija **Elina Helenius** korosti paikallisuuden merkitystä tekstiilien käytössä ja ideoinnissa.

– Matkustelun lisääntyessä katse on alkanut kiinnittyä siihen, mikä on lähellä.

Hänen mukaansa tällä hetkellä on myös valloillaan vanhojen tultujen tuotteiden muuntelu. Esimerkiksi perinteisestä tuohikontista tehdään tuohikasseja ja tultuja huopatossuja muotoiltaan erinäköisiksi.

– Suunnittelijoilla on nyt selvästi kykyä katsoa asioita uudel-



Vuoden 2012 tekstiilitaiteilija Elina Helenius kertoi, että suunnittelijat katsovat nyt asioita uudella tavalla.

la tavalla ja nähdä esimerkiksi pyykkipojissa ja muovilusikoissa uusia aineksia tekstiilimuotoiluun, Helenius toteaa.

Hän kertoi luennossaan muun muassa japanilaisten tekemistä paperisista toppaliveljestä, jotka kestävät pesua ja käyttöä.

**Helenius korostaakin**, että perustuotteiden rinnalle halutaan luoda sellaista, mikä todella kummatuttaa kuluttajia.

– Erilaiset kulhot ja lampunvarjostimet sekä muut esineet, joihin kuluttaja voi itse tehdä ristipistoilla omat kuvionsa kiinnostavat outoudellaan. Samalla tullaan siihen, että suunnittelijat ovat kehittäneet sellaisia tuot-

teita, joissa asiakas voi itse olla suunnittelija. Tällaisia ovat esimerkiksi tapetit, joita voi maalata ja kuvioda mieleisekseen.

Tekstiilitaiteilijana itsekin uutta suunnitteleva Helenius toteaa, että kaikki suunnittelijat miettivät, onko heille pokkaa tuottaa tavarantäyteiseen maailmaan lisää materiaa.

– Moni onkin alkanut miettiä kierrätyksen luomia vaihtoehtoja. Esimerkiksi sanomalehdestä kehrätty lanka tulee lisääntymään jatkuvasti.

**Kestävä kehitys** edistävää, ylljäämä- ja luonnonmateriaaleista käsityötä valmistava Mum's työllistää taitavia käsiä

ympäri maailmaa.

Taitokorttelissa esillä olevia Mum'sin laukkuja suunnitellut **Outi Puro** korostaa, että iloisten ja värikkäiden tuotteiden avulla saa samalla levitettyä ekologisuuden ja kierrätyksen merkitystä.

– Ehkä minussa on pikkuisen maailmanparantajaa. Jokainen meistä pystyy hyvin tekoihin yksittäisten pienten asioiden avulla.

Taito Pohjois-Karjalan ja Homecrafts-hankkeen yhteistyössä järjestämään seminaariin osallistuu yhteensä kolmekymmentä kudonta-alan opiskelijaa, harastajaa ja ammattilaista. Neljä heistä tulee Sveitsistä.

# Rakenna ja sisusta

## Perinteistä modernisti

Homecrafts tarjoaa maaseudun yrittäjille työtä ja kuluttajille yksilöllisiä ja kestäviä sisustustuotteita.

anna Tikas

Ajaton tyyli, joka kestää käytössä ja peyri maadikkaita rakenteita sisälle.

Niin pohjoiskarjalaiset muotilaiset Mikko Mäkelä ja Tommi Silven suunnittelema Isonku-tuote, joka on suunniteltu Homecrafts -tuoteryhmään. Käsityö on voinut siihen perustuva, patkallisesti kaunistettujen seinäkoristeiden lisäksi, jotka tarkoituksena on tulla ja lehtitää lähtömatkallaan äänne ja työtyötyötyö.

Lähtökohdaksi Tatu Pöyhön Karjalainen kulttuurin projektiin on

**Suurin osa malliston lähes 30 tuotteesta on mahdollista valmistaa myös itse.**

oitiin käsityö-työryhmän rakentamisen ja tuotteen modernisoinnin.

Mallistomme kirkas esimerkki kolmesta vuotta vanha mallistosta. Työ on nyt ollut mahdollista saada valittuna maaseudun projektiin: Petri Karjalainen kertoi.

Mattojen lisäksi tarjolla on esimerkiksi pöppänsäily, pyyhkeet, ryöpy ja lausekkeita.

Suurin osa malliston lähes 30 tuotteesta on mahdollista valmistaa myös itse, jolloin hintakin on

lunastettavasti edullisempaa.

Tuoteryhmä on mahdollista kerran opettajan avustamana laitoja kädessä tekemään ympäristö- ja kulttuurin. Lähtökohdaksi onkin, että ihmiset oppivat itse tekemään ja käyttämään kangaspuuta, Karjalainen painotteita.

**Tällä hetkellä** projektissa on mukana 30 kädessä tekemään ympäristö- ja kulttuurin, ja verkkokauppa on suunniteltu lähtökohtaisesti.

- Alusta asti on ollut selvää, että pyyryme karsinvalloista maaseudulle, mutta onneksi vielä. Sitä varten on kaiken piti olla hyvin valmiina.

Kotimaisista projekti on herättänyt kiinnostusta.

- Olin mukana Homecrafts-messuilla, ja maaseudun menen Helsinkiin Homecraftin pop up myymälään Helsinkiin.

- Käsityöryhmä tulee tällä hetkellä jatkamaan suunnitella kättä Isonku-Karjalasta, esimerkiksi si

suunnittelijat ovat ottaneet hyvin vastaan yksilölliset ja esteettiset ratkaisut, Karjalainen kertoo.

Vuoden 2014 joulukuun alkuun valmistetaan Pöyhön Karjalainen Oy:lle ja Euroopan maaseudun kehittämisen maaseuturahasto.

- Hanki on ollut apuna markkinoinnissa, mutta sen jälkeen on tarjottu perustaa vanhaa sisustusta, mikä on ollut järkevä. Kaikki, jotka ovat valmistaneet tuotteita, on ollut mukana, Karjalainen toteaa.



Mustavalkoiset Mummille- ja Tesselinmehit ovat olleet malliston myydyimpiä tuotteita.



Pöppänsäilyä kirkkaväreissä.



Mikko Mäkelän ja Tommi Silven suunnittelema Isonku-tuote, jonka valmistus on edullisempaa.



Tavarat saa helposti ajoneuvoon laittamalla ne pöppänsäilyihin.

**Hyvän palvelun rautakaupasta luotettavien valmistajien tuotteet!**

JUTA OY *Seinämä* **KATEPAL**

**MISA** **PAROC** **MALTI** **Luja** **puzer**

**KNAUF** **ofo** **KABELLA** **poimukate**

**EKOVIILLA**

...putket, jätevesijärjestelmät, kukaat, ovet, kattoet, tilat ja tulisijat, piput, imurit, lämpöteot, levyt, eristeet, kiskut, betonit ja paljon muuta!

**Matti kaikki rakentamiseen ja remontointiin parasta kalasta pilpohittuun!**

**RAUTA-LVI MYYNTI PMV Tolvanen Oy**

Avoinna ark. 8-17, lauantaisin 9-13, Heloitte 10, p. 010 321 1300, fax 316 626 [www.pmvtolvanen.net](http://www.pmvtolvanen.net)

NUUTAINA AHTELA

**NOVINKIT**  
 itopaikan helmiä ja  
 otailun trendejä.



**IRÄITYKSEN**  
**ILMANNESTARIT**

ä Rautavaaran museossa pää-  
 t kuvien ja videoiden välityksellä  
 : Egyptissä vähemmistönä elävät  
 : saaleenit. He tekevät häveksittävä  
 ta tärkeää työtä kierrättämällä  
 s kaiken keräämistään jätteistä.  
 :ajoissa väännetään rautalangasta  
 niä ja askarrellaan joulukonsteita.  
 :sti näyttelykeskus Weegeellä  
 :ossa.



**DMUOTO'12**

ikö Habitat9 janoamaan lisää  
 oa uudesta suomalaisesta muotoi-  
 :a? Kolmatta kertaa järjestettävät  
 :muoto-messut kokoavat yhteen  
 :otailuteollisuuden yritykset, oppi-  
 :okset ja suunnittelijat. Perjantaina  
 :marraskuuta ovet aukeavat myös  
 :otailusta kiinnostuneille yleisölle.  
 :-16.11. Lahden messukeskuksessa.



**EDI LOISTAA**

essi Luxin led-lamput eivät kaipaa kupua  
 läilteen. Sarjassa on myös hauskoja  
 kkuvalaisimia, joiden pääroolissa on  
 unis polttimo. Alk. 39 €, Alessi Lux.



Toiminnanjohtaja  
 Petra Karjalainen myös  
 suunnittelee Home  
 Craftsin tuotteita.  
 Monet mallit pohjaavat  
 kansanperinteeseen,  
 ja uusia on tilattu  
 muun muassa nuorilta  
 muotoilijoilta.



## Rakkaudesta käsityöhön

Petra Karjalaisella on oma Pohjois-Karjala-projekti. Hän kokoaa maakunnan käsityön parhaita paloja tuoteperheeksi.

**Mikä on perustamasi Home Craftsin idea?**

Saada uutta puhtia ja tyyliä käsityöhön, jotta saisimme käsityöyrittäjät täällä maaseudulla työllistettyä paremmin. Esimerkiksi perinteinen räsymattohan on hieno juttu, mutta se ei aina ihan istu nyky-ympäristöön. Siksi kehitämme graafista mattomallistoa.

**Mihin tällaista hanketta tarvitaan?**

Pienyrittäjillä ei usein ole markkinoita, missä myydä tuotteitaan. Pitää löytää jälleenmyyjä, mutta monilla ei yksinkertaisesti ole rahaa tai osaamista etiketteihin ja muihin vaadittaviin.

**Työskentelit synnyinmaassasi Sveitsissä mainosalalla. Miksi vaihdit alaa?**

Kun 24 vuotta sitten tulin Pohjois-Karjalaan, silloinen arkkitehtimieheni pani minut tavallaan "päivähoitoon" kutomaan alueen käsityökeskuksiin. Opiskelin kutojaksi ja rakastuin kutomiseen syvästi. Ajattelin, että ehkä moni muukin saa siitä sytykettä.

**Millainen käsityöperinne Sveitsissä on?**

Pian voi sanoa, ettei sitä enää ole. Muutamat ihmiset, lähinnä eläkeläiset, tekevät tekstiilitöitä. Suomessa perinnettä pitää yllä Käsi- ja

taideteollisuusliitto Taito, jonka monista käsityökeskuksista Pohjois-Karjalan Taitokeskus on yksi. Tämä on ihan huikea systeemi, jollaista ei ole missään muualla.

**Miksi kutominen on niin tärkeää?**

Se on kansallisperinne, joka uhkaa hävitä. Se on kuin ruisleipä – ajattele, jos kukaan ei osaisi enää käyttää juurta! Kutominen on hidasta, mutta mitä enemmän käytät aikaa jonkin asian tekemiseen, sitä kauemmin se pysyy elämässäsi. Käsityö on sekä fyysistä että psyykkistä ja antaa ihan uuden onnennuntteen. Taitokeskus onkin kuin ennaltaehkäisevä terveyskeskus.

**Miten kutomista pääsee kokeilemaan?**

Ainakin kaikissa Pohjois-Karjalan käsityökeskuksissa on kangaspuita, joilla voi kutoa mattoja, liinoja, pyyhkeitä tai saaleja opastusti haluamistaan materiaaleista ja väreistä. Niissä voi kutoa myös kaikkia Home Craftsin malleja. \* TAINA AHTELA

Home Craftsin pop-up-myymälä 6.11.-1.12. Galleria Akkunassa, Helsingissä. Lisätietoa: [www.homecrafts.fi](http://www.homecrafts.fi) ja [www.taito.fi](http://www.taito.fi).

KUVAT HOME CRAFTS, STEFAN BREMER, LAHDEN MESSUT JA VALMISTAJAT.



homecrafts

### TERVETULOKIRJE

Tervetuloa Homecrafts kutojien ja myyntihenkilöstön kohtaamis- ja perehdytystilaisuuteen

tiistaina 19.3.2013 klo 9-12.00

Paikka: Kauppaneuvoksen kahvilan kabinetti, Koskikatu 1, Joensuu

### OHJELMA

Käydään yhdessä läpi kuinka tilausten läpivieminen on alkanut sujua.

Etsitään mahdollisiin ongelmiin ratkaisuja yhdessä.

Mieti etukäteen mitä olet huomannut arkityössäsi ja mitä voisimme tehdä paremmin.

### LISÄTIETOJA

Petra Karjalainen, petra.karjalainen@taitopohjoiskarjala.fi tai puh. 040 595 0093

#### Homecrafts-hanke brändää pohjoiskarjalaisen käsityön maailmalle

Homecrafts-hankkeen tavoitteena on luoda käsityönä valmistettujen sisustustuotteiden brändi. Rakennettava brändi perustuu pohjoiskarjalaisten käsityöryitysten verkostolle. Yhteistyössä kumppaniyritysten kanssa suunnitellaan ja kehitetään mallisto, jota paikalliset käsityöryitykset valmistavat ja jonka jakelusta ja markkinoinnista vastaa Taito Pohjois-Karjala ry.

Hanke toimii vuosien 2011–2014 välisenä aikana, jolloin rakennetaan toimiva yritysverkosto, suunnitellaan ajattoman raikas yhtenäinen mallisto, toteutetaan brändille nettisivut ja verkkokauppa sekä testataan mallistoa alan huippumessuilla Suomessa ja ulkomailla. Hankkeen lopputulemana meillä on toimiva konsepti, jonka kautta pohjoiskarjalaiset käsityötuotteet lähtevät valloittamaan markkinoita ympäri maailmaa.

Pyrimme Homecrafts yhteistyössä joustavuuteen ja toiminnan helppouteen. Käsityöryityttäjät voivat valmistaa tuotteita joko päätoimisesti tai oman malliston tuotannon rinnalla. Yrittäjät valmistavat tuotteita alihankintana, selkeät työohjeet ja kaikki tarvittavat raaka-aineet tulevat Taito Pohjois-Karjalalta. Näin ollen mukana olevat yrittäjät voivat keskittyä omaan ydinosaamiseensa, käsillä tekemiseen.

Taito Pohjois-Karjalalla on kokemusta käsityökulttuurin ja -elinkeinojen edistämisestä jo yli sadan vuoden ajalta. Yksi seikka johon toiminnallamme haluamme puuttua, on käsityöryityttäjien toimeentulon parantaminen. Hinnoittelemme tuotteemme siten, että yrittäjälle jää varmasti reilu korvaus tehdystä työstä. Verkostoon mukaan tulo on maksutonta eikä sido mihinkään.

*Tulethan mukaan yhteistyöhön jo tänään. Pidetään yhdessä huolta pohjoiskarjalaisen käsityökulttuurin ja maaseudun elinvoimaisuudesta myös tulevaisuudessa!*



[ taito | pohjois-karjala ]





homecrafts

**LISÄÄ MYyntIÄ MARKKINointIA TEHOSTAMALLA  
KOULUTUS KÄSITYÖ- JA PIENYRITTÄJILLE, maksuton**

**AIKA JA PAIKKA**

Torstai 4.4.2013 klo 9.30–15.00

Kauppaneuvoksen kahvilan kabinetti, Koskikatu 1, Joensuu

**OHJELMA**

Tervetulokahvit

Päivän aiheita

- Millainen tuote kiinnostaa jälleenmyyjää?
    - Mitä jälleenmyyjät arvostavat?
  - Yhteistyön kehittäminen jälleenmyyjien kanssa
    - Jälleenmyyjäverkoston vahvistaminen
- Kouluttajana Petri Heiskanen, Kasvuko Oy

**ILMOITTAUTUMINEN**

Paikkoja rajoitetusti

ti 2.4.2013 mennessä [laura.sutinen@taitopohjoiskarjala.fi](mailto:laura.sutinen@taitopohjoiskarjala.fi) tai puh. 050 315 6943

**TERVETULOA**

**Homecrafts-hanke brändää pohjoiskarjalaisen käsityön maailmalle**

Homecrafts-hankkeen tavoitteena on luoda käsityönä valmistettujen sisustustuotteiden brändi. Rakennettava brändi perustuu pohjoiskarjalaisten käsityöryitysten verkostolle. Yhteistyössä kumppaniyritysten kanssa suunnitellaan ja kehitetään mallisto, jota paikalliset käsityöryitykset valmistavat ja jonka jakelusta ja markkinoinnista vastaa Taito Pohjois-Karjala ry.

Hanke toimii vuosien 2011–2014 välisenä aikana, jolloin rakennetaan toimiva yritysverkosto, suunnitellaan ajattoman raikas yhtenäinen mallisto, toteutetaan brändille nettisivut ja verkkokauppa sekä testataan mallistoa alan huippumessuilla Suomessa ja ulkomailla. Hankkeen lopputuloksena meillä on toimiva konsepti, jonka kautta pohjoiskarjalaiset käsityötuotteet lähtevät valloittamaan markkinoita ympäri maailmaa.

Pyrimme Homecrafts yhteistyössämme joustavuuteen ja toiminnan helppouteen. Käsityöyrittäjät voivat valmistaa tuotteita joko päätoimisesti tai oman malliston tuotannon rinnalla. Yrittäjät valmistavat tuotteita alihankintana, selkeät työohjeet ja kaikki tarvittavat raaka-aineet tulevat Taito Pohjois-Karjalalta. Näin ollen mukana olevat yrittäjät voivat keskittyä omaan ydinosaamiseensa, käsillä tekemiseen.

Taito Pohjois-Karjalalla on kokemusta käsityökulttuurin ja -elinkeinojen edistämisestä jo yli sadan vuoden ajalta. Yksi selkeä johon toiminnallamme haluamme puuttua, on käsityöyrittäjien toimeentulon parantaminen. Hinnoittelemme tuotteemme siten, että yrittäjälle jää varmasti reilu korvaus tehdystä työstä. Verkostoon mukaan tulo on maksutonta eikä sido mihinkään.

*Tulethan mukaan yhteistyöhön jo tänään. Pidetään yhdessä huolta pohjoiskarjalaisen käsityökulttuurin ja maaseudun elinvoimaisuudesta myös tulevaisuudessa!*



homecrafts

## LASKU JA KIRJEENVAIHTO OVAT YRITYKSESI KÄYNTIKORTTI KOULUTUS KÄSITYÖ- JA PIENYRITTÄJILLE, maksuton

### AIKA JA PAIKKA

Keskiviikko 24.4.2013 klo 9–15.00  
Pohjois-Karjalan ammattiopisto,  
Tulliportinkatu 3, Joensuu  
(Otsola, i-talo, käsi- ja taideteollisuusala)

### PÄIVÄN AIHEITA

- Liikekirjeenvaihto; sähköpostiviestintä, tarjouksen tekeminen, tilausvahvistus jne
  - Laskun tekeminen ja siinä huomioitavat asiat
    - e-laskutus

Kouluttajana Tarja Malinen, lehtori, yhteiskunnalliset ja yritysaineet

### ILMOITTAUTUMINEN

Paikkoja rajoitetusti.

ke 17.4.2013 mennessä [laura.sutinen@taitopohjoiskarjala.fi](mailto:laura.sutinen@taitopohjoiskarjala.fi) tai puh. 050 315 6943  
Koulutus sisältää iltapäiväkahvin, lounas omakustanteinen.

### TERVETULOA

#### Homecrafts-hanke brändää pohjoiskarjalaisen käsityön maailmalle

Homecrafts-hankkeen tavoitteena on luoda käsityönä valmistettujen sisustustuotteiden brändi. Rakennettava brändi perustuu pohjoiskarjalaisten käsityöyritysten verkostolle. Yhteistyössä kumppaniyritysten kanssa suunnitellaan ja kehitetään mallisto, jota paikalliset käsityöyritykset valmistavat ja jonka jakelusta ja markkinoinnista vastaa Taito Pohjois-Karjala ry.

Hanke toimii vuosien 2011–2014 välisenä aikana, jolloin rakennetaan toimiva yritysverkosto, suunnitellaan ajattoman raikas yhtenäinen mallisto, toteutetaan brändille nettisivut ja verkkokauppa sekä testataan mallistoa alan huippumessuilla Suomessa ja ulkomailla. Hankkeen lopputuloksena meillä on toimiva konsepti, jonka kautta pohjoiskarjalaiset käsityötuotteet lähtevät valloittamaan markkinoita ympäri maailmaa.

Pyrimme Homecrafts yhteistyössämme joustavuuteen ja toiminnan helppouteen. Käsityöryttäjät voivat valmistaa tuotteita joko päätoimisesti tai oman malliston tuotannon rinnalla. Yrittäjät valmistavat tuotteita alihankintana, selkeät työohjeet ja kaikki tarvittavat raaka-aineet tulevat Taito Pohjois-Karjalalta. Näin ollen mukana olevat yrittäjät voivat keskittyä omaan ydin-osaamiseensa, käsillä tekemiseen.

Taito Pohjois-Karjalalla on kokemusta käsityökulttuurin ja -elinkeinon edistämisestä jo yli sadan vuoden ajalta. Yksi seikka johon toiminnallamme haluamme puuttua, on käsityöryttäjien toimeentulon parantaminen. Hinnoittelemme tuotteemme siten, että yrittäjälle jää varmasti reilu korvaus tehdystä työstä. Verkostoon mukaan tulo on maksutonta eikä sido mihinkään.

*Tulethan mukaan yhteistyöhön jo tänään. Pidetään yhdessä huolta pohjoiskarjalaisen käsityökulttuurin ja maaseudun elinvoimaisuudesta myös tulevaisuudessa!*



**3X TOIMITUS  
INNOSTU**



**MINUSTA ON TULLUT** puolimaalainen, jälleen. Pienen kaupunkiin syntyneenä ja lapsuuteni maalla vietäneenä huomaan tuon tuosta kaipaavani maaseudun rauhaan. Pohjoiskarjalaiset ovat myös hoksanneet slowlifin kaipuun ja tehneet mahdolliseksi työskentelyn maaseudun rauhassa. Homecrafts-tuotteet on valmistettu Pohjois-Karjalassa työllistäen paikallisia käsityöosaajia. Tuotteissa yhdistyvät suomalainen käsityöperinne ja moderni suunnittelu, ja valikoimaan kuuluu niin kodintekstiilejä, kalusteita, keramiikkaa kuin asusteita. Minulle passaisi parkkinahkainen kassi, johon voin pakata viikonloppumaalaisen kimpsut ja kampsut ja suunnata pellon reunaan. Hunajavahattu parkkinahkalaukku 159 e, design **Petra Karjalainen** ja **Anna-Kaisa Räsänen**. [homecrafts.fi](http://homecrafts.fi)  
| Susanna Vento, sisustustoimittaja

**AJANKONTAISET AARTEET** / KOONNEET ANU SUSI JA MARI IKONEN



Janne Lampi-  
sen Mummila-  
tuoli, 249 e,  
lainaa vanhan  
keittiötuolin  
aikaa kestävää  
muotoilua.

# Lähi- sisustusta

Pielinen-pirttikalusto, 1795 e, ja  
-hyllykkö, 1450 e (korit 55 e/kpl), ovat  
kertopuuta. Tuotteiden valmistaja on  
Punkaharjun Puutaito Oy.

**K**un tuoli on tehty oikeilla vanhan ajan puulitoksilla, sen voi korjata vielä 50 vuoden jälkeenkin", sanoo puuseppä **Janne Lampinen** Mäntyharjulta.

Sellainen on Lampisen Homecrafts-hankkeeseen tekemi kolvinen Mummila-tuoli. Tuolin esikuvana oli 1940-50-luvun keittiönoili, jolle Lampinen antoi tuoreen muodon selkänöjäs, jalvoja ja istuinta muuntelemalla.

"Perinteisen mallisia tuoleja löytää myös kalusteliikkeistä, mutta nykyiset tahtovat olla kertakäyttöisiä", Lampinen toteaa.

Vanhan puuhuonekalan huolellinen työjälki ja pelkistetyt muodot kestävät aikaa.

"Jos huonekalu on kestänyt ja säilytetty perheessä vuosikymmeniä, se on hyväksi todettu", sanoo Homecrafts-hankkeen pe-



rustaja ja vetäjä **Petra Karjalainen**, Taito Pohjois-Karjalan toiminnanjohtaja ja intohimoinen käsityön puolestapuhuja.

Työmatkallaan Italiassa Karjalainen vaihtui sikäläisestä käsityöstä. Hän mielti, että kotimaiset käsityölliset tarvitsisivat koordinaattorin, joka kokoaisi eri tekijöiden tuotteita yhtenäisen tuoteperheen. Näin alkoi vuosi sitten Homecrafts-hanke.

Homecrafts-tuotteille ovat yhteistä ekologisuus ja luonnonmateriaalit. Tuoteperheessä on nyt kaksi puutuolia, modernit, kertopuiset pirttikalusto ja hyllykkö sekä rakkaita raitamattoja, linnoja ja ryijyjä.

"Hanke on kiihnyttynyt yli odotusten", sanoo Karjalainen. Tekstiileistä on saatu merkittäviä tilauksia, ja tänä vuonna aloitetaan Homecraftsin verkkokauppa.

**LISÄTIEDOJA**  
Homecraft, www.homecraft.fi  
Pohjois-Karjala, Janne Lampinen, www.ristolpa.fi  
Punkaharjun Puutaito, www.puutaito.fi  
Käsi- ja tekstiiliteollisuuslaitos, tieto ja palvelusyksiköt, www.taito.fi

## Liite 18 Tuotteiden esillepano myymälässä -sähköpostikutsu



homecrafts

### **Tuotteiden esillepano myymälässä – luento** **Houkutteleva ja selkeä esillepano** **saa aikaan lisämyyntiä**

#### **Päivän aiheita**

- näyteikkunoiden teko, sommittelu, värien käyttö, valaistus
  - tuotteiden esillepano
- Kouluttajana Annika Hirvi, visual merchandiser, [www.zolan.fi](http://www.zolan.fi)

#### **Aika ja paikka**

- tiistai 7.5.2013 klo 17.45-21.00 luento
  - keskiviikko 8.5.2013 klo 8.30-12.00 käytännön esimerkkejä
- Kauppaneuvoksen kahvila, Kabinetti, Taitokortteli Koskikatu 1, Joensuu

#### **Ilmoittautumiset**

[laura.sutinen@taitopohjoiskarjala.fi](mailto:laura.sutinen@taitopohjoiskarjala.fi) puh. 050 315 69 43

Koulutus on maksuton, ilmoittautuminen pe 30.4.2013 mennessä.

*Homecrafts brändää pohjoiskarjalaisen  
käsityön maailmalle.*



## Habitaren parhaat ideat - 10 täsmävinkkiä trendikkääseen kotiin!



Johanna 20.9.2013 19:41

**LIV**Trendikkäs sisustaja haalii kotinsa pieniä valaisimia, haaveilee kalanruotokuvioista, innostuu käsitöistä ja haluaa ilalliskattaukseen vesivärejä. IS pömi Habitaren helmi!



### 5. Kädenjälki saa näkyä

Räsymatoista raheja, päreestä koreja, nahasta kauppakasseja... Käsitöiden tekeminen ja niiden hyväksikäyttäminen sisustuksessa on trendikästä - iloinen ilmekin on samalla taattu.

**Vinkki:** Homecraftsin osastolla saippuatkin ovat kauniin raidallisia. Homecraftsin tuotteet suunnitellaan ja valmistetaan Suomessa.

### 6. Matot aina rullalla?

Ei enää. Homecrafts-yritys on kehittänyt tarramaton. Matto näyttää aivan oikealta, mutta onkin lattiaan kiinnitetty tarra. Erinomainen koirien ja pikkulasten perheisiin tai niille, jotka haluavat säästää aikaa muurauksessa. Tarramatot sopivat hyvin myös vanha- ja päiväkoteihin.

**Vinkki:** Tarramatto on oiva valinta myös pölyallergikoille.



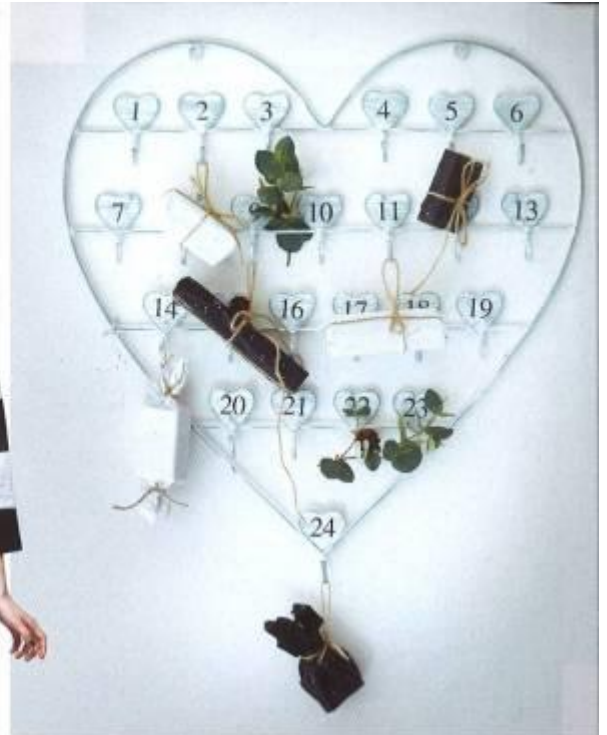
**Graafinen kattaus**

Mustavalkoiset Ticker-astiat ovat joulupöydän herkkuja. Esimerkiksi kulho 2,50 €, Ikea.

**> Joulujuhlavaate**

Ajattomat raidat kuuluvat tähänkin talveen. Kuukie-mekko 109 € ja Oктаavi-sukkahousut 49,50 €, Marimekko.

> Käsimaalattu adventti-kalenteri ilahduttaa vuodesta toiseen, 53 x 55 cm, 37,90 €, Perfect Home.



**< Ajanhallitsija**

Muumurun Iki-kalenteri pitää päivien lisäksi ajan tasalla syntymä-, vapaa- ja vuosipäivistä sekä hyvistä päivistä. Uusiopaperia ja tervaleppää, 35 €, Madeby.fi.



Homecraftsin raita-saippua 7,90 €, Taitoshop Joensuu.

v Bowersin Urban Lounger -koiranpedissä on vaihdettava ja vesipestävä päälliskangas, alkaen 39 €, Dog Gallery.



Snökul-piparimuoteilla voi leipoa pystyssä pysyviä koristeita, 3,99 €/6 kpl, Ikea.



Pilkullinen myssy piristää päivän, 17,95 €, Lindex.

Kaneli-kaulakoru on kotimaista käsityötä, pituus 43 cm, 35 €, Aarikka.

**< Pientä kivaa**

Tine K:n somat talvikoristeet ihastuttavat kaikenikäisiä. Glittertree-joulukuuset alkaen 15 €, pieni jakkara 22 € ja isot ruukut 80–120 €, Nougat.



Pilgrimien kaulakörussa on egyptiläistä henkeä, tiedustelut [www.twist.fi](http://www.twist.fi).

> Pomarboon lahjalaastikat ovat lahja jo sinällään. Alkaen 5,70 €, [www.bellapuoti.fi](http://www.bellapuoti.fi).

v Sulo-tyyny lampaanvilla, 40 x 40 cm, 49 €, [www.ululai.fi](http://www.ululai.fi).



Viva Scandinavia Rome -viini-karahvi sopii joulupöytään, 31,80 €, [www.heirol.fi](http://www.heirol.fi).

> **Valopilkut**

House Doctorin 10-osainen valosarja on hauska koriste joulun jälkeenkin, pituus 10 metriä, 95 €, tilaustuote, Peroba.



> **Taikamatto**

Homecraftsin Ukkila-tarramatto on joulusiivoajan unelma: se ei mene rullalle eikä vaadi tamppausta. Leveys 80 cm, 110 €/metri. Myös muita värejä ja kokoja.

v Umbran Pretty Little Things -telineessä korut ovat kauniisti ja kätevästi esillä, 29,90 €, Design Hill.



^ **Kaapin päälle**

Trendig-laastikat muuntuvat lahjapaketeista säilytysbokseiksi, isoin 22 x 15 cm, 18 €/3 kpl, Ikea.



^ **Päällystakki**

Plywood iPhone Skin on viilusta tehty tarrakiinnitteinen taustasuojia iPhone 4-, 4s- ja 5-malleille, eri kuoseja, 20 €, Laser Cut Studio.



Balmuirin Kid Mohair-huivilla pärjää pakkasessa, 35 x 160 cm, 119 €, Stockmann.

## ostoksilla

LILLI BERGHÄLL KUVAT TOMMI TUOMI JA VALMISTAJAT



Ovella loistava lyhty toivottaa saunojat tervetulleiksi. Iso Huvila-lyhty 52 e, Pentik.



Isossa korissa kulkee kaikki tarpeellinen saunalla. Luhta Homen Retki-korissa, 29,95 e, on Marjo Remeksen suunnittelemat Maajussi-saunatyynyt, joiden kuosissa on Valmetin traktorien numeroita ja renkaanjalkia, 24 e, Taito Etelä-Pohjanmaan myymälät. Saatavilla myös laudeliinoina.



Ihohoitotuotteet pakataan samaan meikkipussiin. Lyckobodan pussikan kuvio on talonpoikaistaiteen inspiroima, 21,50 e, Taito Shop Helsinki. Estelle & Thildin Super Bioactive on luonnonkosmetiikkasarja ikääntyvälle iholle, päivävoide 47,50 e ja kasvoöljy 49,50 e.



Aika rauhoittua. Terva- ja Kivi-pyyhkeet ovat Lapuan Kankureiden kehittämää imukykyistä ja pehmeää pellava-tenceliä, 23,80 e ja 66 e.



Puolukanpunainen sopii joulusaunaan. Saunaämpäri on alumiinia, 37,90 e, varrellinen pesuharja bambua, 10,90 e, ja raidallinen laudeliina pellavaa ja puuvillaa, 6,90 e, Rento.

Käsipaikka vuodelta 1960 on Maija Isolan suunnittelema kuosi. Käsipaikka-kielipyyhy 39,50 e, Marimekko.

Saunan jälkeen jalkaan sujautetaan pehmoiset tohvelit. Cant Homen froteiset tähtitohvelit, 34 e.

## Löylyn hiljaisuudessa

Kaamosajan pimeys kutsuu vetäytymään hetkeksi saunan lauteille omaan rauhaan.

Lempeissä löylyissä hemmotellaan kehoa ja mieltä. Lumenen Arctic Spa -vartalonkuorinnassa on tupasvilla-uutetta, 9,90 e. Kuivatut koivunlehdet löylyveteen, 4 e, Lapuan Kankurit. Palasaippuat, 7,90 e/kpl, Taito Shop Joensuu.



Korpimetsän tunnelma sopii lauteille. Käsinpainetut Kaarna-saunatyynyt, 25 e, ja Vuosirengas-laudeliina, 20 e, Design Palet. Isännän Tehokosteuttaja, 7,50 e, ja talven iätiäivaihteiluilla suojaava Cutrin Winterism -sampoo, 12,90 e.

TIEDUSTELUT WWW.CUTRIN.FI, WWW.DESIGNPALET.COM, WWW.ESTELLETHILD.COM, GANT HOME 020 7945 030, ISÄNNÄN/VALKOINEN PISTI 09 343 0940, WWW.LAPIJANKANKURIT.FI, WWW.LUHTA.FI/LUHTAHOME, LUMENE 0204 877 700, WWW.MARIMEKKO.FI, WWW.PENTIK.COM, WWW.RENTOSAUNA.FI, WWW.TAITOOP.NET, TAITO SHOP HELSINKI 050 3508 470, TAITO SHOP JOENSUU 050 3156 945.

Joulukoristeita kotiin ja lahjaksi askarrellaan kurseilla ja yhden illan työpajoissa esimerkiksi Taito ry:n käsityökeskuksissa, museoissa ja kansalais- ja työväenopistoissa.

[www.taito.fi](http://www.taito.fi), [www.craftmuseum.fi](http://www.craftmuseum.fi), [www.hyotykasviyhdistys.fi](http://www.hyotykasviyhdistys.fi)

TUTUSTU TEKIJÄÄN



**Saana ja Olli**

Muotoilijapariskunta haluaa pitää menneen ajan estetiikan elävänä.

**V**anha outo Suomi, jota ei koskaan ollut. Menneen ajan kansankulttuuri maagisine elementteineen.

**Saana Sipilä, 27, ja Olli Sallinen, 30,** lanseerasivat syksyllä *Villi Pohjola*-tekstiilimalliston, jossa jatkuu mallistojen *Yö metsässä* ja *Maailman synty* tyyli.

**Ketkä?**

...ssa asuvat...  
...na Sipilä ja...  
...i Sallinen...  
...nnetaan...  
...nsanperin...  
...tä ammen...  
...ta hammppu...  
...tiileistään.

Palkittu paris-kunta on nuoresta iästään huolimatta jo tunnettu nimi designkentällä.

Tuotteissa viehättää myös niiden eettisyys ja ekologisuus: ne painetaan Suomes-

sa eurooppalaiselle hammppukankaalle.

Kaikki kuosit syntyvät yhteistyössä käsin piirtäen.

- Kumpikin piirtää osia, joista rakennamme yhdessä painoraportin.

Tuore mallisto sai vaikutteita muun muassa rannikon pikkukaupunkien uneliaasta arjesta ja tv-sarjasta *Villi Pohjola*.

[www.saanajaolli.com](http://www.saanajaolli.com)



Taitokeskuksen kävijät eivät ole tahtoneet uskoa, että lattialla olevat pirteät matot ovatkin tarroja.

PETRA KARJALAINEN

KIVA IDEA

**Räsymaton uudet kujeet**

**P**erinteet pysyvät elävinä, kun ne uudistuvat ajan ja tarpeiden mukana. Joensuun Taitokeskuksen tiloihin kaivattiin piristystä ja kovaa kulutusta kestäviä mattoja. Toiminnanjohtaja **Petra Karjalainen** sai idean hauskoista räsytarroista.

Räsymattotarroja on saatavilla kuutta erilaista kuviota, ja ne sopivat mille tahansa tasaiselle lattia-alustalle. Leveys 80 cm, 110 e/m (lisämaksusta hapsuilla), [www.homecrafts.fi](http://www.homecrafts.fi), 040 595 0093.

NETTIVINKKI

**Blogin täydeltä joulua**

Jouluvalmistelut valtaavat myös blogimaailman: joulublogi-hakusanalla netistä löytyy vaikka mitä ihanaa. Erityisen kivoja ovat blogijoulukalenterit, joista paljastuu joka päivälle askarteluohje, resepti tai tunnelmakuva.

Kuva: [joulupiparkakku.blogspot.fi](http://joulupiparkakku.blogspot.fi)



**Ulkona**

**Pehmeän,** häikäsemättömän valon pihalle antaa Airamin alumiinirunkoinen Nora-LED-seinävalaisin. Väreinä valkoinen tai ruskea, korkeus 150 mm, noin 65 e, tiedustelut [www.airam.fi](http://www.airam.fi).



**Sisällä**

**Kupariruskean** leimuväläisimen lasinen lamppuosa yhdistyy hienosti vahvaan betoniseen jakuun. Suunnittelija on norjalais-syntyinen **Magnus Pettersen**. Alk. 495 e, [www.iittala.fi](http://www.iittala.fi).

**Piparkakku**







sunnuntai 22. syyskuuta 2013

### Habitaren 2013 helmet



**Ioanna**

Cirkusissa suunnitellaan itämaisesti, valokuvataan aina ja käsitellään, kirpuitaan, launataan ja rakennetaan OY-projekteja. Kameran takana häärää 45-vuotias, sisustusalaan opettanut kahden sydäntalteen äppä, joka on koulussa mustaan ja valkoiseen. Tervetuloa seurata arjen Cirkusta!

[Tarkastele profiilia](#)



HomeGrip

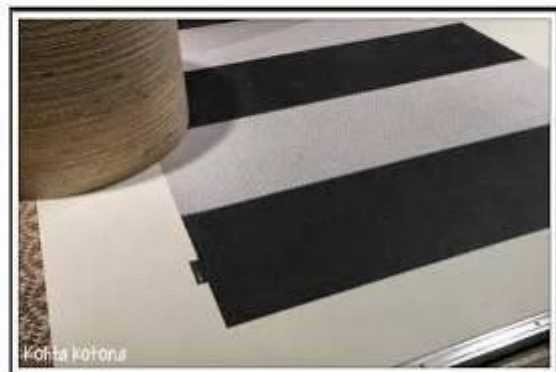
<http://cirkus-ioanna.blogspot.fi/2013/09/habitaren-2013-helmet.html>

perjantai 20. syyskuuta 2013

## Habitare 2013

Piipahdin pikaisesti Habitare-messulla tänään töiden jälkeen. Kivaahan siellä oli, paljon kauniita ja erikolisia esineitä, ihania pintoja ja ideoita... olisin voinut pidempäänkin vilpystä.

Aikaa ei siis ollut kovin paljon, mutta muutama erityisen hauska juttu kuitenkin osui silmään, eli ensinnäkin mattotarrat:



Kyseessä oli Homecrafts, suomalainen mallisto, johon kuuluvat myös matot, jotka näyttävät oikeilta, mutta ovatkin valokuvatarroja. Ihan mieletön idea mielestäni! Ja tokihan silmään nappasi heti tämä esittelyssä ollut mustavalkoinen yksilö. :)

<http://kohtakotona.blogspot.fi/2013/09/habitare-2013.html>



## Habitare 2013

Kävimme torstaina Habitare-messuilla tutustumassa syksyn uutuuksiin Sellalaisten kanssa. Odotelusta reissusta talttui mukaan ideoiden lisäksi myös kohtuullisen paljon kunnia.

Päälimmäisenä tämän vuotiseen Habitaresta jäi mieleen erilaiset pintastrukturit. Niitä löytyi monelta osastolta ja monista eri tuotteista. Alla pari esimerkkiä.



Mamma mattoja, Home Crafts

Yksi mitä jiti mennä vielä uudelleen katsomaan, oli Home Craftsin osasto. Kuvassa yllä Mamma – matto. Tärkeintä on mielellään toteinen uutuus. (Kuvassa alla) Perinteisen näköinen matto ilman komposiittiseosaa ja vaaleista mattojen pesuä. Sopii hyvin julkisiin tiloihin.

<http://www.sellan.fi/blogi/habitare-2013/>

# MARENKIA JA MÖÖPELEITÄ

Blogi kodin sisustuksesta, hyvistä ruoista ja elämästä.



Hauka orava-tyyny on Elena Heleninien käsialaa. Modernin vadin, jonka pinnassa on käytetty vanhoja koristekuvioita (alla), ovat suunnitelleet Outi Sirkiköski ja Jenni Linnove.

Pun cudiain (above) is designed by Elena Helenius. Outi Sirkiköski and Jenni Linnove has designed the modern bowl (below).

Inquires: Home crafts / Taito Pohjois-Karjala





<http://marenkijamoopelita.blogspot.fi/2013/09/habitare-design-fair-picks-part-two.html>

19.10.2013

<http://marenkijamoopelita.blogspot.fi/2013/09/habitare-2013-poimintoja-picks-from.html>

19.10.2013



Etusivu Yhteystiedot Blogit Blogien Arkistot Seurasivustot Ota Tietoa Rahoittajana

perjantai 26. syyskuuta 2013

### Best in show, Habitare 2013

Peperata kahvila ja edellisen tavaran Habitaresta. Yksinkoinen messuilla esillä ollut kahvila ja messu-blogissa, jota jätin ne väliin ja keskityin yhden yrityksen, jonka tuotteet messuilla tekivät suuren vaikutuksen. Houscraft on jousivalainen yritys, jonka kalusteiden ja tekstiilien suunnittelu on inspiroitunut suomalaisen käsityöperinnestä. Tuotteet ovat aettinat ja ekologiset lähtökohdat omiaan, 100% Suomessa käsitellyn tehtaassa kotimaisista tuotteista. Uusia materiaaleja ja esteettinen muotoilu, muotoilu on oleellinen osa prototyypin ja lopussa, korostusta värien ja materiaalien yhdistämisessä. Kahvila on, se on äärimmäisen kallis ja asennuttaminen myös merkittävä. Ja koska kahvila ei ole, on hankittu myös mattoja. Pienempi korostusmyyjän mattoa 129€ ja on kukaan sopiva säilyttää, jatkuvasti tai vaikka sohvallekin. Koska tuote oli prototyyppi, ei minulla ole aikaa vielä tarkkoja määrittäjiä, mutta tilaa yhden säilyttimen. Itävaleri ja loppuun asti taitavimmat ovat heti sen saatuasi. Ansoin näin jatketaan koon oleva noin 40cm halkaisijaltaan ja korkeuden 55cm. Saassa on myös isompi (sen halki 80cm) malli. Kahvila ei näissä kuvissa näy oikeutensa alkuaikaa, se oli laimassa UPEM



Talvite Design



Talvite Design

## HELMIPUNONTA TUTUKSI

Vuoden tekstiilitaiteilijaksi 2012 valittu **Elina Helenius** ja Taito Pohjois-Karjala ry ovat uudistaneet vanhan helmipoimintatekniikan tuomalla myyntiin ontelomätonkuteesta tehdyn kolmen itse kudottavan tyynyn sarjan. Tuotteet on tehty Homecrafts-tuotemerkille.

– Halusimme uudistaa vanhan tekniikan ja tuoda markkinoille helpon ja kaikkia, myös vähemmän käsitöitä tehneitä inspiroivat mallit, Helenius kertoo.

Tyynyt myydään valmiina tai tee se itse -paketteina. Kangaspuissa kudottavat tyynyt voi toteuttaa itse niissä Taito-käsityökeskuksissa, joissa on vielä kudontamahdollisuus. Näin nekin, joilla ei ole mahdollista kutoa omilla välineillä, pääsevät tutustumaan vanhaan tekniikkaan.

Tyynyjen hahmoina ovat orava, mehiläinen ja kana. Ne ovat myynnissä Taito Shopin verkkokaupassa.

Taito Pohjois-Karjalan perustaman Homecrafts-tuotemerkin alle kuuluu eettisesti ja ekologisesti valmistettuja kotimaisia kodinsisustustuotteita.

[WWW.TAITOSHOP.FI](http://WWW.TAITOSHOP.FI), [WWW.HOMECRAFTS.FI](http://WWW.HOMECRAFTS.FI)

Elina Heleniuksen tyynysarja on myynnissä Taito Shopin verkkokaupassa.





**TUTUSTUMISMATKA MILANON SALONE DEL MOBILE-MESSUILLE 11.–14.4.2014**



**homecrafts**  
Hämeväylä in Finland with Love



## TUTUSTUMISMATKA MILANON SALONE DEL MOBILE-MESSUILLE 11.–14.4.2014

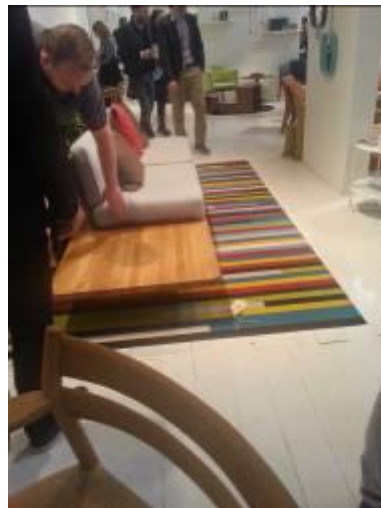
Hankesuunnitelman mukaan Homecrafts-hankkeessa oli tarkoitus osallistua kotimaan messujen lisäksi muutamille messuille Euroopassa. Mahdollisia tulevaisuuden messuosallistumisia silmälläpitäen projektipäällikkö Petra Karjalainen ja projektityöntekijä Tuija Tekin tekivät tutustumismatkan Milanon Salone Del Mobile-messuille 11.-14.4.2014.

Milanon Salone del Mobile -messuilla kartoitettiin Homecraftsin mahdollisuuksia osallistua tulevaisuudessa ulkomaan messuille näytteilleasettajana. Milano valittiin kohteeksi sen huonekalu- ja sisustukseen liittyvän sisällön takia. Milanon huonekalumessut ovat maailman suurimmat sisustukseen ja huonekaluihin keskittyvät messut, jossa vierailee vuosittain noin 300 000 kävijää. Messuosastojen tuotetarjonta oli eurooppalainen ja mukana oli myös maita Aasiasta, joten messuilla saatiin hyvin kattava kuva tämän hetken sisustustrendeistä.

Salone del Mobile -messut ovat niin suuret, että messualueesta valikoitiin lauantai-päivälle muutamat kiinnostavimmat kohteet. Messuilla tutustuttiin muun muassa SaloneSatellite osastolle, jossa oli esillä nuoret suomalaiset muotoilijat sekä eri maiden koulujen esittelyt. Osastolla oli esillä myös kahdessa pisteessä kangaspuut sekä tekstiilis suunnitelmia. Huomattavaa oli, että osaston kutojat olivat iäkkäitä, noin 70-vuotiaita naisia, vaikkakin kudottujen kankaiden suunnittelijat olivat nuoria opiskelijoita.



Positiivista oli huomata, että Euroopan suurimmilla sisustusmessuilla kudontaa tuodaan esille ja näin ollen myös Homecrafts-brändin kudotuilla tuotteilla voisi olla menekkiä ulkomaan markkinoilla. Lisäksi yleisille messuilla oli skandinaavisuuteen painottuva; vaaleaa puuta sekä valkoista ja selkeää muotoilua oli paljon esillä. Näin ollen Homecrafts-malliston vaaleasävyinen Pielinen-huonekalumallisto, kuin myös Mummola sekä Joensuu -tuolit täydentävät hyvin kokonaisuutta. Messuilla käynti vahvisti näkemystä, että mallisto on eurooppalainen ja kilpailukykyinen sekä vahvisti omaa näkemystä asemastamme sisustusalalla toimimisesta. Tällä hetkellä hankkeen tärkein tehtävä on vahvistaa Homecrafts toimittajaverkostoa sekä taata tuotteiden valmistus.



Lisäksi tutustuttiin International kitchen furniture, technology-talot, International bathroom sekä huonekalujen design-osastoon ja kahteen modernien huonekalujen messuosastoon. Osastoilla oli käytetty esimerkiksi halkaistua puuta työtasona ja jätetty näkyville puunrunгон syyt kuin oksatkin ja pöydän tuoleina oli graafista muotoilua edustavat tuolit. Sunnuntaina jatkettiin messuihin tutustumista. Tällöin keskityttiin kuuteen eri design-messuosastoon sekä neljään klassikko-osastoon.



Messujen lisäksi Milanossa tutustuttiin myös paikallisiin museoihin sekä showroomeihin. Triennale design – museossa oli esillä muun muassa suomalaisten muotoilijoiden töitä ja tuotteissa oli käytetty huomattavan paljon vaaleaa puuta. Triennalessa oli esillä myös vaatetus- ja sisustustekstiilejä. Maanantaina tutustumista jatkettiin Milanon keskustan showroomeihin, joissa eri alojen designerit työskentelevät. Showroomeissa huomio kiinnittyi eritoten keramiikan ja lasin työstämiseen käyttötavaroissa.



## Matkaohjelma

11.4.2014

Menomatka Joensuu-Helsinki-Milano

12.4.2014

Salone del Mobile -messut; tutustuminen Salone satellite –osastolle, International kitchen furniture, technology talot, International bathroom sekä huonekalujen design –osastoille.

13.4.2014

Salone del Mobile-messut; tutustuminen kuuteen design-halliin sekä neljään klassikkohalliin. Lisäksi tutustuminen Triennale design -museoon.

14.4.2014

Tutustuminen designalan showroomeihin ja paluumatka Milano-Helsinki-Joensuu.



## HEMECRAFTS

### POHJOISKARJALAINEN KÄSINTEHTYJEN SISUSTUSTUOTTEIDEN MALLISTO

Homecrafts on Taito Pohjois-Karjala ry:n mallisto johon kuuluu kauniita, käsintehtyjä kodin käyttöesineitä ja sisustustuotteita. Raikas värikimara matossa tai saippuassa. Täydellisesti käteen asettava hunajalla vahattu nahkakassi. Tai mustan ja valkean väkevää vuoropuhuttelua poppanassa, matossa tai pyyhkeessä, joka ilahduttaa silmää päivästä päivään ja vuodesta toiseen. Homecrafts merkitsee myös kotona, maaseudun rauhassa luonnonmateriaaleista valmistettua käsityötä. Se on ajattelutapa luonnonmukaisesta kauneudesta ja eettisistä arvovalinnoista.

Homecrafts on jo useiden kymmenien kauniiden tuotteiden mallisto, jota valmistetaan karjalaisella käsityöpieteetillä pohjoiskarjalaisia käsityöläisiä työllistäen. Ostamalla Homecrafts-tuotteen tuet pohjoiskarjalaista käsityötä ja paikallisen käsityöosaamisen elinvoimaisuutta myös tulevaisuudessa.

Osan malliston kudottavista tuotteista voit myös valmistaa taitokeskuksissamme. Muun muassa pehmeä, villainen Usva-shaali on oiva joululahjavinkki tai lempeänlämmin myös itselle syksyn viileisiin iltoihin. Entä miltä kuulostaisi 300 vuotta vanha mattomalli Kirkonkaari. Kauniin kirkonkaari kuvion avulla maton pinnasta tulee elävä ja se antaa mahdollisuuden värien iloitteluun. Taitokeskuksista saat yksilöllistä apua tuotteiden valmistukseen sekä taitokeskuksien Homecrafts-mallistokansiosta löydät ohjeet kudottavien tuotteiden tekemiseen.

Valmiita tuotteita myy taitokeskukset (Ilomantsi, Joensuu, Lieksa, Nurmes, Tohmajärvi), Taito Shop Joensuu sekä [www.taitoshop.fi](http://www.taitoshop.fi) Lisätietoja tuotteista taitokeskuksista, Taito Shopista sekä [www.homecrafts.fi](http://www.homecrafts.fi)

Liite 30 HANKKEEN TULOKSET

Homecrafts-verkoston sitoutuneet yritykset (tuotanto)

	YRITYS	PAIKKAKUNTA	TUOTE, PALVELU
1.	Design Eeva-Maria Laitala	Kaavi	ryijyt, shaalit
2.	Riitta Turunen	Heinävesi	tekstiilisuunnittelu
3.	Verhoilupaja Staffan	Joensuu	nahkakassin valmistus
4.	Mikko Matveinen	Joensuu	Mummila ja Joensuu tuolin suunnittelu
5.	Silvan Design	Liperi	Mummila ja Joensuu tuolin suunnittelu
6.	Puuseppämestari Seppo Auvinen	Kitee	Joensuu tuolin protomallin valmistus
7.	Puuseppäliike Rislappu Oy	Haukivuori	Joensuu tuolin valmistus
8.	Punkaharjun Puutaito Oy	Punkaharju	Pielinen sarjan kalusteet
9.	Tuula Vanhapelto	Polvijärvi	Pärekori
10.	Graafinen suunnittelu Leea Wasenius	Joensuu	Homecrafts-logon toteutus
11.	Katriina Nuutinen	Joensuu	Kantorahin suunnittelu
12.	Lapuan Kankurit	Lapua	Pellavainen pyyhe
13.	Sukkulamatto Oy	Suhmura	kudonta
14.	Annis tmi/Kutomon Annis	Kontiolahti	kudonta
15.	Maijan Mattopirtti	Outokumpu	kudonta
16.	Kokokirjo	Ilomantsi	virkkkaus
17.	Totaldesign	Joensuu	suunnittelu
18.	Anna-Kaisa Räsänen	Joensuu	nahkakassin suunnittelu
19.	Marja Surakka	Joensuu	ryijytilaus 2012–2013, tuotanto
20.	Arja Korpelainen/ Taito Pohjois-Karjala ry	Joensuu	ryijytilaus 2012–2013, tuotanto
21.	Petra Karjalainen/ Taito Pohjois-Karjala ry	Joensuu	suunnittelu
22.	Outi Santaniemi/ Taito Pohjois-Karjala ry	Joensuu	ohjaaja, Weaving symposium
23.	Mirja Martiskainen/ Taito Pohjois-Karjala ry	Joensuu	opettaja, Weaving symposium
24.	Helena Puhakka/ Taito Pohjois-Karjala ry	Joensuu	opettaja, Weaving symposium
25.	Päivi Lemmetyinen/ Taito Pohjois-Karjala ry	Joensuu	opettaja, Weaving symposium
26.	Tarja Puukko/ Taito Pohjois-Karjala ry	Joensuu	ohjaaja, Weaving symposium
27.	Nina Kaasalainen-Palviainen/ Taito Pohjois-Karjala ry	Ilomantsi	opettaja, Weaving symposium
28.	Hanna Rotinen/ Taito Pohjois-Karjala ry	Kitee	opettaja, Weaving symposium

29.	Georgy Gigolashvili	Joensuu	opettaja, Weaving symposium
30.	Heath Nash	Kapkaupunki, Etelä-Afrikka	opettaja, Weaving symposium
31.	Sirkka Eronen/ Sisustustoimisto Osviitta	Joensuu	opettaja, Weaving symposium
32.	Satu Kuittinen/ Taito Pohjois-Karjala ry	Joensuu	ohjaaja, Weaving symposium
33.	Maarit Pihlajaniemi/ Taito Pohjois-Karjala ry	Joensuu	ohjaaja, Weaving symposium
34.	Laura Sutinen/ Taito Pohjois-Karjala ry	Joensuu	ohjaaja, Weaving symposium
35.	Hannele Hirvonen/ Taito Pohjois-Karjala ry	Joensuu	ohjaaja, Weaving symposium
36.	Outi Puro/Mum's	Turku	ohjaaja, Weaving symposium
37.	Jenni Linnove	Pöytä	keraamisen lautasen valmistus
38.	Outi Särkikoski	Joensuu	keraamisen lautasen suunnittelu
39.	Hanhi Design	Joensuu	painokankaiden valmistus
40.	Elina Helenius	Helsinki	Eläintyö, suunnittelu
41.	Fixart	Joensuu	Graafinen suunnittelu
42.	Koskikadun suutari	Joensuu	Nahkakassi-perheen valmistus
43.	Verhoilupaja Savolainen	Joensuu	Nahkakassi-perheen valmistus
44.	Joensuun Mainospiste Oy	Joensuu	Räsyttarran valmistus
45.	Onnenpussi	Joensuu	Saippuan valmistus
46.	Pentti Potkonen	Viinijärvi	valokuvaus
47.	Ompelimo Kirsi Korhonen	Joensuu	ompeleutyöt
48.	Suomalainen Hyväntekijä Osuskunta, Riitta Nyberg	Joensuu	tekstisisällön tuotanto
49.	Anna-Laamanen/ Taito Pohjois-Karjala ry	Nurmes	Eläintyöjen valmistus
50.	Silja Palviainen/ Taito Pohjois-Karjala ry	Liekka	Ristitoimikas-shaalin valmistus
51.	Evaliisa Luoma/ Taito Pohjois-Karjala ry	Liekka	Ristitoimikas-shaalin viimeistely
52.	Suvi Helander/ Taito Pohjois-Karjala ry	Joensuu	Usva-matkahuopa, suunnittelu ja valmistus
53.	Aija Väättäinän/ Taito Pohjois-Karjala ry	Liekka	Saunatekstiilit, suunnittelu
54.	Hannele Rusila	Tuupovaara	Saunatekstiilien ja Usva-huovan pienteollinen valmistaminen
55.	Suvi Ylämurto/ Pohjois-Karjalan ammattiopisto	Joensuu	Pellavaliinoiden (Kaislikko, Lähde, Lätäkkö ja Raanu) suunnittelu ja valmistus
56.	Pirtin kehräämö	Mikkeli	Materiaalitoimittaja
57.	Suojärven suklaatila	Ylöjärvi	Mustaherukka-maitosuklaan valmistaja
58.	Taidetakomo Tulikiila	Joensuu	kynttilänjalkojen tuotanto
59.	Kenkäpihka	Tampere	nahkakassi

Hanketoimenpiteisiin osallistuneet yritykset/henkilöt (koulutukset)

	<b>Yritys</b>	<b>Sukunimi</b>	<b>Etunimi</b>	<b>Paikkakunta</b>
1.	Aiku Ihana	Niemeläinen	Mervi	Niittylahti
2.	Ekosiskot	Lehtinen	Teija	Joensuu
3.	Ekosiskot	Kuikka	Teija	Joensuu
4.	Even Punainen Lanka	Paasonen	Eve	Joensuu
5.	Kokokirjo	Joronen	Helena	Joensuu
6.	Kuvapaja Kuivalainen	Kuivalainen	Matti	Liperi
7.	Luonnepuu Kareinen	Kareinen	Mika	Joensuu
8.	Maijan mattopirtti	Laakkonen	Maija	Outokumpu
9.	Muotoilustudio Katriina Nuutinen	Nuutinen	Katriina	Helsinki
10.	Ommel S	Ikonen	Sari	Lehmo
11.	Onnenpussi	Räsänen	Marjo	Joensuu
12.	Pikku Puttiikki	Laihosola	Jaana	Joensuu
13.	Sarustiikka	Hakkarainen	Sari	Ylämylly
14.	Sukkulamatto	Harinen	Merja	Suhmura
15.	Taito Pohjois-Karjala ry	Helander	Suvi	Joensuu
16.	Taito Pohjois-Karjala ry	Kapanen	Kirsi	Joensuu
17.	Taito Pohjois-Karjala ry	Kokkonen	Mervi	Joensuu
18.	Taito Pohjois-Karjala ry	Martiskainen	Mirja	Joensuu
19.		Lappalainen	Riitta	Joensuu
20.	Ilosaippua	Vartiainen	Ulla	Joensuu
21.		Jeskanen	Ulla	Hammaslahti
22.		Rötsä-Tanninen	Kirsi	Joensuu
23.		Ruha	Riikka	Ylämylly
24.		Lakio	Tarja	Vuonisahti
25.		Pirlimbou	Paula	Viinijärvi
26.		Rovio	Seija	Liekka
27.		Nevalainen	Riitta	Joensuu
28.		Albert	Raija	Liperi
29.		Santaniemi	Outi	Joensuu
30.		Tikka	Tanja	Joensuu
31.		Kuittinen	Satu	Joensuu
32.	Kati Soikkeli	Soikkeli	Kati	Kontiolahti
33.	Ipax	Pulkinen	Ritva	Joensuu
34.	Suomalainen Hyväntekijä Osuuskunta	Nyberg	Riitta	Joensuu
35.		Ahlberg	Marina	Vantaa
36.		Gysi	Marianne	Winterthur, Sveitsi
37.		Hedlund	Satu	Helsinki
38.		Immonen	Hanna-Kaisa	Savonlinna
39.		Laamanen Mai	Päivi Helena	Glattbrugg, Sveitsi
40.		Nurmi	Leena	Kauniainen
41.		Persson b. Båsk	Kerstin	Helsinki
42.		Rautiainen	Minna	Helsinki



	<b>Yritys</b>	<b>Sukunimi</b>	<b>Etunimi</b>	<b>Paikkakunta</b>
43.		Remes	Outi Leena	Siilinjärvi
44.		Riitinki-Sundqvist	Airi	Hämeenlinna
45.		Temmes	Elina	Kolari
46.		Tiala	Paula	Lestijärvi
47.		Tolonen	Ritva	Mikkeli
48.		Tolppi	Anna	Turku
49.		Tölli	Päivi	Heinävesi
50.		Uusi-Eskola	Anitta	Vantaa
51.		Weibel	Silvia	Opfikon, Sveitsi
52.		Zürcher	Margrit	Zürich, Sveitsi
53.		Raassina	Anne	Joensuu
54.		Mäenpää	Outi	Joensuu
55.		Jalkanen	Aki	Joensuu
56.	Kallamedia	Nirkko	Minna	Joensuu
57.	Pohjois-Karjalan ammattiopisto	Eronen	Sirkka	Joensuu
58.	Idearoom	Pitkänen	Anniina	Joensuu
59.	Idearoom	Kontkanen	Jenni	Joensuu
60.		Turkulainen	Minna	Joensuu
61.	TIME for Kangastuksia (Nuori Yrittäjä)	Eskelinen	Tiina	Joensuu
62.	Pohjois-Karjalan ammattiopisto	Malinen	Tarja	Joensuu
63.	Veljekset Kamppuri Oy	Kamppuri	Kalevi	Rääkkylä
64.	Misun (Nuori Yrittäjä)	Sund	Minna	Joensuu
65.	Oona	Räsänen	Kaija	Outokumpu
66.	Taidetakomo Tulikiila	Hyvärinen	Sami	Joensuu
67.	Taidetakomo Tulikiila	Nousiainen	Mikko	Joensuu
68.	Total Design Oy	Koivurova	Heikki	Liperi
69.		Lampio	Aino	Joensuu
70.	Apan koru, Design Airi Hietala	Hietala	Airi	Nurmes
71.		Parviainen	Mirja	Liperi
72.		Koskinen	Mailis	Outokumpu

Tuotelista

	Tuote	Malli	Ostettavissa valmiina tuotteena	Do It yourself!	Protovaiheessa
	<b>MATOT</b>				
1.	Mummila	eri väri vaihtoehdoin	x	x	
2.	Karkkiraita	valko- ja mustapohjainen	x	x	
3.	Tasaraita	eri väri vaihtoehdoin	x	x	
4.	Miniraita	eri väri vaihtoehdoin	x	x	
5.	Kannel			x	
6.	Keinu			x	
7.	Kartano	ripsipellava			x
	<b>LIINAT</b>				
8.	Karuselli poppana		x	x	
9.	Tasaraita poppana	eri väri vaihtoehdoin	x	x	
10.	Niemennotko poppana	eri väri vaihtoehdoin	x	x	
11.	Saarelma poppana	eri väri vaihtoehdoin	x	x	
12.	Pellavaliina	Kaislikko, Lätäkkö, Lähde, Raanu			x

	Tuote	Malli	Ostettavissa valmiina tuotteena	Do It yourself!	Protovaiheessa
<b>MUUT TEKSTIILIT</b>					
13.	Ryjy	neliö	x	x	
14.	Ryjy	vaaka	x	x	
15.	Shaali	suomenlampaanvillainen	x		
16.	Ulappa, pellava-puuvillapyyhe	eri värivaihtoehdoin		x	
17.	Savola, pellava-puuvillapyyhe;	eri värivaihtoehdoin		x	
18.	Tivoli, pellava-pyyhe		x	x	
19.	Lakritsi, pellavapyyhe		x	x	
20.	Karelia Gone Wild, pellavapyyhe		x		
21.	Saunatekstiilit	laudeliina, saunatyyny, selkänojan suoja			x
22.	Istuinalunen	eri värivaihtoehdoin	x	x	
23.	Usva-matkahuopa	neljä värivaihtoehtoa	x	x	
24.	Nahkareppu	hunajavahattu			x
25.	Nahkakassi	hunajavahattu, antiikin-ruskea ja musta	x		
26.	Penaali, nahka	hunajavahattu nahka			x
27.	Meikkipussi, nahka	hunajavahattu nahka			x

	Tuote	Malli	Ostettavissa valmiina tuotteena	Do It yourself!	Protovaiheessa
	<b>HUONEKALUT</b>				
28.	Pielinen pirttikalusto		x		
29.	Pielinen hylly		x		
30.	Pielinen puurahi, kertosuin				x
31.	Pielinen säilytin				x
32.	Joensuu-tuoli	eri värivaihtoehdoin	x		
33.	Mummila-tuoli	käsittelemätön tai käsitelty	x		
34.	Kantorahi				x
35.	Virkattu rahi			x	
36.	Kudottu rahi	eri värivaihtoehdoin	x	x	
	<b>MUUT TUOTTEET</b>				
37.	Pärekori		x		
38.	Räsytarra		x		
39.	Tuisku valaisin		x	x	
40.	Saippua	raita-, tivoli-, sauna- ja pyykkisaippua	x		
41.	Eläintyynt (orava, kana ja mehiläinen)	Luonnonvalkoinen, musta, vaalean- ja tummanharmaa	x	x	
42.	Keraaminen lautanen		x		
43.	Keraaminen maljakko				x
44.	Kynttilänjalka	1- ja 3 osainen (matala ja korkea)			x
45.	Mustaherukka-maitosuklaa		x		
	<b>YHTEENSÄ</b>		<b>29</b>	<b>22</b>	<b>11</b>

Koulutukset

Päivämäärä	Koulutus	Kouluttaja	Osallistujat, hlöä
22.3.2012	Yrittäjäkohtaaminen ja koulutustilaisuus	Homecrafts-hankehenkilöstö ja Lasse Karjalainen, Simulo Oy	25
19.3.2013	Homecrafts kutojien ja myyntihenkilöstön kohtaamis- ja perehdytystilaisuus	Homecrafts-hankehenkilöstö	7
4.4.2013	Lisää myyntiä markkinointi tehostamalla	Petri Heiskanen, Kasvuko Oy	7
24.4.2013	Lasku ja kirjeenvaihto ovat yrityksesi käyntikortti	Pohjois-Karjalan ammattiotopisto, Tarja Malinen	3
7.-8.5.2013	Tuotteiden esillepano myymälässä	Annikka Hirvi, Zolan Oy	21
3.4.2014	Tunne asiakkaasi – markkinoi ja tee tuotekehitystä oikein	Eliina Puijola, Hienosäättö	18

Perustetut yritykset

Yritys	Paikkakunta	Tuote, Palvelu
Ekokauppa Ekosiskot Oy	Joensuu	muu päivittäistavaroiden erikoisvähittäiskauppa

